

上市民企百强榜 中国平安排第一

近日,中欧国际工商学院携手Wind资讯发布2010年中国上市民营企业百强排行榜,中国平安以2009年1478.35亿元的营业收入名列第一,苏企南钢股份则跌出前10,被双汇发展取而代之。

据了解,今年榜单中的100家企业是从956家在内地、香港和美国上市的民营企业中评出的。从1992年6月第一家民企深圳华源磁电上市以来,到2009年18年期间,A股总共有398家民企上市。而今年截至7月底,已经有154家民企IPO,占整个A股IPO家数的69%,筹资规模的46%。国泰君安保荐人黄敏认为,我国还有4300万个民企未上市,如有万分之一符合上市标准,以目前的发行速度,还有十年的黄金期。

新闻晨报 每经

深交所提醒: 远离内幕交易

深交所日前发文,警示投资者拒绝侥幸心理,对内幕交易的构成要件和法律责任进行深入了解,避免落入内幕交易陷阱。

深交所表示,认定内幕消息的标准主要有两条,一是对公司证券市场价格有重大影响的信息;二是尚未公开的信息,即重大性原则与非公开性原则。深交所表示,证监会正在推行内幕信息知情人登记制度,一旦内幕人员利用内幕信息实施了买卖、泄密等行为,将会受相关法律法规的禁止和约束。快报记者 刘雨峰

光大银行“很行”

8月18日上市,代码601818,首日涨幅18%

昨日,创下中国IPO上市时间最短纪录的光大银行,正式登陆A股市场,上市首日18%的涨幅超出许多人预期,机构大举买入迹象明显。分析人士称,光大银行良好的业绩和适中的股本是其上市首日表现良好的主要原因。

光大银行昨日早盘大幅高开8.71%后,出现了一波急速拉升,开盘半小时内换手率已经接近50%。随后全天维持高位震荡,尾盘报收3.66元,较发行价上涨18.06%,换手率高达85.46%。由于之前农行上市表现疲软,可以说市场对光大银行并未有太

多期望,但光大昨天的表现显然超出了市场预期。

国泰君安证券银行业分析师伍永刚表示,刚刚公布的光大银行半年报显示上半年净利润68.3亿元,接近2009年全年净利润的九成;另一方面,光大银行首日上市流通数量为24.5亿股,按照发行价3.10元/股计算,这部分股份市值仅有75.95亿元,是目前流通市值最小的银行股,方便了资金炒作。

光大银行昨天共成交金额73.4亿元,上交所当天的龙虎榜显示,买入席位前五名中,有四

家是机构,唯一一家非机构席位是国信证券南京洪武路营业部,买入资金近1.43亿元。值得一提的是,国信证券洪武路营业部,在8月16日也曾出现在新股际华集团的买入龙虎榜中,且以逾8500万的金額排在第一位。

快报记者 陈诚

附:部分银行股上市首日涨幅

代码	名称	上市日期	首日涨幅
600000	浦发银行	1999-11-10	177.50%
601998	中信银行	2007-4-27	96.03%
601328	交通银行	2007-5-15	71.39%
600016	民生银行	2000-12-19	57.79%
600036	招商银行	2002-4-9	46.03%
601166	兴业银行	2007-2-5	38.80%
600015	华夏银行	2003-9-12	27.68%



国企利润增速放缓

财政部昨日公布的数据显示,1-7月,国企累计实现利润10967.7亿元,同比增长50.1%,其中7月环比6月下降11.5%。值得注意的是,除交通行业外,其他主要行业利润环比均出现了不同程度的下降。

今年以来,国企利润增速呈现逐渐下降的趋势,从1-2月的88.9%,到1-7月的50.1%,国企利润增速已经下降了38.8个百分点。分析人士指出,基数不断抬高,GDP增速却在放缓,这两个因素都决定了国企效益指标将在下半年继续下滑。

快报记者 张社霞

美股持仓比率创两年新低

据美林证券18日发布的月度调查显示,全球基金经理人已

将手中持有的美股比重降低至2008年以来最低仓位,约14%的受访投资者对美国股市采取减仓措施,而7月份时,则有7%的受访者表示会加仓。美国经济的疲弱复苏成为投资人的心头大患。不过,摩根大通基金首席市场策略分析师戴维·凯利表示,标普500指数目前的市盈率为14.4倍,已低于1954年以来该指数平均市盈率16.5倍,如果市场心理走到“极端”,总有一天资金会从债市流回股市。

快报记者 王宙洁

A股指数18日行情

指数	上证指数	深证成指	沪深300
开盘	2674.50	11304.12	2945.98
最高	2687.76	11365.54	2962.75
最低	2654.41	11218.91	2924.67
收盘	2666.30	11282.33	2937.36
涨幅(%)	-0.21	0.00	-0.17
成交额	1303.7亿	1137.1亿	808亿

股指期货18日行情

合约	IF1008	IF1009	IF1012	IF1103
收盘价	2945.8	2962.2	2999.4	3036
涨跌(%)	-0.13	-0.11	-0.1	-0.05
结算价	2947.8	2964.4	3001.2	3040.4
成交(手)	54738	238668	2068	390
成交额	484.5亿	2123.2亿	18.6亿	3.6亿
持仓(手)	6117	24124	3350	835



18日10:00外汇牌价

货币种类	现汇买入价	现钞买入价	现汇现钞卖出价
美元	677.43	672	680.15
港币	87.18	86.49	87.53
欧元	868.76	850.44	875.73
日元	7.9175	7.7506	7.9811
英镑	1051.43	1029.26	1059.88
瑞士法郎	647.39	633.87	652.85
新加坡元	498.56	488.25	502.97
瑞典克朗	92.05	90.15	92.88
加拿大元	654.47	640.93	660.25
澳大利亚元	610.96	597.53	615.62

太平洋电话车险

4006095500

省 钱 商业险保费省15%

不省服务 专业团队 品牌服务

一个电话, 保险到家

苏宁新街口 Expo 超级旗舰店提前探营



▲彩电区

3C家电进入“解放区”, 超90%产品开架出样

直板的、翻盖的、旋盖的、滑盖的;超薄的、彩壳的;音乐的、智能的……各式各样的手机从展柜一举冲上展台,整齐排列,如等待检阅的兵团,更加让人有种想实际体验一番的冲动。在二楼的数码产品,大部分数码卡片机、单反相机、摄像机也纷“逃”出展柜,采取与手机品类同样的开放式展架进行展示,一个个镜头对着两座展架间的通道,从中走过,有种走星光大道的感觉。首次开辟的耳机免费体验专区,百款耳机随意试用,其中还包括一款价值3569元森海塞尔耳机,耳机效果如何,现场就能体验。而围绕着数码开放式展架的是各大品牌的电脑专区,每一个品牌的电脑专区都如同一个电脑品牌的旗舰店。例如其中被称为迷你版

APPLE旗舰店的Apple store,所有道具都为美国原装进口,并采用全球Apple统一的出样形式,原汁原味的Apple购物环境,标准的展台陈列,时尚的产品体验。在现场就可以深入地了解品牌电脑各自的魅力,并能通过试玩游戏,播放影音等形式亲身体验来切实地感受电脑的性能。

据苏宁新街口店朱店长介绍,重装后新街口店3C品类有超90%产品采用了全开架式展示,出样面积扩大30%,整体出样展示面积扩大120%,真机出样达到40%。

此次重装升级手机品类最大的特点就是加强了顾客对产品的互动体验,原有柜台采用开放式,顾客可以与产品零距离接触,同时用真机代替手机模,除了手机出样面积的扩大,手机关联产品也大幅度地增加,将达到近10000种,手机挂件、手机贴膜、手机储存卡等关联性产

品都能在新街口店找到。数码品类大多数也采取了与手机品类相同的形式,数码相机摄像机出样超过500台。而在电脑品类,笔记本出样达到250台,并采用店中店的形式,与品牌电脑厂家强强联合,从专业的角度来更好地诠释一个品牌的魅力,而深入体验的方式也让消费者对自己心仪的品牌会有更多的了解。

每到周末,新街口就会出现人山人海的盛况,毋庸置疑,在这个现代化的城市,很多人都养成了逛商场的习惯,在寻购自己所需之外还能休闲娱乐。然而,衣服、鞋子可以随便试穿,想要试试电子产品的性能却没那么便捷,它们往往都被置于柜台之内,在各式光线闪烁着不可亲近的华丽。随着苏宁新街口店全面升级为Expo超级旗舰店,将突破传统模式,大幅采用全开架真机出样的体验模式,并扩大产品线,变身成为家电体验购物中心。记者也是进行了探营,提前领略了Expo超级旗舰店的震撼!



▲数码区

家电应有尽有, 超全品类满足你所需

相比电脑、手机、数码品类的百花齐放,传统品类可谓众星捧月。72英寸超薄3D电视在各式其他精品平板电视的烘托下,显得格外的特别;能加热的夏普冰箱,高贵典雅的外观配合卓越的性能显得气度非凡。而在厨卫和生活电器品类,嵌入式的厨卫用品给人很强烈的家的感觉。各式生活电器,有榨汁机、豆浆机、料理机、美容修剪器、睫毛卷翘器、负离子直发器、卷发器、血压计、按摩椅等等,不禁感慨原来生活也可以这么美。

据苏宁电器相关人士介绍,此次苏宁新街口店再一次创新,变身成为Expo超级旗舰店,最为重要的变化就是体验式营销模式和综合产品线的形成,也就是新街口店将成为拥有综合态产品线的体验购物中心。

此次Expo超级旗舰店在产品出样数量上就提升到了原来的2倍,达到80000多件,而且产品线得到极大的丰富,例如除传统家电和3C品类外,还涉及美容、美发、保健、清洁、提高生活舒适度等用途的大量生活电器产品应有尽有,包括毛孔清洁器、脱毛器、美容修剪器、睫毛卷翘器、指甲修剪器、角质修护器、负离子直发器和卷发器等等。医疗保健方面的相关家电如按摩椅、按摩棒、足浴盆、颈椎按摩器、血压计等,甚至是户外运动装备也将亮相。不仅产品线丰富度得到很大的提升,产品所涉及到的消费层面也更加广泛。



▲冰洗区



▲彩电区



▲手机区



▲全新店面