

# A38 新生活

// iPad 婚礼? 就是把iPad 当作婚礼的重要道具来进行。

▶ 新词汇 ▶ 更多

## 晒密族

以30岁以下的年轻白领和学生为主。他们通过网络把心底的秘密一吐为快,来得到暂时的放松。晒密族晒的内容涉及两性关系、婚外情、畸形感情等属于绝对隐私的内容。他们这么做更多的是出于迷茫无助。缺乏倾诉者是秘密网站流行的主要原因。但网上倾诉秘密,只能达到“减压”和“放松”的效果,但达不到治疗的目的,是“治标不治本”。

## PS依赖症

是指在人们从媒体看来无可挑剔的脸蛋都是在靠PS修饰而掩盖原来瑕疵的一种症状。许多杂志和广告为了让明星的照片看起来更完美,刊登前都要用电脑修饰,这在Photoshop大行其道的今天,早已不是秘密。PS依赖也从明星的杂志大片流传到普通网友中间,很多人不做处理是坚决不会在网上放自己照片的。

## 股二代

是指第一代股民的子女,该群体以“80后”为主体。80后居多、部分90后,他(她)们平时耳濡目染,对股市的了解越来越深,兴趣也越来越大。此外,以“80后”为主体的“股二代”喜欢网上交易和手机炒股。

▶ 图标党 ▶ 更多



8月19日苏联太空犬



8月21日布农维尔诞辰190周年

▶ 新消息 ▶ 更多

## 盛大电子书Bambook正式零售价999元

8月23日消息,盛大在Bambook官网上发布公告,称Bambook正式零售价已定为999元。目前还处于全面断货阶段,预计9月28日正式上市,并已开始接受预订。目前国内主流的电子市场售价大多在两三千元左右。此次盛大将电子书的正式售价仅定为999元,将会对这一市场价格体系带来更巨大的冲击。

## 北京出现儿童网吧

上周,有网友在网上论坛发帖爆料:北京有家“儿童网吧”,只接纳未成年人上网,禁止成年人入内。“儿童网吧”是一个“成年人禁止入内”的网吧,是专属于青少年的学习乐园。为了避免上网的孩子染上网瘾,网吧还安装了“上网狗”,对孩子的上网时间进行限制,“最多只能上网两个小时”。

## 网易巫妖王光盘开售服务器端开始做准备

网易《魔兽世界:巫妖王之怒》完整版客户端光盘悄然在当当网上架销售,网上下载和光盘两种客户端推广渠道齐上阵之外,网易也开始在魔兽世界的服务器端,为即将上线运营的巫妖王做准备。公告显示,从本周开始网易将分3个时段对各大区服务器进行维护,每次维护的时间均为26个小时左右。

综合



//新鲜玩法



# 今天你签到了吗?

### 足迹类网站走红,网友比拼“当掌门”

“签到”这个词,一向以来被我们鄙视、逃避,甚至是害怕。因为一提到“签到”,就会联想到上课点名、上班打卡等等让人不愉快的事情。但是一夜之间,一种网站却让签到成为了一件非常有意思的事情。以Foursquare为代表的足迹类网站,最基本的功能就是每到一个地方,就在互联网上“签到”一下。Foursquare目前势头已经盖过以Facebook为代表的社交网站,以及以Twitter为代表的微博网站,国内类似网站也开始蠢蠢欲动。

快报记者 吴杰

## 随时随地签到一下

网友们都知道开心网、人人网借鉴了Facebook,也都知道新浪微博、腾讯微博借鉴了Twitter,这些互联网的新玩意,爆发的速度比流感还快,只需要短短几个月就能风靡全世界。现在的问题是,下一个爆发的“互联网流感”是什么品种。

答案几乎已经可以肯定,那就是以Foursquare为代表的足迹类网站。Foursquare是什么玩意?简单地说,Foursquare是一家基于用户地理位置信息的手机服务网站,并鼓励手机用户同他人分享自己当前所在地理位置等信息。分享地理位置的方式叫“check-in”,也就是“签到”。

与其他老式网站不同,Foursquare用户界面主要针对手机而设计,以方便手机用户使用。据报道,去年3月Foursquare在美国上线,到今年4月用户已经突破100万,目前Foursquare

呈现出的发展曲线,比当年的Twitter还要快。随时随地签到一下,已经成为互联网用户,特别是移动互联网用户最时尚的举动。换句话说,拿着手机不签到,你就要out了。

Foursquare流行之后,国内出现了类似不少网站,开开、玩转四方、多乐趣等网站,基本上就是Foursquare的拷贝。

## 我在这里,我是掌门

以开开网为例,用户可以用它来干吗呢?首先,就是“签到”的功能。每一个去过的地方,餐厅、商场、公园、电影院等,你都可以用手机“签到”一下,你的朋友就会知道你在哪里。相反,你也能随时随地知道你朋友的位置。而且签到非常方便,可以通过手机定位来实现。与随时在微博里“显摆”你的所作所为所想一样,足迹类网站可以让你“显摆”你的所在。需要强调的是,不管是社交网站、微博网站

还是足迹网站,都是以分享为基础,也就是说,需要有好友,好友越多越好玩。

其次,开开网在签到的基础上,玩了一些“噱头”。比如说,你在某个地方签到次数比别人都多,那么你就会成为这里的“掌门”。另外开开还设置了搜集勋章、寻找宝物等小游戏,这些虚拟的网络物品,还可以兑换成实物。

再次,足迹类网站可以延伸出很多实用的功能。举个例子,你到一家餐厅吃饭,除了签到之外,还可以进行点评。反过来,你想去一个餐厅吃饭,去之前可以先看一下网友对这家餐厅的点评。这年头,信什么都不如信网友的口碑。而商家也会应用“签到”来吸引顾客,比如你签到次数最多成为这家餐厅的掌门,餐厅会给你打折。当然,这样的商家目前还很少。

总之,如果你是一个网络潮人,你很快就会发现,你的网友们会很快开始“暴露”自己在哪里。

▶ 链接

## 四个动作玩转足迹网站

1.签到:我在这里!  
想记录你的行程,并让朋友知道你在哪里?在你去的每一个地点签到(check-in)吧!通过签到,你可以向朋友们分享你当前的位置,让他们知道在哪里可以找到你,或者给你各种各样的建议(好玩的地方,或者其他小贴士)。

2.贴士:分享我的发现  
如果你对你停留的地点有心得体会,想分享给你的朋友们,或者告诉同来此地的其他人,就用手机留下一句小贴士吧。贴士可以是小经验(例如餐厅最好吃的甜点)、或者是小秘诀(例如弄堂深处的特色店铺),甚至是些小心情和小感受(例如公园里最美的视角)。

3.搜集勋章,寻找宝物  
勋章是你游历城市的小小惊喜。不论是签到、写贴士,都有可能获得神秘的勋章。不断探索城市的每一个角落,在所有你去过的地方签到、留下贴士,你一定会搜集到越来越多的勋章。

4.成为掌门、享受优惠  
如果你在某个地点签到的次数比其他人多,你就能成为这个地方的“掌门”(比如,啡舍),所有在此签到的人都将仰望你。当然,如果是热门地点,别忘了经常签到,一旦别人的签到次数比你多,你的掌门桂冠就会被抢走。一些地点会主动给予掌门特别的优惠(例如打折的咖啡、门票),所以要想成为掌门,你必须有自己的真实头像。

▶ //网店潮品

## 甲骨情书,浪漫得太有文化了

如果你还用短信、E-mail传情,那就out了,将肉麻的情书刻在“甲骨”上才够酷!记者日前在网上发现,一款用“甲骨”刻的情书8月初就在网上热卖,虽然价格不菲,但商家复古的噱头就正年轻人追求“特别”的喜好。

所谓“甲骨”情书其实就是将一封预先写好的情书刻在骨片上,然后模仿古时候的竹筒用线编织成书卷。记者发现,这种打着不易磨损的甲骨情书价格不菲,每份从98元到199元价格不等,有网店在过去一个月就卖出了400多件。

有多年定制礼品经验的网店店主阿丁说,这种“甲骨”情书是两个月前他灵机一动改良竹筒情书而成的。曾有一位顾客对他说,他和她女友之间有一段刻骨铭心的爱情,不过因为家庭原因不能走到一起。临分手时他想送一份礼物给对方,纪念他们之间“刻骨铭心”的爱情,于是,阿丁就有了将情书刻在“甲骨”上这个主意。

阿丁说,没想到价格颇高的甲骨情书在8月初推出,比过去常见的定制礼品爱情上签、竹筒情书套装、情侣水晶杯等都卖得火爆,超过八成客人都是20多岁的80后

白领,从上周末起他们已经忙得接不下七夕前的情书订单了。

80后公务员Ken说,这种“刻骨铭心”挺特别,而且刻上的情书都是独一无二,又可以永远保存,而且“复古情书”给对方更有郑重其事的感觉,显心思又特别,这个价格还是可以接受的。但90后学生Kelly就对此“甲骨”情书不太感冒,她说差不多200元一份的情书价格挺高的,还不如DIY情书,如果没有感情,留住情书也没有意义。70后阿杰听到这种新潮的七夕礼物后很感兴趣,“甲骨情书挺有创意。”不过他又说,花哨的情书都是商家包装概念而已,还不如请老婆吃顿大餐更实际。

据《新快报》



写在骨筒上的情书

▶ //奇客奇事

## iPad 婚礼 全球短信女王



iPad 婚礼?就是把iPad当作婚礼的重要道具来进行。

加州情侣Katie和Aaron可能是大爱iPad了,于是他们决定在自己的婚礼上iPad也必须是必不可少的地方。

其实iPad在婚礼上并没有特别好发挥的地方,所以Katie和Aaron也拿它做不出太多花样,他们用iPad打出自己的婚誓,然后在牧师的指导下念出。不过这一点已经能让苹果粉丝们足够high了。



在英国,27岁的Melissa Thompson用25.24秒在手机上输入这段话“the razor-toothed piranhas of the genera Serrasalmus and Pygocentrus are the most ferocious freshwater fish in the world. In reality they seldom attack a human”从而成为新的世界纪录保持者。而前纪录则由美国的Franklin Page所持有,他用了35.34秒完成同一段话。