

»中报看点

50家公司中期送红包

机械和医药股最慷慨

随着中报披露渐近尾声,目前两市共有50家公司公布了中期分配预案,家数较去年明显增多,这些中期实施利润分配的公司多集中在景气度较高的机械和医药行业。

WIND数据显示,截至8月24日,在已披露中报的上市公司中,共有50家公司提出了分红送转预案。而2009年中期,A股市场仅有34家公司推出分配方案。

从行业看,这些慷慨送出“红包”的公司多扎根于机械设备和医药生物两个行业。50家公司中,分别有7家公司来自上述两个行业。其中,最引人注目的是工程机械两大巨头推出的高送转方案,中联重科中期拟每10股送15股派1.7元,三一重工拟每10股送11股派1.3元。

另外,推出分配预案的50家公司中,有23家是去年IPO重启以来登陆资本市场的新生力量,占比将近一半。其中17家为中小板个股,6家来自创业板。 全景网

中国人寿上半年减持银行股

昨日晚间中国人寿发布半年报,其中,营业收入达人民币2166.60亿元,同比增长9.2%;归属于公司股东的净利润达人民币180.34亿元,同比增长7.4%;每股收益(基本与稀释)达人民币0.64元。

值得关注的是,上半年中国人寿一改过去热衷银行股的风格,实现了投资策略上的大调整:毫不犹豫地减持了老蓝筹——中信证券、建设银行、民生银行、深发展。与此同时,增加了贵州茅台、大秦铁路和中兴通讯等符合国家产业发展的龙头股票。

而在可供出售金融资产的前十大股票中,去年底的天津港、辽宁成大、中国平安、美的电器等股票在半年报中没了踪影,却增加了具有新能源概念的天音控股和国电南瑞以及太龙药业。另外,国寿对新上市的中小板股票也颇感兴趣,新持有今年1月上市的潮宏基,还增加了天山股份、华鲁恒升、安泰科技等符合国家区域发展政策的股票。

截至本报告期末,中国人寿投资资产达人民币12428.62亿元,较2009年底增长6.0%,债权型投资的比例由2009年底的49.68%降低至48.46%,股权型投资的比例由2009年底的15.31%降低至11.15%,定期存款比例由2009年底的29.43%提升至33.89%。

快报记者 卢晓平

国内运动品牌涨价“赛跑”

服装股业绩喜人



A股服装鞋类公司8月涨幅前五

代码	简称	涨跌幅(%)	最新价(元)
002269	美邦服饰	26.78	25.99
600295	鄂尔多斯	22.83	14.31
600400	红豆股份	20.46	6.83
600757	*ST源发	19.04	7.19
002291	星期六	13.94	18.23

涨价拉动公司业绩

特步日前公布半年报显示,鞋类产品平均售价增加6.6%,服装类产品平均售价增加13.9%。提价后,特步鞋类产品的平均售价为85.7元人民币,服装产品的平均售价为52.5元人民币,鞋类产品和服装产品的销量分别增加到950万双和2000万件,受销量增加和售价提高的双重影响,特步上半年整体收入同比上升22%至20亿元人民币,毛利率上升2.1个百分点至40.7%,经营利润率上升2.4个百分点至22.2%。而安踏财报显示,今年上半年鞋类产品平均售价(批发价)上升2.0%至96.9元人民币,服装类产品售价上升7.1%至人民币49.6元。李宁公司在今年6月也宣布,今年第四季度鞋类产品平均零售价提高7.8%,服装产品零售价提高17.9%。一位业内人士告诉记者,上半年运动服装企业业绩提升,提价功不可没。

此外,宣传推广上的开支,也有不小的增加。以安踏为例,今年上半年的广告及宣传开支占营业收入的比例为12.0%,与去年同期相比增加0.8%。但并不是所有运动用品企业提价是因为成本增加。此前,李宁公司相关人士对表示,提

成本上升是主因

对于本土运动品牌集体涨价,这些公司的解释也大体相同。根据记者查阅特步、安踏公司的半年报发现,今年上半年劳动力和原料成本增加是提高价格的主要原因。根据特步半年报,员工成本从去年同期的8131.8万元人民币增加至9534.5万元人民币,同比增加17.2%;原材料销售成本为5.37亿元人民币,同比增加18.7%。一位外资运动品牌的内部人士告诉记者,“面料价格涨幅较大,特别是一些进口面料涨幅幅度已超过30%,厂家人工工资刚涨过,否则熟练工很难招到”。

此外,宣传推广上的开支,也有不小的增加。以安踏为例,今年上半年的广告及宣传开支占营业收入的比例为12.0%,与去年同期相比增加0.8%。但并不是所有运动用品企业提价是因为成本增加。此前,李宁公司相关人士对表示,提

价主要是希望提升品牌定位,拉近与跨国运动品牌之间的距离。

服装股跑赢大盘

体育运动服装的涨价会不会传导到整个行业?业内人士告诉记者,目前品牌服装的商场零售价格已普遍上涨10%~15%。有业内人士预计,今年秋冬服装产品批发价还将上调10%~15%。

值得一提的是,目前A股市场服装板块从7月2日本轮上涨行情开始,已经上涨了逾23%,而同期大盘只有不到9%的涨幅。其中,龙头股美邦服饰本月以来的累计涨幅达到26%。湘财证券分析师吴晓宇表示,目前市场成本压力在加大,特别是原材料的价格今年以来一直保持高位,因此一些服装企业不得不提高批发价格。他认为,随着秋冬季的到来,服装零售价格会有一个明显的上涨,一些服装上市公司业绩依旧会保持稳定。

快报记者 陈诚

阳光城分配方案摆乌龙

大股东亡羊补牢提议追加派现

上市公司向投资者分配利润,往往将送股与派现捆绑在一起——这是出于代扣代缴因送股产生个人所得税的考量。但若有上市公司因“马虎”独独向股东送股而不派现,其结果将会如何?阳光城的“经验”是大股东在分配方案公布后一天即“加急”来函提请公司追加派现。

阳光城昨日公告,在前一次会议决定向全体股东每10股送红股6股的基础上,又按每10股派发现金红利0.70元,一并提交9月3日召开的

2010年第三次临时股东大会审议。

此前,阳光城利润分配方案仅包括送股而没有派发现金红利,颇令人不解。阳光城或是自查、或是被提醒了这个问题,因为在发布“10送6”的分配预案后仅一天,公司第一大股东福建阳光集团即向阳光城董事会发出要求在第三次临时股东大会上增加临时提案的公函,内容为每10股另派0.7元。

资料显示,上市公司往往在分配利润时将送股与派现捆绑在一

起,这是基于国税发[1997]198号文件的政策背景——对属于个人股东分得再投入公司的部分应按照“利息、股息、红利所得”项目征收个人所得税,税款由上市公司在有关部门批准派发股票股利、股东会审议通过后代扣代缴。

198号文要求,该部分个人所得税税率为10%,税基为送股以及现金红利的数目。而阳光城此次看似每股派红0.07元,扣除0.067元的个税,税后每股同样仅余红利0.3厘。 《上海证券报》

快报记者 卢晓平

快报记者 卢晓平