



华谊兄弟近日正式宣布了2010~2011年度新剧计划,其中包括电视剧版《唐山大地震》——《余震》以及电视剧版《非诚勿扰》,但最引人注目的则是号称华谊投资最高的史诗大剧《曹操》,而“曹操”一角已经确定为孙红雷。制片人吴毅日前接受记者采访时称,《三国》中陈建斌版曹操并非最好的,孙红雷才是不二人选。

说曹操,孙红雷到

华谊投资4000万拍电视剧《曹操》,孙红雷是不二人选

《曹操》全面展现一代枭雄

曹操是三国时期一代枭雄,东汉末年这段著名的“三国”历史,也在无数电影电视剧作品中展现。吴毅称,《曹操》将全面而客观地表现曹操这位乱世枭雄慷慨悲凉的一生,与今年热播的《三国》不同,《曹操》以曹操一生为线索,真实展现了一代枭雄的成长历程。

“曹操有治世之能臣,乱世之枭雄之称,这个历史人物身上有非常多可以挖掘的故事,他青年热血,勇于变革,刺杀董卓,官渡大胜,雄踞

北方,赤壁之战,三足鼎立……这些故事流传至今,却仍没有一部专门讲述这个人物的影视作品,电视剧《曹操》将会完成这个任务。”吴毅说。

没谁比孙红雷更像曹操

至于曹操一角,吴毅坚定地起用孙红雷:“曹操并不是美男子,他的霸气与聪慧浑然天成,我认为只有孙红雷才是完美的不二人选,我要么不拍,要拍一定是他演。”在之前热播的《三国》中,陈建斌饰演的曹操很受欢迎,吴毅却认为没什么压力:“《三国》拍得很好,陈建斌演的曹操我不好说什么,但孙红雷演的一定是最好。《三国》是以史带人,我们是以人带史,这方面,《曹操》的塑造性也更强。”

日前,曾有消息传出,电视明星中孙红雷片酬最高,达到每天30万。对此,吴毅表示,如今虽还没和孙红雷签约,但双方已私下敲定,至于孙红雷的片酬,他则表示,《曹操》的创

作团队实力雄厚,只要双方谈妥,片酬不是问题。《三国》号称造价过亿,而吴毅则实话实说:“《曹操》单集成本至少计划100多万,总投资超过4000万,是华谊兄弟投资最高的一部电视剧。”

易中天参与剧本创作

涉及到“三国”的题材,必然会引来各方争论,吴毅向记者保证,绝不会“戏说”:“《曹操》将严格遵循史实,我们还特别请来易中天担当历史顾问,向来熟于驾驭历史题材的张黎当导演。”吴毅透露,易中天不仅会参与《曹操》的策划工作,还会参与剧本创作,“有了易中天的加盟,《曹操》在保证历史真实客观的前提下,也会是一部鲜活的作品。”

记者还致电孙红雷经纪公司的宣传总监焦红艳,她表示孙红雷已经看过剧本,非常感兴趣:“现在还没正式签约,但红雷已经在积极准备这个角色了。”
刘咏戈

单集85万 央视高价购下《风语》

受电影《风声》票房大热的影响,根据麦家同名小说改编的谍战电视剧《风语》也大受关注。目前,该剧已经杀青,导演刘江接受记者专访时表示,《风语》已经被央视高价收购,“85万元一集,这创了央视的最高价了”。该剧很可能作为央视明年的开年戏推出。

电视剧《风语》卖了高价,麦家本人将有何奖励呢?麦家称,根据当初签订的合同,如果电视剧卖出一定的价格,他将获得每集一万元的奖励,“这个剧有39集,那我就能够得到39万元的奖励”。
胡晓

话剧《21克拉》 章子怡很感兴趣

目前,由宁财神编剧,何念导演,郭京飞、钱芳原班主演的“爱情三部曲”《武林外传》《罗密欧与祝英台》和《21克拉》,正在各地展开巡演。日前,记者采访了导演何念。

近期,浪漫爱情三部曲在全国各地巡演的票房捷报频传,但何念并没有显得十分兴奋。他说,在完成今年已经安排好的工作计划后,接下来自己会刻意减产,每年只排一部戏,其中就包括把六六的小说《心术》搬上话剧舞台。他还透露:“明年我本人将接受一家美国大学的邀请,出国过一段留学生的生活。”

同时,何念兴奋地向记者透露,三部曲中,自己最喜爱最满意的《21克拉》的电影版权已经有多家电影公司来洽谈,甚至连章子怡也派了代表来谈合作,有意出任影片的制片。
谢正宜

活动细则详见店堂公告

太平南路旗舰店

南華寶慶

强强联手 品质更好

升级装修全面优惠



镶嵌类珠宝

满1000元送1000元

- 1 黄金饰品每克优惠10元
- 2 铂金饰品每克优惠20元
- 3 K金、银饰品8折
- 4 优质裸钻推广价,裸钻个性定制

为感谢广大消费者多年来对南京南华宝庆珠宝首饰有限公司的关心和厚爱,南华宝庆决定对太平南路旗舰店进行全面升级和改造,改造后的南华宝庆将提供更加舒适的购物环境,更丰富的珠宝商品,更加实惠的价格,我们期待您一如既往的支持。

- 0.31ct仅售5760元
- 0.50ct仅售6270元(GIA)
- 0.52ct仅售12688元(GIA)
- 1.06ct仅售21090元
- 1.16ct仅售30600元(HRD)
- 1.23ct仅售36497元(HRD)

更多优质裸钻详见专柜!

咨询热线: 025—84521680 旗舰店地址 太平南路珠宝街131号(原南南商场)