

微博受政府机构青睐 渐成“新主流”

新浪网总编辑陈彤接受快报专访表示,微博很快就会成为大众产品

近来多个地方公安系统开通微博的消息引发网友们新的关注。业内人士指出,微博正从诞生时的小众圈子迈向主流社会,并将在今后呈现一个加速发展的过程。

随着新浪去年8月在门户网站中率先开通微博,国内微博市场显著提速。

北京市公安局官方微博“平安北京”8月1日在新浪微博上正式开通。广东、辽宁、山东、河北等地警方都已开通了微博。6月3日上午,广州市发生枪击事件,民警与持枪的犯罪嫌疑人对峙,并于当晚8时许,将犯罪嫌疑人击毙。广州市公安局的微博“广州公安”对整个事件进行了全程现场直播,第一时间发布了公安机关权威的准确消息。当天,25万余人在新浪微博上关注了这个话题,位居当日新浪话题榜首位。

中国人民大学新闻学院副院长喻国明认为,政府机构开微博,一是为了及时公布政情、资讯,获取与民众更多更直接更快的沟通,特别是在突发事件或群体性事件发生时。二是在一定程度上增加亲民性,吸引民众的关

注,这在推动政务公开上是一种进步。

从国内微博的发展阶段看,由于种种原因,国内拷贝自美国Twitter模式的微博一开始只是局限于小群体熟悉和使用,属于所谓“圈内人”的小众产品。去年新浪在门户网站中率先开通微博后,为吸引人气,最早走的是名人路线。

新闻媒体则成为使用微博的新兴主力。过去一年来,微博在改变许多普通网民生活的同时,也改变了政府部门与民众的沟通方式。目前已有近60个政府部门在新浪注册官方微博,其中包括一个省级部门。不过,公安微博占总数的近七成,在官方代表中仍是比例最高的。

“从名人到普通网民到重要新闻媒体,如今再到政府机构开微博,这表明微博在国内正得到主流社会的认可。”一位业内人士说。综合新华网、人民日报

»相关新闻

94.3%青年表示微博改变生活

上周,中国青年报社会调查中心通过清研咨询对全国30个省(自治区、直辖市)的3282人进行的一项调查显示(91.6%的人不超过40岁),94.3%的人表示微博在改变自己的生活。

网络传播研究者闵大洪在发给中国青年报记者的文章中指出,微博这一新的“自媒体”手段,方便了人们随时随地使用,往往是现场新闻的“第一报”。比如,

一名叫“洪水滔滔”的网友于6月30日晚发布消息,“明天开始,北京崇文、宣武两区成为历史,前者与东城合并,后者与西城合并。”7月1日下午此条信息才通过官方报道得到证实。有网友评论:“微博是内部消息的来源地。”

调查显示,87.3%的人会上微博了解大家对公共事件或突发事件的看法并发表意见。调查显示,94.3%的人表示微博在改变自己的生活。

»对话

“微博迈向主流社会”,是微博运营者乐于见到的事实。对于这样一个充盈着公共话题的现象,微博的业内人士又是怎样看待的呢?24日晚,快报记者就此与新浪网执行副总裁、总编辑陈彤及新浪网微博运营总监曹增辉进行了对话。

■快报记者 刘方志

[老沉(陈彤)微博跟帖]

@推理演绎:只希望微博能成长为有政治监督、社会影响的平台。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野”。

@侯宁:郑重建议央行、证监会、银监会、财政部、商务部、住建部、审计署等经济部门开通微博。



8月15日,快报周刊关注“舟曲微博”第一人王凯

陈彤:微博不是个别名人的专利

“明星啊娱乐领袖啊可能会独领风骚,但是很快微博就会成为大众产品”



陈彤

现代快报:您说过,只有新浪才能将微博做得最好。

陈彤:微博首先是一个个人媒体带动的产品,显然,有能力做个人媒体的人士,主要是新浪的核心用户。从美国的微博产品来看,访问量最高的也是那些明星,或各方面的娱乐领袖等人士,他们的个人粉丝最多。从这个角度讲,新浪是有非常大的优势的。当然,这也只是微博的第一步,还要考虑在产品的使用上谋求发展。

现代快报:舟曲籍的大学生王凯通过新浪微博向外界报道舟曲的消息,引起关注,他的微博也成为“名博”,微博对公共事件的传播起到了非常重要的作用,您

怎么看?

陈彤:个人媒体可以发布各种各样的信息,新浪微博发布了大量实用的、和日常生活相关的信息,比如说这次抗震救灾,比如说福建寻找一个迷失儿童,后来成功地找到了,类似这样的情况非常多。我觉得这可能会成为微博今后的一个主要运用方式,而不单单是狭隘的新闻。

现代快报:24日,您的微博转发了一条消息——“业内人士称微博受政府机构青睐迈向主流社会”,不过,也有专家曾经说过,微博是草根媒体。

陈彤:我不同意啊,我认为,明星啊娱乐领袖啊可能会独领风骚,但是很快微博就会成为大众产品,它不是个别名人的专利。从我们的情况来看也是,我们最近普通用户的增长可以说非常快。并且一些主流的机构,比如说公安局、新华社国内部等也纷纷入驻了,而且获得了前所未有的互动和相应的受众。

现代快报:这种形势对您来说应该也是乐见其成的。

陈彤:那当然,微博是一个大众使用产品,我们致力于将微博

发展成有着越来越广用户覆盖面的产品。

现代快报:24日中青报报道说,94.3%的青年表示微博已改变自己的生活。而在有些人看来,微博已经进入主流人群,然而这些青年中包括了部分所谓非主流,这又该作何理解呢?

陈彤:我完全不同意“非主流青年”的提法,青年就是青年,哪来“非主流青年”之说。

现代快报:您曾经负责新浪博客,并取得巨大成功,在博客风行的时代,洪晃的博客《前夫与馒头》一篇文章能吸引几十万人,而现在,可以说微博的风头已经盖过博客。这两者能够“风雨同舟”吗?

陈彤:微博的互动性和传播效应应该说更强,门槛也更低。有些时候,微博用户如果想发表长篇大论,会通过微博来推广这篇文章,这个也是以前只有博客能做到的。以前,只能是我们的博客编辑选择文章进行推荐,现在个人就可以把博客文章的简介和链接附上,在微博上自我推荐,所以我们看到的情况是博客这种产品没有受到太大影响。

曹增辉:政府用微博,表现可圈可点

“在微博上可以零距离地进行沟通,这也是微博的一种魅力”



曹增辉

现代快报:很多人都在说,微博使传播生态发生改变。

曹增辉:微博让网民发布内容的门槛极大地降低了。尤其是一些现场的内容,通过手机直接发布是很方便的。另一方面,网民发布的内容在这个平台上能够有机会去传播开,使内容的价值更大地浮现出来,这个是传播机制

上一个很大的变化,这可能也是以前博客在这方面相对比较欠缺的地方。

现代快报:前一段时间,云南曲靖官方微博“微博曲靖”成了外界了解当地马龙县洪灾情况的主要渠道。

曹增辉:政府在积极地利用微博这个新的平台,表现是可圈可点的。像之前的青海玉树地震,就有救援队通过微博在前方源源不断地提供第一手的信息。而在有微博之前,这个难度是非常大的。以往没有一个特别强的互动性产品能够满足政府的需求。

现代快报:面对海量的信息,微博的纠错能力表现得怎么样?

曹增辉:微博是一个大量用户参与产生资讯的平台,在这种平台上,错误的信息不可能永远错误下去,它在传播的过程中会有大量的

相关当事人站出来纠正这个信息。

现代快报:微博吵架事件频频发生,几个月前快报也对王小山和任志强“微博走红”进行了关注。

曹增辉:在微博上,当用户越来越多的时候,实际上就是一个社会,有普通人,有明星,有专家,现实社会中的一些问题在微博上都会暴露出来。而由于空间的因素,可能你真的让两个人就某个话题去讨论,几乎是不可能的,而在微博上却可以零距离地进行沟通。这也是微博的一种魅力。

现代快报:知名网评人令狐补充说,微博的格式化写作让他厌倦,那么这种形式是否应改革?

曹增辉:微博和你关注什么样的人有关系,微博还是偏沟通、偏获取信息的用途,格式化的这种东西是里面的一类,如果说全部是这样也不太合适。

3G 千元智能 3G 手机 智能终端 全城火热普及中

从上海世博会到南非世界杯,这个夏天,没有什么比3G更热门的词语了,人们赋予3G的种种神秘面纱在此期间也被层层揭开。用3G手机视频通话、手机观看热门直播电视节目、随时随地浏览各类丰富多彩的网络资讯……这些看似细小却切实为日常生活提供便利的应用功能着实让很多人拍案叫绝!

据悉,一直致力于将3G普及到千家万户的中国联通,3G定制终端累计上市已逾70款,覆盖高中低各价位档。在推出iPhone、乐Phone明星旗舰手机后,普及型智能手机后再次发力千元3G手机市场,以合约计划的方式进行大力度补贴,“低门槛、高补贴、多选择”让消费者得到实实在在的优惠,轻松实现3G梦想。

机型多 怎么3G怎么玩

从享誉国际的诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星,到强势国产的华为、中兴、天宇、宇龙等,联通为用户搜罗国内外多种品牌机型,简约直板、时尚滑盖、潮流触屏,以最庞大的“阵容”满足不同人群的需求。

丰富的增值应用,如沃·3G门户、乐媒、手机邮箱、116114、手机报等;开心网、人人网、天涯社区等精彩网络社交功能,怎么3G怎么玩,让多彩世界即刻呈现在眼前。不仅硬件无可挑剔,更有联通WCED-

MA优质网络的全力支持,7.2兆超快网速带你漫游网络世界,随时畅享3G精彩。

选择广 总有一款适合你

合约计划包含两类合约,即“预存话费送手机”和“购手机入网送话费”。不论参与哪类合约,用户均可在3G基本套餐A和3G基本套餐B中选择。其中,A套餐侧重于上网流量,B套餐侧重于通话时长,根据自己的实际需求灵活选择,总有一款适合你。

补贴大 轻松实现3G梦想

预存870元话费,就可以921元低价选择索尼爱立信M1i、诺基亚5235或摩托罗拉XT300任一款。预存1820元,在拿到手机的同时还可享受等值的高额话费补贴。真正实现了用话费为手机买单,轻松畅享3G的梦想。

为了让消费者更加了解合约计划的具体详情,联通公司还专门印制了精致的智能机合约计划手册,为您汇总所有机型的信息,更好地选择适合自己的一款。

