

## 【公共自行车位 太“热”了】

# 40个车位, 挤进44辆“私家车”

### 网友和有关部门齐呼吁:请市民自觉,不要占用



公共自行车停车位挤满了其他车辆

8月31日,快报B1版报道了《江宁首批200辆公共自行车上岗》的消息。文中提出担心:公共自行车没有人看管,空车位被“鸠占鹊巢”怎么办?如今,这个担心已经有了苗头,距离这些公共自行车正式启用还有6天,但车位被其他自行车、电瓶车和助力车占用的情况已经相当严重。

昨天,在快报都市圈网“百姓呼声”版(<http://people.dsqq.cn/>),一位市民发了一篇题为《谁占了公共停车位?》的帖子,呼吁市民不要占用公共自行车的停车位。他说,江宁区在地铁站投放了很多自助式的公共自行车,本来是件好事,但是有些人把自己的电动车和自行车停在了公共自行车的车位上,这样骑公共自行车过来的市民就没地方停车了。他还配发了一张在竹山路地铁站拍的照片,并称在其他的地

方还没看过类似情况。

昨天下午2点半,记者来到地铁竹山路站。公共自行车停车位在路南侧,40个约半米高的绿色立柱特别显眼,这里可以停靠40辆公共自行车。在现场,记者看到了16辆绿白相间的公共自行车,但所有车位都被停得满满当当——都是市民的自行车、电动车和助力车,不少车位甚至塞进去了两辆。一数,“私家车”竟有44辆。而在附近,可以停自行车的地方也停满了自行车。如果有市民来还公共自行车的话,根本无法停进车位。

雨中,一位市民正在公共自行车停车位上打开一辆电动车的车锁。记者上前问她,“请问你为什么要把车停这里?”“别的地方都满了,我不停这停哪里啊?”对方很不高兴地扔下一句,骑车走了。在龙眠大道站,这种占用公共自行车停车位的情况要好很多,只有一辆

助力车停在公共自行车位。不过,几米之外就有普通停车位空着。

对于这种现象,市民都比较反对。“政府搞公共自行车,这是多好的事,大家都应该自觉,不要占用公共停车位。”

再过几天,公共自行车将正式启用,相关部门如何应对这种情况?“我们也发现了,这是南京首次推出公共自行车,所以这种情况也是首次遇到,现在还在考虑应对措施。”江宁区交通局相关部门表示,对这种情况,这几天不仅工作人员巡视时有发现,而且也有市民打电话反映。“派工作人员现场看守不太现实,那么多的服务点,也没有这么多的人手。”据介绍,交通部门正在谋求其他部门如城管的配合,联合起来加强治理。“不过,最好是市民能够自觉,不要占用这些车位。”

快报记者 常毅 文/摄

## 【公共自行车租赁卡 有点冷】

# 第一天,全市只办出去22张卡

### 地铁表示,办卡人数还可以,因为目前很多人还不知道

快报讯(记者 毛丽萍)昨天是地铁公共自行车租赁卡开办的第一天,但是前来办卡的市民却不是很多,截至18:00左右,办了22张卡,其中还有一张是用外地身份证办的。不过,地铁表示,这样的办卡人数还可以,因为很多市民还不知道。

昨天,南京仙林地区公共自行车系统正式启用。据介绍,目前办一张公共自行车租赁卡300元,市民带上身份证即可到地铁2号线学则路站当场办理,每天办理

时间为9:00—18:00。

记者在现场发现,到租赁点咨询的市民很多,可真正掏钱办理自行车租赁卡的并不多。上午9点,位于地铁2号线学则路站的自行车租赁点开始接受市民办卡,一下子就围了很多人,“这个卡怎么办?”“多少钱啊?”“免费吗,怎么用?”“刷卡2小时内免费,那么超过2小时呢?”……现场十分热闹,可是问归问,真正掏钱办卡的却寥寥无几。

“阿姨,怎么不办了?”一位问了好几个问题的女士却最终选择了离开,没有办卡,面对记者的疑问,她爽朗地一笑:“租赁点太少了,没多大意思,我家小区离这儿还蛮远的,办了骑回去方便了,可是还起来却很麻烦,超过2小时要计费。”另一位市民则告诉记者,他头疼的是,“这车又没锁,丢了押金就没了,算了,还是暂时不办吧!”

相比之下,郭先生倒是已经开始享受公共自行车带来的便利,他

告诉记者因为每周都要来仙林办事,以前出了地铁站要么步行要么坐黑车,现在可以改骑公共自行车了:“骑过去大约20分钟吧,蛮方便的,但是不知道这个车没有配锁,害得我紧张死了,就怕车丢。”他笑着表示,今后再来办事,会提前准备一把自行车锁,这样办起事来就放心多了。

据南京地铁公司介绍,仙林公共自行车项目主要是为了方便仙林大学城的师生以及住户,可是奇怪的是一上午没有一位

大学生前来办卡,地铁公司也大呼意外。不过,这个状况下午就发生了改变,南京财经大学和南京信息职业技术学院已经派人和仙林管委会联系,希望尽快在校门口安装公共自行车租赁点,方便师生出行。

目前仙林公共自行车设点只有4个,两个在地铁站,另外两个都在商业街,租赁点还没有覆盖到高校门口,最近,地铁公司还将在仙林地区开通南京师范大学和大成名店两个租赁点。

## 小天鹅半年报业绩飘红 高端滚筒战略持续深化整合

近日,小天鹅公司公布了2010半年报。据报告显示,小天鹅上半年实现营业收入36.34亿元,同比增长91.02%;营业利润2.19亿元,同比增长267.95%;归属于母公司所有者的净利润1.68亿元,同比增长149.84%。其中洗衣机营业收入32.76亿元,同比增长106.63%。

小天鹅相关负责人表示,经过两年多的整合,小天鹅协同效应逐渐

显示,渠道整合优势明显,以高端滚筒为代表的强大产品阵容,是拉动小天鹅整体业绩快速提升的最主要动力。今年下半年,小天鹅公司将继续围绕“以洗为主,做大做强洗衣机主业”的发展战略,推进专业平台资源整合,并深耕三、四级市场,积极拓展海外市场,提高出口销售占比。

与美的空调在行业掀起变频普及及风暴同步,小天鹅已经形成了建

立 in 市场需求基础之上的一整套以技术带动产品与品牌竞争力的良性运作体系,并开创了多项行业第一,持续引领中国高端洗衣机市场增长,带动行业升级。

2010年前五个月,小天鹅洗衣机国内销售同比增长超过130%,其中以滚筒为代表的高端洗衣机的快速增长,成为带动小天鹅上半年营业收入同比增长翻倍的最主要动力。周雅

## 中央商场“秋色·摇曳”服饰类满88送58/48/38电子券

抹去夏的燥热,涂抹秋的气息,从绚烂到平和。本周末中央商场将举办“秋色·摇曳”主题活动,男女服装/鞋包皮具/针织床品/儿童服饰类单张发票现金部分满88送58/48/38电子券。VIP购买服饰类、化妆品购物满588元送价值168元月饼一盒,每日限600盒送完为止,单卡单日限领一次。领取地点7F VIP俱乐部。

9月是中央商场VIP专属活动月;VIP白金卡8.8折、金卡9折(特例商品除外)。VIP会员感情招募,购服饰类当日累计满300元可申办VIP金卡一张,累计满1000元可申办VIP白金卡一张。VIP会员购物满500元,免费停车1小时,4小时封顶。VIP积分兑换中央月饼:2010年VIP积分满3000分可参加积分兑换月饼活动,每3600分可兑换168元“月映中央”月饼一盒,以此类推,上不封顶。领取/办卡地点在7F VIP俱乐部。

中央商场第二中庭 ESPRIT 全面1-4折。7楼特惠馆 BEARTWO 全场3折,好丽姿18-149元(9.4起)。李宁2-6折,柏仙多格30-100元,唐狮秋装3-5折。双休日两天,北门广场尼维达表大型路演。

周六刷中信信用卡于中央商场消费满500送50元/满1000元送100元购物卡,每卡每天限领一次,数量有限,详见店堂公告。方乐

## 9.9 爱念师恩 苏宁环球赠好礼

9月,收获和感恩的季节,9月9日寓意着“久久”,时尚的人们对“爱我99”逐渐热情升温,多数“赶潮”的新人们也选定这天步入婚姻的殿堂。除此之外,还有一种感情也在温情的9月弥漫开来,就是对老师的感恩之情。即日起至9月12日,苏宁环球久久概念日及教师节特别企划,秋装新品、男女鞋、儿童商品、床上用品全面满300送300,多买多送。儿童商品新款全面上柜,周末满300元加赠精美文具盒一份。

9月9日当天,全场商品消费满399元即可获赠“天长地久”婚纱摄影500元现金券一张,满798元赠“宝莱纳”免费啤酒券两张。9月2日-9月10日,VIP顾客任意消费即可至7楼客服中心领取精美“尊师心意卡”一张,来表达对老师的点滴心意。尊敬

的老师凭证任意消费就可获赠超值心意礼包,环保袋、礼品面巾、面包新语现金券、宝贝天使抵用券等您来领。

经过一个夏天阳光的灼烤,美白和补水成为九月皮肤保养的绝对主题。即日起至9月5日欧珀莱满额赠礼:购买任意产品满460元、680元均有逐级好礼相赠;露华浓买任何产品即送修复再颜水养粉底液1袋。买满260元送清颜眼唇卸妆液中样12ML 1瓶。购满380元送修复再颜中样(洗面奶+活肤水+日霜)1套。购教师节特惠礼盒护肤3件还可享8折优惠。

5楼、6楼运动休闲商品单柜现金消费满200减50,多买多减。除了新品大力度促销之外,夏季商品折扣持续进行,广大深爱运动品牌的顾客快来苏宁环球淘宝淘实惠吧。

明折明扣不送券,价格不怕比,实惠看得见

## 太平商场大调整前全场清仓实在让利赢得民心

南京市场促销大战硝烟不断,而太平商场则以一贯坚持的“明折明扣不送券,价格更实惠,购物更方便”赢得民心,并在这次“南北楼贯通2周年,全面启动2010布局品牌大调整,全场商品清仓大甩卖”活动中,进一步发扬光大,众多来买过商品的市民口碑相传——太平商场的东西真是便宜,到太平购物最划算!

在市场黄金价格一路上扬的情况下,太平黄金每克仅售273元,一向不打折的化妆品也放下身段,玉兰油、郑

明明、高丝8.8折,本周依波表大型促销:机械表1011系列特供价980元,石英表238系列特供价300元。服饰类商品有更多惊喜,如:海澜之家精品男装118元起,九牧王裤装150-180元,波司登男装、羽绒服全部2.5折。

劲草秋冬装3-6折,斯尔丽夏装3折,独角戏、弗牌夏装5折,依布20元起,菁夫人中老年女装120元起。女鞋星期六、索菲娅、奥卡索、达芙妮50元起,瑞贝卡、莱思丽、老人头、米意特兰70元起,百丽、千百

度、他她、百田森89元起,休闲鞋欢腾89元起,骆驼58元起,老船长88元起。卡帕夏鞋服清仓3-6折,阿迪达斯独家热卖专场3-6折,耐克新款服装独家3折起,班尼路、真维斯、柏仙多格、圣玛田3-5折,欧迪芬8.5折,低至20元,古今5.6折起。

心芭贝童装2-3.8折,笑咪咪男童装4折,杉杉09款4折,万里童鞋50-130元。海尔空调1.5P一款2399元,冰箱样机6折起,AO史密斯燃气热水器一款1980元。(南南庆芳)

DILALIE(迪莱莉):由意大利设计师詹达·迪莱莉于1982年创建的高级时尚品牌。2006年春季引入中国。迪莱莉秉承后维多利亚时期欧洲文化中的奢侈、华丽,以及巴洛克浪潮的审美格调,形成了迪莱莉服装奢华、优雅、性感、知性、张扬的别样风格。

为了与会员朋友共同分享精品名媛馆全新开业的喜悦心情,周五至周日凭会员卡购买即可享受开业惊喜折扣和独家赠礼,敬请光临。

## 南京商厦二楼精品名媛馆华丽登场

历时半年的硬件改造和全面装修,南京商厦二楼精品名媛馆本周末即将华丽登场。铂玺、慕托丽、哥弟、玖姿、迪莱莉、卡汶、舒朗、罗德兰等数十个品牌新柜开张,让您尽情体验精品女装所带来的出彩设计和文化风尚。

POSHE“铂玺”:直译为时尚、极品。灵感来自巴黎二三十年代上流社会中优雅和一点点颓废奢靡的元素混合。演绎知识女性优雅而高贵、

奢华而现代,追求精致的着衣时尚。以时尚、活力的都市休闲风格,魅丽多姿的色彩,完美舒适的款型及精致考究的设计赢得了广泛好评。

MOTLEY(慕托丽):源自意大利的品牌女装,以尊贵永恒、精巧体面、典雅时尚为定位;慕托丽采用国际最新流行的面料,体现都市女性高贵不失活泼、含蓄不失亲和力的魅力,适合28-48岁品位高雅,有一定经济基础的女性。