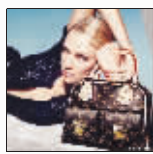


你的心中 有没有一个LV的梦

炫目的T台上,模特们身穿Dior的裙装,挎着Louis Vuitton的包包,混杂着Chanel的香味,让人有种无限的遐想。于是,很多人为了一个LV的包包,宁可挤公交车甚至顶着“月光族”的压力,这或许就是奢侈品所散发出来的魅力。民众的心中对于奢侈品又有怎样的认识?你的心中有没有一个没有实现的“LV”的梦? 撰文:刘德杰



讲述: 小人物的奢侈品梦

这几天,张然终于拥有了属于她自己的第一个LV包包,好不容易有朋友去欧洲旅游,赶紧托朋友帮忙买了一个。“在国外买455欧元,退税后折合人民币4000元,这款在德国专卖店是作为最平价的商品放在柜台底下的。”虽然嘴上这么说,但是张然心里还是很开心,毕竟这是她人生中第一件奢侈品。“朋友们都有,觉得自己也应该有一个,这个包包没有拉链,也不是很安全,可是背上去的感觉挺好。”

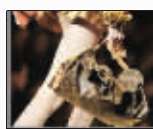
在中国短短20年奢侈品消费的历程中,世界顶级品牌销售商见识了“中式消费”强大的救市威力,加足马力在中国拓展业务。“十年前,我根本不知道LV、Prada、Cartier是何物。刚开始买奢侈品看中的也只是品牌的标识意义,现在觉得奢侈品代表着生活的舒适,而不仅仅是一种闪耀在外的光环。”有着多年奢侈品消费史的郑明说。

调查: 近三成网友心中有个没买的LV

近日,在本报联合几家网站进行的有关“奢侈品消费”的调查显示,如今有着前卫时尚消费能力的年轻人正在成为奢侈品消费的主力。在一项“你心中是否也有一个没买的LV或者别的奢侈品”的调查中,26%的网友表示想拥有一个梦寐以求的奢侈品,74%的网友表示对此不感兴趣。在南京几家高档商场的线下调查显示,约有四成的受访者认为奢侈品不是有钱人的专利。

花如此大的价钱去买一件奢侈品,消费者看重的又是其中所包含的什么呢?此次网络调查显示,12%的网友认为买奢侈品的原因是为了追求产品质量,46%的网友认为是为了追求生活品位,42%的网友认为购买奢侈品纯粹是为了要个面子。

对于奢侈品消费的看法,犹如一千个人中有一千个哈姆雷特,网友们也发表了自己的看法。网友“like810525”说,我认识一个促销员,省吃俭用买了一个LV,她认为,她买的是一个希望,是一种心理上的满足。网友“水晶佳人”认为,名牌谁都喜欢,但在经济状况不宽裕的情况下过分的追求,显得不够理性。网友们追求的是奢侈品所蕴含的内在涵义,而不是纯粹的“LOGO”消费。



专家: 理性对待奢侈品消费

炫富、追求LOGO的意义……针对当前中国奢侈品消费偏向年轻化的趋势,中山大学社会学教授、博导王宁认为,中国的奢侈品消费暴涨是一个窗口,折射着当今中国社会很多的畸形现实。

“从我国奢侈品购买人群来看,购买者和消费者分异度特别大。在中国,购买奢侈品用来送人成为一个很大的消费目的。与国外相比,处于一种不正常的状态。”南京大学社会学专家、创意策划研修班负责人胡小武说。他认为,这不是人们富裕之后带来的自然而然的消费行为,而是一种被扭曲的消费行为。胡小武认为,奢侈品有其社会功能,它可以提高人们的身份和地位,满足人们的虚荣心。“如果有一定的经济实力,买几件奢侈品无可厚非。但是,奢侈品消费不应成为所有人的消费惯例,消费者大可不必对奢侈品产生崇拜之情,要提倡适度消费。”胡小武说。

