

让“小众品牌”更贴近大众

——快报《居家》记者专访宜家中国零售经理吉丽安

2010财年,宜家中国销售相比2009财年增长23%;宜家中国访问量相比2009财年增长18%;1.8万位顾客利用宜家提供的方案改变了电视墙;1.1万个会员展示了“家有宜家”;自今年5月宜家官网在开心网上注册以来,已拥有5.7万个开心网粉丝了……8月25日,宜家家居在上海世博会瑞典馆举办了2011财年媒体见面会,快报《居家》记者趁机专访了宜家中国零售经理吉丽安。

宜家将影响更多家庭

《居家》:每逢新财年,宜家都会提出新的理念。2011新财年开始,宜家将把自身定位为“居家生活领导者”,你对这个“领导者”的定义是什么?

吉丽安:致力于成为“居家生活领导者”,这不仅是宜家中国,也是宜家全球的定位。实现这个目标最重要的工作就是不断贴合消费者真实生活的需求,既体现在居家解决方案上,更表现在产品价格上。

至于领导者,并不一定体现在销售额或者市场占比上,而应该更多从消费者的角度来衡量。你影响了多少人,多少家庭?是否在居家生活领域发挥了足够的影响力,消费者在有购买需求时,会不会首先到宜家来看一看?当消费者遇到问题时,你是否能提供有效的解决方案?此外,还要了解顾客在居家生活中的困扰和梦想,将顾客的生活和我们销售的产品紧密相连,满足甚至超越顾客的需求。如果这些都能做到了,才能成为真正的居家生活领导者。

《居家》:宜家进入中国以

来,本身发生了哪些变化?又给中国消费者带来了哪些变化?

吉丽安:由于不同国家经济发展水平和居民消费习惯等方面存在差距,宜家在刚刚进入中国的那几年,一直被贴着“小资”的标签,是中国消费者眼中十分小众的品牌。

随着宜家不断进入更多的中国城市,了解更多中国人的生活状态和生活习惯,提出了更多更加适合中国人的产品组合方案,特别是随着宜家推出了越来越多的更低价商品,宜家被越来越多的中国消费者所接受,她已由小众品牌变成了大众消费品,而这也更加符合宜家“为大众创造更美好的生活”的品牌经营理念。

至于对中国消费者的影响,体现在很多方面,从原来对软装产品的忽视到现在的重视;从原来的一成不变到现在勇于尝试各种新设计、新搭配、新产品……根据宜家每年度不同的主题,中国消费者也在不断改变他们对卧室、客厅、厨房的看法。

宜家有更多更低价格

《居家》:听说2011财年,宜

家将推出超过500种更低价产品,请问都包括哪些产品?降价幅度有多大?更低价是如何实现的?又如何保证品质?

吉丽安:2011财年,宜家产品从厨房到卧室,都将带来价格上的惊喜。其中,60%的橱柜有不同幅度的降价,其中价格最低的橱柜每米仅需669元,同时还拥有25年品质保证。而滑门衣柜以及视听储物组合等也有30%左右的价格下调。

“为大众创造更美好的生活”是宜家重要的经营理念,也是宜家成为“居家生活领导者”的基础,宜家愿意不断贴近大众需求,因此在今年的更低价格清单里,顾客可以看到很多日常所需的小产品,比如7瓦的节能灯泡从14.9元降至5.9元,可适用于各种炉灶的派拉炒锅从39.9元降至19.9元,这样的例子在商场还将看到更多。

至于低价实现的原因,主要有三个方面,其一,54%的供应商直接供货到门店,减少送货时间,降低采购成本;其二,用纸托板代替木托盘,节省搬运时间;更充分利用可再生资源。

宜家为大家所提供的低价产品,都是有设计、有品质、有功能、够环保的、有意义的低价,所以对于品质和服务,大家不用担心。

完整厨房是2011年重点

《居家》:继卧室、客厅之后,宜家2011财年将重点关注厨房,针对“完整厨房”,宜家有哪

些发展策略?

吉丽安:宜家提出的“完整厨房”概念,除了提供橱柜、操作台面等厨房必备大件外,还将从消费者的日常生活需求出发,着眼于空间、功能、安全、色彩、照明、环保等方面的细节设计,帮助消费者创造轻松自在的厨房生活。

今年,我们将新推三种不同的厨房服务和专业厨房设计、安装和售后服务团队。特别设置的厨房热线电话在顾客需要的时候能随时提供帮助。我们还精心研发了三维厨房设计软件,让消费者自己尝试设计厨房的乐趣和成就感。此外,宜家将在官网上提供设计厨房的轻松5步法,17种厨房风格,给消费者设计上的灵感和实际解决方案。

在宜家的完整厨房体系中,宜家还特别关注了平时经常被忽略掉的空间,比如橱柜对面的墙角、橱柜角等。

»相关新闻

宜家南京商场全球排名第17

据悉,2010财年,宜家南京商场在宜家全球商场销售增长排名中,位列第17位。对此成绩,吉丽安女士表示她非常满意。她说,随着南京城市发展速度不断加快,家居市场的发展也将驶入发展快车道,她相信南京宜家将取得更加好的成绩。

快报记者 王燕

华浔举办装饰文化节

9月3日,由南京华浔品味装饰举办的大宅健康装饰文化节将在云锦路59号(万达金街)隆重揭幕。9月3日—9月12日,华浔的大宅设计师团将为南京人民贡献一场精彩的大宅健康装饰盛宴。

谈到即将开幕的首届南京大宅健康装饰文化节,南京华浔品味装饰总设计师汪大锋介绍说:“哥本哈根全球气候会议的召开,让人们们对减排、低碳、健康更加重视,市场有需求,我们就应该去满足这种需求,华浔作为中国十大装饰品牌之一,为广大客户提供健康家居环境是我们的首要任务。”

汪大锋说,华浔提倡真正的健康家居要从各个细节上进行“绿色把关”,2010年全面调整各个阶段的工作重点,从规划设计到现场施工,从工程质量到售后服务,每个环节都建立起严格的管理和标准,让健康真正走入千家万户。

当然,更深层次的是设计理念上的健康,汪大锋说,设计要可以养心、养力、养智、养情才算好。在大宅健康装饰文化节上,华浔品味装饰的设计师将与广大消费者分享更多的健康设计。(王燕)

品格新推质量监督体系

为了给业主提供装修保障,品格装饰联合南京电视台《法制现场》建立了全新的工程质量监督体系,借助法制现场服务网装修平台帮业主切实提供维权服务,并承诺帮您处理到最满意为止。

品格装饰将以扎实的管理、卓越的团队、良好的口碑为广大业主打造最具“品格”的家装工程,无论是大中型工装还是办公室、酒店、写字楼,品格都将以最专业、严谨、诚信、务实的态度提供最完善的工程服务,并接受法制现场全程监督。品格还独家推出环保协议,承诺100%符合环保要求,让您远离甲醛,创造绿色健康的家居、工作或娱乐环境。(王燕)

Gaoli
高力国际家具港

活动时间:8月28日-8月29日

经典套房, 只卖 999元!

不含饰品、床垫、床品等

—高力家具港精品套房家具推荐会正在上演

» 经典套房家具, 只卖999元!

- 1、周日下午3点,高力家具港提供5款经典套房,999元出售;
- 2、活动期间,购物满一定金额,即可有机会购买;

» 满2000送1000现金!

- 1、活动期间,单张单据满2000送1000现金;
- 2、特价商品不参加本活动;

» 购物即可参加国庆大抽奖!

- 1、活动期间购物单张单据满2000元,即可参加国庆大抽奖;
- 2、奖品多多,机会多多;

» 更多精彩活动, 即将陆续展开。

敬请关注!

華源軒 绿色家具
Houshan Green Furniture

床+2个床头柜=4门衣柜(不含饰品、床垫、床品)

本周推荐: 华源轩套房家具

华源轩
展位号: 2FA11
原价: 4025元
现价: 999元
卧室4件套(限5套)

负一楼窗帘

展位号:高力家具港负一楼 电话:85333108
活动时间:8月4日-9月5日

买1000元:送6米调节带
买2000元:送8米调节带+3.6米轨道
买3000元:送6米遮光布+6米调节带
买4000元:送8米遮光布+8米调节带+3.6米轨道
买5000元:送9米遮光布+百叶帘(限2个平方)+9米调节带

红苹果
展位号: 2FB01
原价: 6030元
现价: 5125元
卧室9件套(四门橱)

良威夫
展位号: 2FB10
原价: 16180元
现价: 7280元
卧室4件套(三门橱)

东方圣婴
展位号: 2FC12
原价: 16468元
现价: 7800元
卧室5件套(六门橱)

木槿之心
展位号: 2FD03
原价: 11160元
现价: 3680元
卧室3件套

梦幻年华
展位号: 2FBD
原价: 15604元
现价: 5980元
儿童4件套(二门橱)

东方快线
展位号: 2FA03
原价: 3800元
现价: 2600元
儿童4件套(二门橱)

雅木
展位号: 2FC01
原价: 35720元
现价: 9980元
卧室4件套(四门橱)

英得利
展位号: 2FC02
原价: 14600元
现价: 9800元
卧室5件套(四门橱)

景上
展位号: 2FC08-2
原价: 13980元
现价: 5000元
卧室5件套(五门橱)

欧高丽都
展位号: 2FD01
原价: 25700元
现价: 8080元
卧室5件套(五门橱)

以上套房家具不含饰品、床垫、床品等,详情请见店堂公告!

更多精彩, 敬请光临现场!

地址: 南京市晓庄广场东200米
6路、30路、107路、135路直达

57922888