

“开学经济”升温，“另类消费”让人哭笑不得

网上求购暑假作业答案

开学在即,文具市场正迎来开学前的“黄金期”,但有不少家长直呼,这个开学有点贵。

昨日,记者走访南禅寺书城,一位文具商品店的老板告诉记者,从8月中旬开始,生意就比以往翻了五六番。一个不足6平米的小店面,这几天每天的营业额都要三四千元。另一些店更是别有新招,记者就在一家稍大的文具店门口看到这样的促销语,“买满50元既可参与抽奖”。据老板介绍,这样的点子也确实吸引了不少学生的目光。

记者在南禅寺书城还遇到了一位“笔记本控”,升高二的女生小李一下子买了将近20本笔记本。这些笔记本花样繁多,其中一些线装本乍一看还像“武功秘籍”,上面写着“九阴真经”“降龙十八掌”等字样。看到这些漂亮的封面,我就忍不住掏钱了。”老板听了更是乐呵呵,那些看上去新奇的文具确实卖得更好。”

除此之外,教辅书籍和复读机、文曲星等电子文具也迎来了销售的小高潮。相比之下,各大商

场的数码产品却没有大打开销牌。某品牌电脑的一位销售人员告诉记者,暑假本身就是旺季,最近没再搞特别的促销活动。”

中学生的平均消费比小学生大多了,孩子大了零花钱也多了嘛。”南禅寺一家文具店的老板笑吟吟地说,“不少高年级的孩子出手就是上百元。”不过,相比动辄上千甚至上万元的大件,文具消费只能算是开学成本中的凤毛麟角了。我儿子今年升初中,买了一辆捷安特的自行车花了1000多块,重新配了副眼镜是500块,买了个复读机400块,再加上其他小零小碎,这个账一算下来,还真吓一跳。”

准大学生们的开学成本则显得更为高昂。王女士的孩子考上了南京的一所大学,说起孩子开学前的花费,她显得颇为无奈,孩子大了还好面子,开个学买衣服和烫头发就要不少钱,买个拖箱也是200多块。再加上手机、笔记本、MP4、数码相机这些,不准备1万多,怎么买得下来。”



麦当劳里,一群学生在赶暑假作业 黄莹 摄

最令人哭笑不得的“开学消费”要属于赶作业付出的代价了。昨日,记者在市区几家快餐店看到这样一个热闹场景:一群学生相约在此做开学前的最后“冲刺”——扎堆抄作业。初三学生小姚给他同学的犒劳,就是一顿麦当劳。

请吃一顿麦当劳似乎还夹带了点儿同学情分,那些直接找

人帮忙代写的,目的就显得赤裸裸了。最近,网上猛增了不少求购暑假作业答案的帖子,“价格好商量”。更有代写者一边“应征”帮忙,一边发帖说,“我真是有罪啊。”

看到网上的这些帖子的家长反映,比起花在购买文具上的钱,这种另类消费还真让我们很受伤。” 黄莹 薛晟

天气预报

今明多云后天阵雨
最高气温每天降1℃

俗话说:“大暑小暑不是暑,立秋处暑正当暑”。昨日是农历传统的“处暑”节气,无锡的最高气温也一路攀升,14点35分,无锡的最高气温达到了37.2℃。《生活无锡》提醒市民,“处暑”时间,天气由热转凉,很多人都会有懒洋洋的疲劳感,也就是“秋乏”。市民要保证充足睡眠、多食用碱性食物来驱除“秋乏”。

每日空气质量状况

预计今日空气状况良好,污染指数为51至71,首要污染物为可吸入颗粒物,空气质量级别为Ⅱ级。

今明后天具体天气

今天,多云,午后到上半夜局部有雷阵雨,东南风3-4级,最低气温27℃,最高气温35℃。

明天,多云,最低气温27℃,最高气温34℃。

后天,多云有时阴,有阵雨或雷雨,最低气温26℃,最高气温33℃。

唐奕

政务

老地下党员 补助标准再次提高

近期,无锡市锡山区的36位老地下老党员和11位地下老同志先后都领到了450元或500元的生活补助。此次生活补贴再次提标的对象为没有固定收入的老地下党员和老地下工作者。调整对象为组织部门管理的地下老党员、民政部门管理的老地下工作者同志。调整标准为老地下党员从每人每月350元调整到500元,老地下工作者从每人每月260元调整到450元。

唐奕

资讯

“太湖美人鱼” 9月5日领泳太湖

2007年9月8日,在第23个教师节来到之际,无锡南长区的一位普通女教师横渡太湖,创造了女性单人横渡太湖的奇迹,他被无锡人称为“太湖美人鱼”,她就是缪志琼老师。下月5日,她将在“金丰投资·印象剑桥”杯2010年中国(无锡)第三届公开水域邀请赛中担任领泳。

这次邀请赛的游泳长度为1000米,来自上海、天津、江苏、浙江、广东、福建等游泳协会和广大游泳爱好者将组队来无锡参加比赛。每一个地区的选手组成一个方阵,夺冠的方阵将得到5000元的奖金。

匡笠

《非常6+1》海选结束 登央视舞台名单10天后揭晓

经过一个多月的层层选拔,参加中央电视台《非常6+1》在无锡海选的1000多名报名者最终有29名得以站上无锡赛区的选拔复赛的舞台。22日,在无锡新区的一个舞台,29名选手劲歌辣舞,才艺尽展,看得央视导演直呼“无锡藏龙卧虎”。

由中央电视台《非常6+1》栏目组、太湖明珠网、无锡网络广播电视台联合主办的《非常6+1》全国选拔赛无锡赛区的海选,从7月中旬开赛以来,吸引了1000多名选手参与。经过7场海选和两场央视导演的亲自选拔,优秀选手的影像资料已全部被带到北京,估计10天左右将会有入选的名单通知。

薛晟

动物园请小朋友喂小象吃香蕉



“环尾狐猴真可爱!”上周末,无锡动物园推出“与动物亲密互动的时刻”吸引了不少小朋友和家长,双休日两天入园人数达到3600人次。

第一批推出互动投喂的场馆为进入式鸟园、湿地动物区、大象园。今后每个周末,游客们在动物园都可与五彩斑斓的五彩吸蜜鹦鹉、大嘴斑嘴鹈鹕、小象茜茜和狐猴进行互动投喂。

相关人员告诉记者,推出“互动投喂”的初衷之一是为了让游客合理投食,以正确方式来爱护动物。“小朋友把自己喜欢吃的花生、瓜子、薯条、巧克力、糖果喂给动物。这些食

品油脂含量或糖分很高,动物吃后会打破自己的饮食平衡。”该工作人员说,为引导游客合理投食,动物园的专业动物营养师,为五彩吸蜜鹦鹉准备了特制蜜,还有苹果;小象喜欢吃的香蕉、胡萝卜;狐猴最爱的香蕉、葡萄、红枣和苹果等等。对向游客开放投喂的动物,园内也是定量供应,生怕游客太热情而将动物“吃撑了”。

在给小朋友提供亲近动物的机会的同时,园方提醒游客,进入互动区请听从工作人员的引导;请勿用自带的食物投喂;一定要照顾好自己的孩子;切勿戏弄和攻击动物。 陆媛文/摄

距中秋还有一个半月,市场已经启动

地产月饼“短打薄衫”抢市场

距中秋节还有不足一个月的时间,一年一度的月饼大战打得正酣。记者昨天走访市场发现,今年月饼市场已经有所改变,虽然“天价月饼”“豪华礼盒”的身影仍然可见,但映入眼帘的更多的是已经“瘦身”的月饼,地产月饼更是异军突起,深受消费者喜爱。

简易包装月饼占三成

在锡城几家大型超市里,记者看到标价在100至200元的礼盒月饼占了5成以上,其中绝大多数都是纸盒包装,四五十元、七八十元一盒的简易包装月饼及十多元的散装月饼也占了三成左右,动辄四五百、上千的高档月饼只占一成,但是看的人多,买的人少。现在还是买散装月饼自己吃的消费者比较多,还没到月饼礼盒大规模购买的时候,大概进入9月份,礼品盒月饼的销售会进入真正的旺季。”一位超市的月饼导购员告诉记者,即使送礼,一般亲朋好友之间相互

送的,现在越来越多选择两三百元的绿色、健康概念的月饼,只有送客户、关系户等“高端人群”的,才会购买七八百元、上千元一盒的月饼。不同于超市、商场的月饼价格可选择性多,酒店出售的月饼走的仍是高端路线,百元以下的月饼几乎难觅,以三四百元、五六百元的礼盒装居多。

滇式月饼无锡探行情

现在物流方便了,大家的选择也多了,以后月饼还是得靠馅料来决定价格,以及赢得消费者的选择。”月饼专家,曾主编《中国月饼大全》一书的国家级评委季德南介绍说,在古时,因为交通不方便,信息不畅通,所以每个地方都有自己的地产月饼,有的是馅料不同,有的是制作工艺不同,流传到现在有六七十种各式月饼,但其中尤以广式、苏式、滇式月饼等最具代表性。

记者了解到,今年无锡市场上也已经出现了云南滇式月饼,由无锡老字号穆桂英引进的滇

式月饼并没走豪华高端路线,而是以亲民平价与消费者见面,口味有玫瑰、云腿等馅料。在云南,玫瑰月饼又叫鲜花饼。除了中秋节,也是平日里老百姓十分喜爱的一道糕点。”无锡穆桂英公司董事长惠淑君表示,做地产月饼,就是要让老百姓吃个实惠,所以在包装上,并不会太讲究,成本的主要支出都是在原材料的选购上。

馅料品种日趋大众化

得益于保存期的长久,很长一段时间广式月饼的影响力应该最大,但随着近几年糕点工艺的发展,以及人们对新鲜事物的接受程度,比如雪月饼、冰淇淋月饼等,一些与传统意义上月饼做法、样式大相径庭的月饼也被大家所接受。”季德南告诉记者,传统做法上,大部分的月饼都重油、重糖,而现在人们又追求清淡的健康口味,所以如云南的滇式月饼以玫瑰花入馅,倒也是独树一帜,比较讨消费者的喜



穆桂英引进滇式月饼 薛晟 摄

欢。季德南坦言,“天价月饼”已经脱离了月饼的真正含义,随着国家对一些不良现象的及时纠正,以及消费者日益理性的消费观念,今后像月饼这类原本就是大众化的食品,还是应该返璞归真,让馅料、制作工艺等月饼等“内涵”来决定其真正的身份。 金辰 薛晟