

“中国馆”激战,“世界馆”抢滩 “家具世博会”九月开幕

当世界经济进入“后危机时代”,中国家具行业又将何去何从?由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司主办的第16届中国国际家具展览会将于9月7日在上海新国际博览中心开幕,在上周举办的新闻发布会上,江苏省家具协会会长冯建华指出,有关后危机时代家具企业发展出路等问题的答案都将在展会上被揭开。



资料图片

家具内销竞争全面升级

2009年经济危机使中国家具出口受挫,随后不少家具企业开始寻求内销突破口。据中国家具协会统计,我国家具内销金额已连续多年保持15%以上的增长,年销量突破4000亿元。今年年初,内销家具品牌的南北大战便拉开帷幕。先是北京家具企业集体南下广东大张旗鼓地宣传品牌,继而一向以外销为主、在国内市场行事低调的广东家具企业远攻北京成立“广东家具北京总部基地”,近40多个南方家具品牌宣布高调进驻北京市场。

而9月即将开幕的中国国际家具展览会作为中国家具行业最重要的展会之一,将成为这场“内销大战”的一个重要战场。业内人士分析指出,各家品牌都将使出浑身解数,为抢占国内市场赢取先机。据展览会组委会统计,预计今年将有超过30%的民

用家具展商由只做外销转为内外销并举,并开始借助各种渠道期望打开国内市场。

海外品牌助阵“家具世博”

已有16年历史的中国国际家具展览会因其展商众多,展品齐全,被誉为家具界的世博会。据记者了解,在今年家具展上展出的家具类企业和品牌将超过2000家。

作为继美国高点家具展和米兰家具展之后,跻身世界三大家具展览会之一的中国国际家具展览会在国际上亦享有盛誉。今年中国国际家具展览会的海外展商数量增长达到15%,达130家。来自意大利、法国、日本、马来西亚、印尼等海外知名家具企业纷纷组团参展,希望将9月家具展作为打入中国市场的首发站,寻找其在中国的品牌代理商。

据悉,今年是日本8家民用家具制造企业第一次组团来参加中国国际家具展览会,它们

大多数来自北海道地区,以实木家具的设计、加工制造为特色,其中Conde House品牌早在1984年就已在美国设有展厅。此次参展希望将这些做工精细、设计精巧的日本家具推荐给中国的消费者。来自意大利的哥伦比亚是意大利最大的家具集团之一,今年他们将在中国国际家具展上展出的是儿童家具。这家企业已经在中国拥有两家工厂和100家分店,但仍希望通过展会平台吸引更多经销商加盟,进一步拓宽在华业务。

为了迎合家居装饰的中国消费者喜好,也突出家居装饰企业的东方特色,注重原创的参展商们在推出的风格多样的展品中纷纷融入多种东方元素,成为饰品展的一大亮点。例如由1150支毛笔做成的“笔尖沙发”,贝壳、蛋壳、真丝等东方元素的点缀,以传统的木器、漆器、瓷器为主材的设计也将受到追捧。

快报记者 王燕

»相关新闻 中国家具展三大看点

民用户具:原创设计觉醒

家具千篇一律,抄袭成风,这些都曾经使中国家具企业饱受诟病。但这两年,越来越多的中国家具企业开始注重品牌的塑造,以及用原创设计产品去占领市场。这个特点在本次展会上将有所体现。这些注重原创和品牌塑造的企业作为行业内的优秀先锋,从最初的照搬国外的设计理念,到注意结合中国古代建筑和家居设计的精髓和元素,运用到现代家具的设计中,打造出有中国特色的高端家具品牌,并且,这些品牌甚至开始走向中国,走向欧美市场。

办公家具:时尚交互智能

今年的办公家具展览会将打出“智慧中国、中国智造”的口号,凸显办公领域的智能化。值得一提的是,展会现场还将呈现一个

风格个人化、机能互动化、环境整体化的“iCEO”总裁办公室,融合时尚、交互与智能三大特点,配备全部由国人自主研发和设计的单品。在这间别具一格的总裁办公室中,总裁只需要一个Iphone,便可以控制及进行所有办公室中的日常办公活动,与部下及员工进行交流,并操控包括门锁、打印机、传真机在内的所有办公设备。

家居饰品:融入东方元素

随着人们对“家居软装”的日益重视,家居饰品作为大家居行业中日渐活跃的地位也越来越突出。本次家居饰品、布艺及灯饰展览会的展品涉及20多类、3000多个系列单品,汇集地毯、布艺、灯饰、装饰画、陶瓷等,产品风格多样,个性十足,包括新古典主义风格饰品、新中式饰品、欧式饰品、仿古饰品等。

快报家装直通车帮你丰富家装知识

快报家装样板房直通车本周将带您参观十多套不同风格的全新样板房。

提前报名参加直通车业主免费赠送最新版本的《扮家指导手册》,为确保上车有座,请提前报名,预约专线:85881977 岳兰兰

短信报名:13815892572

具体发车时间:8月28日-29日

(周六、周日)

发车地点:

1. 华侨路申银万国证券大门

口 8:30

2. 山西路青春剧场前16路公交车车站(布料城对面)8:40

3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口)8:30

4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面)8:40

5. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站)8:50

6. 龙江小区金润发正门口

7. 水西门原建邺区政府门口9:00

板材业的创新性革命 ——成昌板材率先推出“深加工模式”

进入五月,南京板材市场道市而下,很多人都把责任归于房地产下泻,其实并不全然!权威人士认为,今年房地产市场回落的确给板材行业带来了影响,但是,为什么近年来板材市场一直不景气呢?原因不外乎几点:首先是因南京精装修的推广力度越来越大,商品房化、成品化的产品已成为精装修的首选材料;其次,现在的家装客户多倾向于工厂化制作的木制品或购买成品家具,对板材的需求量不断减少;另外,板材行业一直没有突破原有的经营模式,仍然在价格、板材等级模糊不清等上蒙文章,此等难以规范的传统模式,显然不能符合市场发展规律,满足不了客户对高品质产品的需求。

成昌板材“深加工模式”首开先河

市场日趋萎缩,板材行业路在何方?很多品牌厂商都在苦苦寻找着答案。作为一家集产品研发、生产、流通及销售于一体的大型装饰材料连锁企业,南京成昌板材近20年来一直在竞争中发展,在创新中壮大。多年前成昌在南京开创了“超市化”经营模式,为广大消费者提供了放心、省心、舒心、开心的“五心级”一站式服务,差异化的竞争,日益提升的品牌效应使成昌板材成了行业的领头羊。

面对目前市场低迷状况,为了突破企业的发展以及行业规划的瓶颈,成昌板材经过缜密的调研和论证,最终推出了一项革命性的举措——再投资扩建生产基地,对板材进行“深加工”。过去人们在装修时,都是在市场上购买各类板材,然后到现场由木工进行现场制作,最后再进行油漆。现在,这些复杂原始的工序随着成昌深加工模式的推出都将成为历史。“深加工模式”可以让您直接购买到已经按规格加工、油漆

好的各种成品板材,板成品生产,然后到现场进行安装,与成品橱柜、家具、木门的现场安装形式同出一辙。

“深加工模式”顺应市场发展规律

为了更好地把“深加工模式”推向市场,成昌板材邀请了南京林业大学的权威专家进行了座谈。专家指出,“深加工”是板材市场发展的必然趋势,几年前国外开始流行的DIY装修形式就是使用了深加工产品。从当前装修对象来看,深加工板材非常适应于三大消费群体:第一,可满足房地产商对精装修木制品的成品化需求;第二,可满足各类大型工程装修中木制品的需求,如办公楼、医院、学校、写字楼、宾馆客房等等;第三,可满足家装公司及中高端消费者对高品质木制品的需求。

据悉,成昌板材为满足各类客户需求,对板材的深加工分为如下几种安装方式,供客户选择:第一,客户在成昌板材可自选自购各类板材,然后由成昌负责油漆制作,其中包括贴面板的饰面油漆、基层板与贴面板复合后的饰面油漆。客户把油漆好的板材买回家后可根据木制品的规格自行切割使用,不再需要油漆工序;第二,成昌可以按照客户要求规格、尺寸和颜色,对客户在成昌购买的各种板材量体裁衣进行制作和油漆,同时可满足客户对木制品款式和造型的需求,客户只需到现场安装即可;第三,客户可全委托成昌对客户家中的橱柜、衣柜、移门、衣柜板、衣柜门进行深加工制作;材料、木工、油漆制作均由成昌提供并负责,客户只需选择木制品的款式、规格和色彩即可;第四,成昌可为客户制作各种款式和颜色的成套木门。

“深加工模式”深受客户青睐

对消费者而言,板材“深加工”还是一个新名词,那么,“深加工”的意义何在?其优势体现在哪些方面呢?回答这个问题,我们不妨先回顾一下目前的装修现状:客户最关心的是现场制作的木制品质量,环保有无保障?二期是否可以提前或如期完成?装修的费用是否可以降低?木制品的品质是否可以提高?众所周知,传统的木制品大多是木工在现场打制,由于制作设备简单、工艺粗糙、材料难控等等,因此客户的期望值常常大打折扣。

在这样的状态下,“深加工”优势就显而易见了:在质量上,由于板材采用了机器加工完成,油漆也是工厂无尘喷涂,因此“深加工”产品具备了成品家具的所有优点,到现场安装即可,没有人眼常见的色差现象;在环保方面,“深加工”产品不仅杜绝现场灰尘、垃圾、油漆等污染,更重要的是可提高木制品的环保性能;在品质方面,“深加工”产品按照客户喜欢的花色、颜色、款式进行工厂化加工,品质大大超越手工打制的产品,同时能满足不同消费者个性化的需求。除此之外,实行“深加工”产品可大大缩短工期,降低装修成本,还可避免现场制作带来的偷工减料、以次充好等现象。值得一提的是,成昌板材各种深加工产品均有着ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001国际环境管理体系认证及产品质量检测认证的三大保证,消费者可以放心选择。

“深加工模式”不仅为客户提供了更实惠、更放心、更便捷的高品质产品,而且提升了企业的核心竞争力,为板材行业树立了新的标杆。随着市场认可度的提高,“深加工”产品取代传统板材指日可待(大龙)成昌成岩咨询热线:58968127 58968135 网址:www.njccbc.com

乐活大宅 奢华盛宴 与您相约宝来纳

9月4日,由现代快报联手江苏别墅大宅高端设计联盟倾力打造的2010第三届别墅大宅高端设计峰会即将于宝来纳国际花园内盛大开幕。届时将汇聚别墅大宅装修领域最顶级的装修设计大师,发布最新颖的时尚设计概念,必将带给您一场最尖端的视觉盛宴。

最新理念:乐活融入大宅

本次峰会以当下最流行的乐活为理念,将自然、健康、精致的生活态度融入家居设计,为您充分展示先进时尚而充满乐趣的灵动空间。设计师将倾情诠释乐活家居的理念,在追求低调和舒适的基础上,结合业主的个性,以及对不同文化的向往,为您量身打造一套展现个人品味居家环境。力求一步到位,体验最切身的尊贵服务,最大限度满足业主对美好大宅的终极追求。

最强团队:境内境外一线设计大师

大宅装修不同于一般的住宅,有特殊的工序,成败直接取决于设计师和装修公司的实力。本次主办方邀请的均为实力雄厚的知名设计师,更有来自中国台湾以及境外的一线设计大师,在选择工作室和装修公司时层层把关,有关环境艺术设计工作室、老史设计工作室、华浩设计工作室、欧宝巴克设计研究院、星艺高端设计工作室、针凯利设计研究院、大唐室内空间设计事务所等,均属同行业中的精英团队。届时带上自己的房型图,就可以与数位设计大师面对面交流,您可充分表达自己的想法,设计大师更会在您构思的基础上出谋划策,用他们专业和独特的眼光及理念为您居家设计把脉,从而找到适合您个人的定位和风格。

最多内容:经典案例、风水玄机、各式风格大碰撞

届时还会结合经典案例和近期南京热点别墅大宅小区为您具体讲解乐活家居的设计理念,并提供一套有针对性的方案。现场还会展

示效果图、样板图等,供您作最直观的参考。同时,邀请了风水专家,为您讲解居家风水学原理,畅谈别墅大宅装修中的“忌”与“宜”。更会展示各种家居设计风格,解析各风格的特点和优缺点,为您在风格的选择上指明方向。

最新体验:新材料、新设备、智能家居

为了贴近现代生活,满足人们追求时尚新潮流的心理,提高生活质量、工作效率,现场还将展示多款新材料和科技含量高的先进家居产品,如舒适家居系统、净化水设备、高档防火门、实木门、居家桑拿、高档卫浴产品等,在开阔眼界的同时,更将亲身体验科技给居家生活带来的便捷。并有专业设计师结合高端家居设计讲解这些新材料、新技术如何有机搭配,为您开创崭新的智能家居环境,获得前所未有的高科技体验。

顾梦菲

活动贴士

2010江苏别墅大宅高端设计峰会

时间:2010年9月4日(周六)9:30-17:00

地点:广悦路123号宝来纳国际花园(五台山北大门,苏宁环球正对面,地下停车场可停车)

尊贵报名热线:400 668 6818

活动亮点:

① 报名业主均送当今最畅销流行的《家居生活》杂志一本以及热播剧《乐活家庭》光盘一份。

② 免费得到由现场设计大师量身定做的设计初步方案及报价一份。

③ 现场文约设计定金,享受首席设计大师免费指导设计。

④ 现场文约设计全款,享受首席设计大师主笔设计。

⑤ 现场签约设计师,仅需1元钱即可邀请中国易学名师为您居家风水玄机解密。