

嘘！希特勒就坐在你身后

不久前，“维基解密”网站公开的数万份美国关于阿富汗战争的秘密文件，如此大宗的军事情报泄密事件，令美国政府尴尬不已。

战争中，军事秘密是敌对双方争夺的焦点之一，无孔不入的特工、间谍热切地寻找着一切可能的秘密来源，重大的军事秘密也许就在不经意的闲聊中被泄露出去。为了最大限度地保守秘密，交战双方都千方百计地向自己的民众宣传安全的重要性。

为此，二战时期的美、英两国政府发行了一系列宣传海报，从独特的角度提醒国民不要口无遮拦。看来，他们比如今的那些后辈们做得好得多。



海报中这条小狗的主人阵亡了，因为有些人乱说话

红颜祸水论原来不光中国有

在战争宣传海报中，女性是一个矛盾的角色。有时，她们会被描绘得很无助，以激发男性士兵的保护欲望；有时则被描绘得英姿飒爽，以号召她们全力以赴投入战争。不过，在安全宣传中，女性却完全扮演了一种反面的海报角色。

1942年5月，英国媒体断言敌人正使用“美丽的间谍”诱骗盟军的军事秘密。政府此时也站出来，声称通过调查，已经发现了秘密泄露的“终极途径”，即公共场合的谈话、与陌生人的搭讪或者与朋友的闲聊。因此，政府的最终建议是，当身边有美女陪伴时，切记言语得当，不要被美色冲昏头脑。即使这位美女不是间谍，女人爱闲聊的天性也使她们非常可能把秘密夹杂在闲聊中泄露出去。

配合安全机构“女人是祸水”的诊断，政府发行了一系列宣传海报，其中最著名的两幅是杰拉德·拉科斯特绘制的“少说几句，她并不像你想的那么笨”和无名氏创作的“不要告诉任何人，她也不例外”。

在第一幅宣传海报中，来自陆、海、空部队的三名军官围着一位金发美女侃侃而谈。为了吸引美女的注意，军官们争相抛出自己掌握的军事秘密。在他们眼里，身边的美女只是个“笨笨的姑娘”，肯定不会将谈话内容传递给敌人。殊不知，美丽的外表下隐藏着的是阴险的诡计。军官们前脚说的秘密，后脚就会被摆到敌人的桌面上。这一切，全都拜那位金发美女所赐。

另一幅宣传海报中，一对恋人依偎在一起聊天。水兵小伙子也许会向心上人说起自己的军舰什么时候出发、要到什么地方去以及什么时候回来。这些“无害”的恋人私语，也许就会被女友透露给闺蜜，再被敌人的情报人员所搜集，从中分析出部队的驻地、任务以及行动时间，造成不可挽回的损失。

傻大兵成了海报上的惹祸明星

二战期间，美国也发行了大量保密防谍类的宣传海报，负责海报发行工作的战争信息办公室的目标是，“要在每家商店、每间办公室、每扇窗户、每条街道甚至每道栅栏上都贴上宣传海报，让我们的人民知道间谍正随着海水向我们的国家涌来！”

不过，严肃一向不符合美国人的天性，于是创作者制作了大批风格轻松的卡通宣传海报。

美国有一句谚语，“即使是一条鱼，如果它闭紧嘴巴，也不会被抓走的！”这句谚语激发了创作者们的灵感，一批以动物为主角的海报因此出现。比如一幅“鹦鹉学舌”的海报，告诫人们不要像鹦鹉一样多嘴多舌。还有一幅“宠物狗”，描绘了一条可怜的小狗趴在沙发上，身下是阵亡的主人的军

装，眼神里流露的是哀怨：有些人乱说话，连累得主人牺牲了！

在这批卡通海报中，最有名的要数“大兵乔·多普”系列了。多普是个成事不足败事有余的漫画人物，懒惰、粗心、呆头呆脑，被称为“愚蠢之王”。在部队中，没人愿意和他共事。正是这样一个成为二战海报上的“惹祸明星”，创作者希望通过他在海报中可笑、愚蠢的行为，教育人们不要犯他那样的错误。

希特勒和戈培尔就坐在你后面

英国宣传部门早在战争爆发时就对闲聊泄密有所注意，但那时他们的宣传略显生硬沉闷，这种枯燥的宣传并没有引起公众注意。

为了进一步提醒民众，防止祸从口出，宣传部门从1940年开始，特别发起了一场主题为“像父亲一样沉默”的运动，试图以父亲高大、寡言的形象，教育民众谨言慎行，不要被间谍们钻了空子。

这时候英国的海报也多以漫画、卡通等形式出现，生动新颖，比之前的宣传更具吸引力和冲击力，其中比较著名的当数卡通画家福格斯创作的日常生活系列。其中一幅描绘了公交车上的情景：两位乘客在闲聊，他们的身后，赫然坐着瘦小的希特勒和肥大的戈培尔。毫无疑问，英国人的聊天内容会一字不落地传到他们的敌人耳中。

李昊华/文 摘自《中国国防报》

先睹为快



★ 推荐指数 ★

总裁是怎样炼成的

明星如何让那些粉丝们振臂高呼他们心中偶像的名字？这叫范儿。

作为一个领导者，怎样才能带领团队向前冲，使大家团结一心，在面对巨大的决策压力和市场挑战的情况下号令三军，攻克敌军城池，拥有这样的能力，这也叫范儿。

身为公司职员的你，有没有羡慕过衣着光鲜、身上上亿的总裁呢？身为总裁的你，有没有羡慕过处理问题轻松自在、游刃有余的其他总裁呢？不管你正处于何种状态，你想不想事业生活两不误，轻松实现自己的成功梦想呢？翻开《打造总裁》，解决你这一切问题。

这本书由有“中国首位科班出身的管理专家”之称的知名领导力专家、总裁教练及顾问唐荣明撰写，是一部能告诉你如何成为卓越领导者的书，更是一本成功管理者的人生指南。

新阅读推荐



2009《现代快报》市民调查最安全诚信美容医院
2009《金陵晚报》市民调查模范品牌整形医院

2008南京专业美容医院诚信调查第一名
2008南京专业美容医院合格规范第一名

逾万整形安全0事故 例例精品

——奇致最受好评的6大精微整形美容项目

TOP1

意大利激光溶脂减肥塑形

火爆理由：全球唯一的激光瘦身科技，江苏独家拥有，效果为传统吸脂所不及。 热宠程度：★★★★★



奇致独有的激光溶脂技术，利用医学激光，击碎脂肪包膜，溶解脂肪层，并以低负压轻轻排出体外，真正减少脂肪数量，治疗根本不反弹。不仅可作用于腹、腰、腿、臀，还可应用于手臂、脸、颈等精细部位。同时，较吸脂“生拉硬扯”更能保障皮肤光滑平整，激光能量刺激胶原大量释放，让肥胖松弛的皮肤显著收紧、光滑、充满弹性。

TOP2

德国水动力取脂丰胸

火爆理由：采取高纯度取脂模式，只需1次，一次脂肪成活率高达80%以上 热宠程度：★★★★★

革命性开创自体脂肪细胞全活移植时代，彻底终结传统自体脂肪隆胸存活率低、效果不佳等弊端，将局部多余脂肪移植到胸部，在全球再次掀起完美“丰”暴，成为当下最为流行的国际前沿自体隆胸术式。解决乳房扁平、萎缩、下垂、产后萎缩等，减肥丰胸一举两得。

TOP3

美国 THERMAGE 紧肤除皱

火爆理由：风靡全球的全新第四代射频热系统开创年轻化紧肤除皱抗衰老金标准 热宠程度：★★★★★

“美容大王”大S强力推荐的美国 Thermage 紧肤除皱技术，风靡欧美日韩等80多个国家，国际权威认证。采用深层皮肤单极射频和红外光源技术，刺激胶原蛋白收缩与新生，立即见效，不开刀，安全无损伤，祛除面部松弛及皱纹，只需一次治疗，皮肤会在半年里持续改善，看起来一天比一天紧致，可年轻10岁左右，效果持久。

TOP4

达拉斯全鼻整形

火爆理由：全球整形大师一致公认的理想、安全、有效的全鼻整形术。 热宠程度：★★★★★



在传承精湛、微创、自然、美观的特色上，注意每一个细节雕凿，完全采用自体组织“山中福”、“双耳软骨”等，通过130度鼻额角，90度鼻唇角，鼻梁两侧的圆润度等进行全方位塑造，针对塌鼻、鼻尖肥大、鼻尖重塑、鼻翼过宽、蒜头鼻、朝天鼻、鹰钩鼻、驼峰鼻等不完美鼻型进行鼻型重塑。术后五官和谐自然，释放俏鼻非凡气质！

TOP5

纯韩翘睫双眼皮

火爆理由：独有纯韩技术轻松实现眼睫毛上翘85度的神奇审美效果。 热宠程度：★★★★★

通过6大精微技法以及韩国独特的缝合技术，3天左右拆线，并能实现睫毛上翘85度的审美效果，逼真、持久，在业界堪称一绝。此外，奇致的微创外切提拉紧致祛眼袋，可收紧眶隔，分层提拉紧致，达到提升、紧致、饱满、无痕的显著效果。

TOP6

改脸型 / 明星脸

火爆理由：中国颅颌面整形第一人亲自施术，安全与效果有保障。热宠程度：★★★★★

改脸型术包括方脸改瓜子脸、高颧骨降低、下颌角修改、下巴加长加粗或缩短、丰颧、非手术瘦脸等。奇致专家使用德国蛇牌多功能微动力面部改型设备，运用精确的口腔内切口技术，无痕微创，精确打造个性化精致容颜。同时，于隐蔽处精微注入逸美/瑞盛殿堂级玻尿酸、台湾双美胶原蛋白等，填充太阳穴、颧沟、下睑凹，丰颧。

奇致美肤计划
全城体验美计划
每周日下午1时-5时
数十项国际前沿美肤技术
全免费倾城放送
诚邀千万市民共体验，敬请提前致电咨询预约