



QQ群: 100029141
微博互动: <http://t.sina.com.cn/kbddzk>
邮箱: kbddzk@163.com



如果把点点周刊比喻成一个孩子,点点周刊的全体工作人员和所有点爸点妈就是父母,在这么多父母的呵护下,点点周刊各项身体指标发展良好、性格开朗,正茁壮成长为适合现代父母需要、携带“潮”基因、跟随甚至引领新时代妈宝生活的全媒体立体的点点周刊!

上班离不开电脑,下班离不开手机;喜欢在各类论坛灌水扎堆,对老式的育儿很反感,喜欢在网上搜活生生的育儿经验;喜欢在网络的各种群里拼衣服、拼旅游、拼奶粉……这就是新一代80后妈妈,所以单单一份报纸已经远远无法满足她们!她们要的是一个集论坛、QQ群、微博、热线、手机媒体、线下活动于一体的“立体点点周刊”!

如今点点周刊论坛 <http://b1207585.xici.net>已经小有名气,人气日益攀升!点点周刊QQ群也已经从当初的不分年龄,到根据不同年龄段分为5个群,群里都是点点周刊最忠实的粉丝!后起之秀点点周刊微博 <http://t.sina.com.cn/kbddzk>正在快速发展中!同时点点周刊正在不间断地推出各种活动,让点点们跟随点点刊的日子丰富多彩!



小脚丫 走天涯

点点周刊

365个精彩伴你长大

点点周刊 全媒体的脚步

2009年9月2日,点点周刊随刊开通BBS和QQ群

2009年12月28日,点点周刊与江苏电信重磅推出《点点通手机报》,分为1岁的孕婴版、1岁-3岁的喂养版和3岁-6岁的早教版。

2009年11月4日,点点周刊频道baby.dsqq.cn上线!

2009年11月,点点周刊QQ群实施分类管理制度,保留5个群的活跃会员,分为准妈妈群、1岁以内群、1岁-3岁群和3岁以上群。

2010年3月18日,点点周刊在西祠发展第二个BBS阵地,开版三个月冲进讨论版前300名,帖子经常被推荐到西祠大胡同口。

2010年5月26日,点点周刊在新浪网推出博客 <http://t.sina.com.cn/kbddzk>

0-6岁出来晒晒 一晒就是一年

2009年9月2日,点点周刊一推出,就在封面一口气推出了众多宝宝的头像,而且重磅推出“晒宝宝照片活动”,没想到这个举动一下受到读者和网友的强烈支持,报纸推出第一天就收到100多个宝宝的靓照!

点点周刊的论坛和邮箱收到海量的宝宝照片,但是封面的每个周三期的点点周刊有限版面根本无法满足网友需求,于是点刊的其他版面开始采用宝宝照片作为文章配图!如此一来更多的宝宝成功登陆点点周刊!从2009年9月2日开始,平均起来每周会刊登20多个宝宝的照片。每个星期编辑最喜欢听到这样消息:家长像中了彩票一样,几乎把家门口的报纸买光,然后奔走相告,我的孩子上现代快报点点周刊了!

截至点点周刊一周年,粗略统计,点点周刊收到的照片总数多达三万多张,有大肚子照、满月照、旅游照、生活照、搞笑表情、全家福……

和点点们过的第一个圣诞

2009年圣诞前夕,编辑部想着一定要为点点们的圣诞做点什么事!从想法到落实只有一周时间,12月19日和20日,点点周刊的圣诞上演了一次“双城会”。“叮叮当叮叮当,铃儿响叮当……”老外主持人把圣诞的味道传递得更加

准确。满眼都是零食,每个孩子都有圣诞礼物!虽然有宝宝被圣诞老人吓得哭鼻子,但是有吃有喝有玩的时光很快让他破涕为笑!对于孩子,这就是幸福的童年。

第二天点点家族奔赴常州,和化龙巷网站共同举办的常州分会场是另一番景象,所有孩子都表演才艺迎圣诞,拉二胡、魔术、古筝……整个场地就像一个小型春晚,准备节目的、满地打滚的、上台献艺的,家长和孩子都自得其乐!

百子闹春把照片晒到极致

晒照片的高潮发生在2010年的农历大年初一,让100个孩子登上现代快报铜版纸的封面,走进千家万户,取意“百子闹春”,这样的事情想想都让人激动!这样晒照片的方式把这个“晒”字发挥到极致!百子闹春年画宝宝从2010年01月14日开始征集,短时间内收到几千名宝宝的照片,家长更是演绎了许多感人的拉票故事,票数的争夺一度使服务器宕机!在接近投票尾声的最后一个晚上,许多家长彻夜未眠,一位外婆为身在海外的外孙投了一晚上票。

为了给点点们一个喜庆有收藏价值的年画,找了几批漫画作者,换了多种设计方案。最后采用了报社美工手绘的百子闹春图。先画好底画,然后ps上宝宝的头像,美工花了一个星期才完工!

感人!为暖暖过满月

2010年3月2日,一位孕妇在红十字医院生下一名女婴后悄悄溜出医院,去向不明。这个被南京

市儿童福利院收留的女婴有一个好听的名字,叫暖暖!暖暖牵动了点点周刊很多妈妈的心,点点周刊征集爱心家庭为暖暖过满月,一下子收到很多报名电话,爱心妈妈们送来了爱心包裹!

如果评选点点周刊一周年最温情的一件事,为暖暖过满月无疑必当选!带给点点们育儿资讯,带给点点们各种欢乐,都不如让点点们明白“人间有爱”的意义,这份温情足以让我们铭记。

预约挂号真的很火!

点点周刊创刊之初,就和南京市妇幼保健院、江苏省妇幼保健中心、南医大二附院等江苏三甲医院的妇科、儿科达成预约挂号合作意向。

2010年1月5日,快报正式与南京妇幼保健院联合推出预约挂号,每天为快报读者提供103位预约专家号!通过快报热线96060预约成功后,患者在第二天携带和注册信息一致的有效证件和预约验证码到预约挂号专用窗口缴费取号,然后直接到相应门诊科室就诊!而快报与南医大二附院更是进行全科预约挂号,不仅仅是妈妈和宝宝,全家老小都能享受预约挂号之便利!经过了几个月运行,在没有任何宣传的情况下,每天96060大概能接到几百个咨询电话。

六千多双小手画的世博很精彩

2010年5月5日开始报名以来,庆世博,“小手画世界”江苏省首届儿童创意绘画大赛征集令全面覆盖全省4964所幼儿园,全省

共有6243名小朋友参加。世博是百年一遇的世纪梦想,在大人和孩子的一生中极其珍贵,在参赛的作品中,海宝的创意就不计其数;地球的造型就能挑出100种以上;创作材料更是丰富多彩,大米、荧光、剪纸都可以成画。

家长对本次活动的关注也是空前的,都市圈网上的官方网页日流量最高峰时突破了18000。在南京科技馆、扬州市少年宫举办了丰富多彩的拉票活动会场爆满。尽管我们事前做了充足的准备,但是最后的投票关头,网络还是出现了堵车。

同生缘,人气很高

2009年9月23日,在点刊的一个小角落,登出了一条同生缘的征集稿子,但是当时应征者寥寥无几,虽然也有宝宝找到了跟自己同年同月同日生的伙伴,但是这个征集始终让人觉得有点像大海捞针,当时点刊会员就只有几百人,于是“同生缘”被暂时搁置下来!

今年5月份,点点周刊与生命阳光对同生缘的想法一拍即合,于是2010年5月19日,双方推出了同生缘线上征集和线下大型亲子系列活动,没想到一下成为了南京城最炙手可热的亲子活动!“同生缘”大型系列嘉年华活动,从“未曾相识”到“完全熟络”;从首日的应征者寥寥无几到5场活动会场爆满;从城中走到城西、从城西走到江北。4个“聚缘宝地”、5场精彩活动、16对同生缘宝宝,3000多人尽情狂欢……

本版撰文 点点周刊记者 李义平

