

“IT零售的本质,不在于产品本身,关键在服务。”日前,在解析IT零售连锁本质时,宏图三胞南京区域执行总裁刘冕这样向记者道来。他表示,一直以来,宏图三胞在为广大消费者提供新鲜、时尚、及时的IT消费类产品的同时,还不断地推出“专业”、“快捷”、“诚信”的服务保障,以最大限度地满足消费者对产品、服务的双重需求。正是因为专注于如此多的服务,宏图三胞才深得消费者的认可和社会各界广泛好评。



# 宏图三胞 专业成就的中国IT连锁巨擘

专访宏图三胞南京区域执行总裁刘冕

## 规模效应携扁平直供 缔造旺盛竞争生命力

IT厂商们最近越来越发现,渠道扁平化已是大势所趋。传统的代理商和卖场模式已经显得不合时宜,传统模式不仅让厂商成本升高,而且还令产品周转变得异常缓慢,并最终导致产品生命周期的缩短。但宏图三胞打造的规模效应携扁平直供模式却拥有着旺盛的生命力。

宏图三胞南京区域执行总裁刘冕表示,“上游厂商→宏图三胞连锁店→消费者”这样的扁平直供结构,最直接的好处就是成本降低,使流转速度与效率大幅提升。同时还意味着,卖场的货物“新鲜度”良好。面对每天都可能折价的商品而言,卖新货是获得利润最好的方法。刘冕进一步分析表示,过去从产品制造到市场销售会经历这样一个过程:“厂家→办事处→分销商→经销商→用户”,至少5个步骤。厂家从设计产品、市场调查到筹备生产制造,整个周期大概是50~120天,过于漫长,厂家还需要承担共计12%~22%的市场

推广费用。而这些费用全部要加在零售价格上最终由消费者承担。

宏图三胞的直供方案很明确,基于它对用户需求的了解,直接告诉厂家采购需求,这样厂家装配生产周期只需要十几天,可迅速适应换代极快的IT市场。而且厂家省了广告费、周转资金、可能的积压损失以及给分销商与经销商的费用,成本降低、速度提高,终端低价格竞争力立马显现。

## 选购IT商品,还得看服务 红快服务成最硬服务队伍

刘冕表示,宏图三胞从2000年成立至今,始终都在坚持专业销售与服务并举的发展策略,广泛吸纳社会各界优势服务资源,不断面向终端个人消费者推出响应速度更快、内容更新、更具价值的服务产品。十年间,依托宏图三胞这一国内最富效率的IT连锁零售网络,红快服务也实现了跨越式发展,从最初的单一安装调试发展成为集免费咨询、上门技术支持、远程在线支持、保养维护、数据恢复、硬件维修等于一体的综合性、高附加值、专业化的一

站式IT服务体系。目前,红快服务已顺利通过ISO9001质量管理体系认证,在国内八个省区拥有超过200家直营服务站,并连续多次荣获“中国十佳售后服务单位”。即便是在今天,消费者走进宏图三胞任何一家零售店面,都可以在显著位置看到一个“IT技术服务区”,蓝色的工作台和蓝色的作业服非常醒目。据介绍,坚持在所有店面都专设技术服务区的做法是宏图三胞独有的,这种做法甚至一度被在中国实地调研的日本连锁同行称之为“宏图三胞现象”。

加强对所有技术服务人员专业培训,“软”环境构建也同样重要。目前,宏图三胞“红快服务”队伍中,3000名技术服务人员均接受了人社部、国家电子商会等权威部门和行业专业机构的培训与考核,“红快服务”得以成为国内IT服务领域中人数最多、专业水平最强、综合素质最硬的服务队伍。

## “用心一也” 用专业缔造IT连锁未来

店员自营、服务自营、品类聚

焦、采购自主等等一系列看似简单的散点以复杂的方式有机组合在一起,进而构建出了宏图三胞鲜明且极具专业性的差异化战略基因,当整个行业的核心竞争资源快速转向无形的、难以模仿的专业、技术与服务要素的时候,宏图三胞的竞争优势就凸显出来了,如前段时间南京宏图三胞山西路旗舰店率行业之先打造的“3G+IT”融合探索就是很好的证明。

刘冕继续表示,相对于制造企业而言,连锁零售企业较容易在规模上快速做大,这对于决策层来说,确实是一个极大的诱惑,国内不少连锁企业习惯把增长当成成长,把扩张当发展,在大家都想做大而采取相同扩张手段的时候,结果可能只有一个:规模不经济。但让我们欣慰的是,相对于第一,宏图三胞更专注于唯一,仅以南京为例,过去十年,宏图三胞一直致力于构建自身独特的组织体系、价值体系、文化体系、业务体系和人才体系,经过十年,做到了唯一,也在事实上成为了第一。

快报记者 徐勇



## 本周日下午2点 玩转联想乐Phone 与你不见不散

被称作“中国式iPhone”的联想乐Phone手机自今年5·17开售以来,销售量节节攀升,依托中国联通3G技术的强力支持,乐Phone让我们看到了国产智能手机全面压倒海外品牌的希望。

3.7英寸屏,最新OLED技术,超多应用程序及人性化设计,都让乐Phone加分许多。上周e时代周刊发布寻找乐Phone玩家的消息后,我们每天都接到很多读者打来的电话,“iPhone价格太高了,对于我们学生族来说还是有点望而生畏,而乐Phone的价格只有iPhone的一半,并且有那么多的应用程序,拿出来依然会让人感觉时尚和潮流。”“5月17日的时候,我就在宏图三胞排了好长的队抢购到一台乐Phone手机,其实用起来感觉还挺简单的,四叶草的设计很贴心,把最常用最重要的四个应用都放在了里面,下载应用程序也很简单,程序不复杂,而且还都是免费的,哈哈。”“父亲节的时候,我给老爸买了一部乐Phone的手机,老爷子年纪虽然大了,但是玩起这些新鲜玩意来还是很厉害的,遇到问题他还会上网搜答案。看到你们报纸上要开乐Phone讲座的事情,老爷子很高兴,让我赶紧打电话来,说是要到现场来和大家交流交流。”

2899元的价格的确让乐Phone占了很多优势,如果考虑到乐Phone捆绑联通套餐,那么你付出两千多元购买乐Phone则还将获得超过两千元的话费回馈,这样算起来还是相当超值的。性价比概念在乐Phone身上的体现将会吸引大量的年轻消费群体,考虑到乐Phone本身在外观设计上的时尚性,目前在销售方面的火爆尤其是学生群体的热衷就是情理之中的事情了。而更加时尚更加“潮”的流线型外观设计,金属材质,红黑两种配色方案也让追赶潮流的你无法停止脚步。

此次我们将邀请到的专家是来自联想集团江苏大区的乐Phone产品经理,他将与乐Phone的基础应用说起,并配合现场读者的提问进行互动。

报名热线:025-84783465、84783648

快报记者 俞婷

## 最“自然”更“护眼”看长虹欧宝丽,享受自然3D



系列报道之三 长虹欧宝丽3D视觉

都说看3D有点麻烦、有点费劲,长虹3D欧宝丽电视3DTV63938FS的“自然3D”卖

点成了消费者关注的绝对焦点。

在播放3D影像时,PDP与LED液晶共同存在着左右图像串扰和分离度不足的情形,但PDP自发光技术对轮廓重影的控制明显优于液晶和LED,此外,经过3D快门眼镜后的画面都会有不同程度的画质下降。PDP三原色自发光,色域更广,色彩更真实自然,高静态对比度,细节层次更强、景深更强,即便3D眼镜滤光后,仍能保持自然的画质。再加上600Hz影像技术,长虹3D欧宝

丽电视3DTV63938FS的画面显得通透自然。除了提高清晰度,降低视觉疲劳也是实现3D看的关键因素。从技术角度来看,有自发光,色域更广,色彩更真实自然;高静态对比度,细节层次更强,景深更强;1080线动态清晰度;更柔和的屏幕亮度(护眼)等先天优势的3D欧宝丽,是能更好展现3D影像的重要载体。

## 长虹率先发起“LED普及风暴”

长虹率先发起一次行业内5

年来最具震撼力的变革,首次让LED较之LCD的60%价值虚增泡沫彻底破灭。

## “长虹·圣象特惠家居节”开幕

长虹此次开放的特惠产品首次全面涵盖了当下最热门的LED、3D与网络电视,其中不仅有长虹旗舰型节能电视,更有目前市场热销的长虹网乐LED网络电视、国产最大3D欧宝丽等离子电视等高端新品,长虹明星产品,最高优惠可达4000元。

中国移动 CHINA MOBILE

同事网 通话互免 同事尽情打成一片

加入同事网 5部手机起办 实惠超乎想象

和同事电话聊工作,怎么聊都不担心话费,还能增进同事之情!加入中国移动同事网,同事间打电话相当于互免,当然“打”成一片!

①同事网内通话优惠套餐:  
1元包本地主叫200分钟 / 3元包本地主叫500分钟  
5元包本地主叫800分钟  
5元包省内主叫500分钟 / 10元包省内主叫800分钟

②五位短号便于记忆,长号短记,短话长说

江苏移动 搜索

网上营业厅: www.10086.cn  
手机营业厅: www.10086.com  
客户服务热线: 10086

中国移动通信集团江苏有限公司

