

# 小区地下车库出租做仓库

## 货车噪声吵得居民睡不着,易燃易爆物品更让人提心吊胆

小区的地下车库成了商贸城的货仓,一些易燃物、易爆物品存在这里,居民住在小区成天提心吊胆。昨日,读者张女士来电说,无锡的尤渡苑一期地下车库被租给附近的商贸城,夜间来往的车辆、一些有安全隐患的货物,让居民的生活不得安生;半夜里来拖货、卸货的卡车弄出的噪音更是让人睡不着觉。



堆在由地下车库改成的仓库里的货物



车库的一个出口被卷帘门封死 匡笠 摄

### 市民投诉:地下车库再次被出租

2009年夏天,尤渡苑一期小区的地下车库被出租给了一些商贸城,在业主多方投诉后,车库进行了改造,又恢复了停车功能。今年上半年开始,车库再次被出租出去。据张女士介绍,尤渡苑一期小区有两个地下停车场,一个停汽车,一个停自行车,之前都被租给附近的商贸城做仓库。可能是发现一些车库利用率不高,就用水泥、隔板将自行车库一分为二,一半停非机动车,另一半外租。

我以前看到过,这些仓库里装的都是塑料制品和日用品,他们自己做了一个卷帘门,把车

库的一个出口给完全堵住了。”张女士说,车库里有七八个封闭的房间,里面全都堆满了货物。这里长期堆着易燃易爆物品,一旦发生火灾,这么多汽车不就是一个定时炸弹吗?不仅如此,半夜进小区搬运货物的三轮车、摩托车、卡车,也常常吵得张女士睡不安稳。

### 记者直击:车库里堆着各种货物

晚上9点多,记者才走进尤渡苑一期,一辆装满货物的电动三轮车在记者身前呼啸而过,三轮车发出的声音显得格外刺耳。在一旁乘凉的老人听到声音,不禁低声咒骂。小区部分宽敞的路段,还停着几辆货运卡车。此时,

一辆汽车驶向小区地下车库,记者在30米外,就能听到汽车轮胎和地面减速带摩擦发出的噪音。

记者在地下车库看到,该车库和普通的车库看上去并没有什么不同,可是在车库四周,有6扇木质大门。其中有一扇木门没有锁紧,记者通过这条门缝看到,门内是一个小型的仓库,里面停着一辆电动三轮车,四周堆满了货物。自行车车库已被一分为二,原本的两个进出口只有一个继续使用,另一个被一扇卷帘门封死了,铁门前还停着一辆货运卡车。

### 居民诉苦:晚上被吵得睡不着觉

我都好几个月没交物业费

了,小区变成这个样子了,还交哪门子的物业费。”在一边乘凉的张大爷告诉记者,尤渡苑一期是封闭式小区,原来小区的环境很好,很适宜居住,可是几个月前开始,小区变了样子。每天半夜11点,会有不少卡车开进小区,在主干道上等待装货、卸货,卡车发出的轰鸣声,吵得周围的居民都睡不好。

张大爷说:因为太吵了,前几天,楼上的一户居民甚至把家里的玻璃扔了下来,而且骂了这些人半天,不过一点用都没有,第二天晚上,还是老样子。”附近的居民也跟物业、社区等反映过多次,可是得不到有效的解决。张大爷希望有关部门能够好好管管尤渡苑一期的停车场,还居民一个清静的居住环境。 匡笠

### »相关新闻

## 楼道刷满“牛皮癣”居民心烦血压升高

接连几日,《生活无锡》都接到读者来电,反映小区楼道被刷满各种各样的小广告,让人烦不胜烦。前天下午,记者走访了南长区大庄新村的十几栋楼房,发现楼道里基本上都被铺天盖地的广告给覆盖了,几乎没有一块空白的墙面。

就像盖章一样,楼道里密密麻麻都是这种小广告。”记者下午2点到达大庄新村10号,刚进门就看到白色的墙壁上印满了黑色字样的广告,还有零星的几张广告纸,不仅墙上有,每一级楼梯上都印了至少两条广告。就过了一夜,楼道的墙上、楼梯上都是广告,还黑乎乎的。”居民向记者抱

怨说。以前贴的广告纸,我们看不惯了,还能随手撕了,现在绝大部分都是直接用涂料印上去的,擦都擦不掉,每天上下楼梯看着这样密密麻麻的小广告,不但让人心烦,连血压都升高了不少。”

记者随后来到了新江南居委会,居委会书记翟建华解释说:不少居民也投诉到我们这里来了,我们也买了一些涂料到他们楼里去粉刷,可是刷完没多久,墙壁上又会突然冒出那么多广告,那些人可能是夜晚的时候跑进去印刷的,也没有个准时,所以对我们来说是防不胜防,目前我们也没有别的办法来解决这个事情。” 徐振 薛晨



楼道里密密麻麻都是广告 徐振 摄

## 下一站“三大乐园”乐活老百姓

山清水秀、人杰地灵,生活在滨湖区的老百姓是幸福的,根据规划,“十二五”期间,滨湖区将在全区建设“三大乐园”,即和谐家园、生态花园和创业乐园。

### 滨湖百姓幸福指数高

滨湖百姓的幸福指数有几许?也许从下面几组有增有减的数据可以一窥端倪。

在增的方面来说,群众收入快速增加,城镇居民收入从2006年的18298元提高到2009年的26300元,农民人均纯收入从2006年的9650元提高到2009年的13540元。保障水平稳步提升,2006年至今社保扩面达19.4万人,农村最低生活保障标准由每人每月220元调整为380元,在全省率先实现了城乡低保一体化,新型农村合作医疗筹资水平提高到240元/人。社会事业投入大

幅增加,2009年仅基础教育投入就达7.15亿元。

就减的方面而言,社会持续保持稳定,刑事案件万人发案率从2006年的72.8下降到2009年的54,滨湖连续五年获得省“社会治安安全区”称号;高度重视就业和社保救助,2009年城镇登记失业率控制在3.5%以下,城镇低保人数从2006年的4654人减少到2009年的3756人。

### 老百姓用上生态厕所

最令人感到放心的是,滨湖区始终把生态环境作为滨湖的最强竞争力和衡量转型发展的根本标志,2006年以来,累计建设污水管网427公里,实现了污水管网全覆盖。完成了长广溪生态湿地二期工程,启动了三期建设,建成了沿湖200米生态景观林,国家生态区创建在无锡率先

通过了国家技术评估,森林覆盖率达35.49%,环境质量综合指数达90.2。在有着省生态村、卫生村,市文明村、市社会主义现代化新农村建设示范村美誉的滨湖区胡埭镇龙延村,村民们早就已经用上了安装有生活污水生物处理装置的新型生态厕所,利用生物菌对排泄物进行生物降解,经过降解处理的污水,可以循环使用。

### 用世界眼光做大滨湖

用世界眼光做环境、用国际标准做配套、用市场思维做推广……根据规划,滨湖区将全力推进“三创”载体建设,全力推进各类公共服务平台建设,进一步完善IBM中国云计算中心、超算中心、汽车设计中心等公共服务平台的功能,加快新建传感网技术测试等一批关键服务平台,为新

兴产业发展提供有力的平台支撑。依托“千人计划”等引才战略,着力培养和造就高层次的科技人才、高水平的创新创业团队、高素质的管理人才、高技能的技术实用人才。到2012年,确保引进“千人计划”等高层次人才600名以上。力争三年内80%以上的规模骨干企业与科研院所开展产学研合作,确保三年内新增院士工作站10个,市级以上工程技术中心30家。到2015年底,八大新兴产业销售收入要翻两番,达到400亿元以上,成为支柱产业和主要增长点。 金辰 薛晨



### »天气预报

#### 今明两天晴到多云 最高气温高达36℃

无锡气象台消息,从今日起,无锡将再次出现持续的高温天气,最高温度将达到35℃以上。

#### 每日空气质量状况

预计今日空气状况良好,污染指数为51至71,首要污染物为可吸入颗粒物,空气质量级别为Ⅱ级。

#### 今明后三天具体天气

今天,晴到多云,东南风3-4级,最低气温27℃,最高气温35℃。

明天,晴到多云,最低气温28℃,最高气温36℃。

后天,多云,最低气温28℃,最高气温36℃。 唐奕

### »资讯

## 无锡文化创意产业上半年收入54亿多

昨天下午,无锡举行全市文化创意产业工作推进会,明确在2010年文化创意产业营业收入实现80亿的基础上,到2012年达到160亿,到2015年再翻一番达到320亿元。会上,滨湖区、惠山区、锡山区、江阴、宜兴的政府部门或企业和来自北京、广州等地的文化企业签署了20个项目的合作协议,协议投资金额达6.24亿元。

近年来,无锡市不断加大在文化创意产业方面的招商引资力度,全力实施重大项目带动战略。由江苏华莱坞影业投资公司与香港金川媒体有限公司共同注资,首笔5000万元的“华莱坞香港电影发展基金”今年3月成立。4月末,无锡动画产业基地携40余家骨干企业参展中国国际动漫节,大力推介无锡动漫产业品牌,收获颇丰。5月上旬,无锡市又组织重点文化企业赴深圳参加深圳文博会。8月8日,江阴文化产业发展北京洽谈会上,江阴文化企业收获51亿元大单,共有35个项目洽谈成功,现场签约20个项目,投资额达43.587亿元。

目前,无锡全市已有文化创意产业基地(园区)23个,产业格局基本形成,产业集聚效应日益彰显。上半年,无锡全市文化创意产业完成营业收入达54.41亿元。 金辰 薛晨

## 34所高校大学生决战服务外包大赛

首届中国大学生服务外包创新应用大赛今日在江南大学开幕,来自全国34所高校的220名大学生将参与此次比赛。比赛将于8月24日结束。

比赛采取团队邀请赛形式,组委会向全国50所高校发出参赛邀请,以高校为单位,每校组织一队参赛,每队7人,含一名指导老师,本科生不少于3人。

大赛竞赛试题来源于企业现实需求,由海辉软件、软通动力、中软国际、无锡萨孚凯、文思创新无锡公司按照相关的出题要求拟定题库,且不提供标准答案。选题面向具体产业应用于需求,突出在业务模型、IT信息技术、语言文化与管理等方面的要求,能综合体现团队在创新、学习、文化、沟通、执行、管理、经济等方面的意识和素养。

为了保证大赛的命题质量,今年7月8日组委会召开了大赛出题说明会,7月31日、8月15日,分别召开了大赛命题评审会。评委将通过“材料评审”和“现场答辩”来评价参赛队伍,参赛团队提交的材料及方案占50%权重,现场答辩体现的团队及个人素质占50%权重。 金辰 匡笠