

第二届南京百家名店感恩“惠” 本周末奥体西门钜惠开幕

9月11日、12日,去奥体西门买车吧!作为国庆黄金周前最后一场大型车展,各家4S店老总将在活动现场公布国庆期间购车政策,“金九银十”最低优惠提前享受,现场1000万元让利销售,拉开南京车市“金九银十”的黄金序幕,“对话汽车4S店第二届南京百家名店金秋感恩‘惠’”本周末将在南京奥体西门盛大开幕。

100家4S店总经理、100家4S店销售经理、100家4S店售后服务经理组成了强大的现场签售阵容。专业讲解、现场量身定做购

车方案;总经理现场特惠签售,郑重承诺国庆政策提前享受;专家现场答疑解惑、细算养车流水账。有购车意向的消费者在现场可领取4S店总经理、销售经理、售后服务经理三方签名的感恩卡,凭感恩卡可享受4S店优惠政策至国庆期间。朗驰集团副总经理王学霆表示,本次感恩惠现场朗驰集团不仅给购车客户大幅让价,还将携旗下九个品牌(南京地区)在活动现场举办全车系深度试驾,邀请消费者通过试乘试驾,评估集团各品牌4S店服务人员的专业水平及服务流程。

活动现场除了享受各品牌4S店提供的优惠政策外,主办方还将提供丰厚礼品,订车礼、购车礼、抽奖礼共计4180件,每天更有3000元现金购车抵用券送出。建设银行将在活动现场提供超低利率的购车贷款,金融专家现场提供专业信贷咨询服务。

此外,本次活动特设豪华品牌专区,消费者可在清凉帐篷内与豪车零距离接触,还特别为现场预约试乘试驾的消费者准备了上门接送试乘试驾的尊享服务。

中高级轿车市场份额之争白热化 一汽马自达7月蝉联冠军

汽车市场上牌量数据显示,7月份,一汽马自达旗下Mazda6及睿翼累计销售12377辆,以9.8%的市场份额再夺中高级汽车市场份额第一名,继6月首度折桂后蝉联冠军。这标志着由Mazda6、睿翼构成的“钳”式价值阵营,已成功打破了中高级轿车市场由“雅阁”垄断的旧有局面,一汽马自达已逐步成为中国中高级轿车市场的引领者。

一汽马自达之所以能够蝉联中高级轿车市场六七月销量冠军,源自于“双拳战略”取得成功。据了解,所谓“双拳战略”的核心是强力塑造Maz-

da6、睿翼两款产品各自的差异化竞争力,拉开MAZDA6和睿翼的市场定位间距,从而构成“双拳出击”,扼守中高级轿车市场两端的局面,形成“钳”式价值阵营。

自5月以来,一汽马自达通过细致调整,不断清晰化Mazda6——经典价值、睿翼——活力商务价值的差异化定位,并通过推出奢华、动感



睿翼跑车,再次强化一汽马自达“魅·力·科技”的整体品牌形象,有力推动了“尖端科技成就行驶安全”这一进化的ZOOM-ZOOM价值理念得到广大消费者认可。

大空间,强动力 ——试驾紧凑型商务车五菱宏光



在今年的北京车展上,上汽通用五菱将一款定位为“紧凑型商务车”的五菱宏光,推上了前台。据悉,这款车型将在9月正式上市。8月31日,笔者有幸应上汽通用五菱之邀,在杭州千岛湖抢先试驾了五菱宏光,在严格的试驾评测过程中,这款车的表现给我留下了很深的印象:上乘的动力表现与驾乘体验,让我对这个以生产“面包车”为主的企业肃然起敬。

如果说五菱宏光的变化,我觉得最应该提到的就是它的平台。五菱宏光完全摆脱了传统商用车

的中置发动机后轮驱动的传动布置体系,换而采用一套全新的、前置发动机后轮驱动平台。发动机完全被布置到了驾驶舱之前,这样就可以极大拓展成员舱的空间。

五菱宏光为七座全尺寸紧凑型商务车,无论是车身尺寸还是整备质量都不输于同类车型,但宏光发动机与变速箱的调校整体感非常好,油门响应迅速,特别是高转速下的动力输出持续性令人印象深刻,这在跑高速时,不仅提供了尚有盈余的动力,在超车等情况下,也为安全提供了保证。

五菱宏光是上汽通用五菱推出的第一款介于商用车和乘用车的跨界作品,大量技术都是自主研发,具有自主知识产权。从试驾的整体驾驶感受来看,五菱宏光已经完全向合资车的品质靠拢了,在一些细节的表现上甚至优于合资车,无论是动力性操控还是舒适性都非常让人惊讶。

张颖

全新皇冠杭州试驾

9月3日,“大器随行,全新皇冠风景试驾会”在杭州举办。试驾车队从杭州西北的良渚文化村出发,抵达“一江春水、一江诗文”的富春江畔。试驾车队从“世外桃源”良渚文化村出发,由104国道驶入杭州绕城公路。全新皇冠超过5米的舒展车身、深邃稳重感与强劲跃动感合二为一的大气外观,与沿途精致秀美的江南风光遥相呼应,吸引了路人的注目。

车队从杭州绕城高速北段驶入,自西向东行驶,在约80公里的高速行驶中,全新皇冠展示出持续的推背感、顺畅的加速感。从绕城高速南段的西部驶出,再经过杭新

景高速和富阳市,最终抵达富春江畔的富春山居度假村。这一路段以城市道路为主。先进的HDD硬盘式导航系统提供精确的指引,令整个车队始终保持一致;V6发动机和6速手自一体变速器完美结合,在低转速下提供充沛的动力,足以应对市区内的频繁起步。

“大器随行,全新皇冠风景试驾会”是全新皇冠上市后举办的首次大规模试驾活动。一汽丰田表示,本活动旨在创造机会,让各地媒体和消费者近距离接触全新皇冠,通过长途驾驶和不同路况的切换,深入了解全新皇冠的商品魅力。

张颖

1000万元现场让利销售 4180件礼品件件实惠!

9月11-12日 奥体西便门 [9:00-17:00] 预约试驾即有礼



位

总经理·签名售车 / 销售经理·专业咨询 / 售后经理·答疑解惑

对话汽车4S店 第二届南京百家名店金秋感恩“惠”9月11-12日即将开幕!

现场公布十一国庆购车政策 / 郑重承诺现场购车即可提前享受

主办:江苏电视台《购车地带》 淘车网www.jsdd88.com

协办单位: 建设银行

网站协办:易车网、太平洋汽车网、网上车市、我爱汽车网、江苏汽车网、车讯网