

# 南京月饼市场开始预热

一年一度的中秋节还有一个月的时间就要到了,中秋节吃月饼,是国人不变的习俗。伴随着节日脚步的来临,今年的月饼市场也正在逐步预热中。尽管就整体而言,南京市场上目前有售的月饼仍以散装为主,且这些月饼都是部分商超自己制作或某些糕点商长期供应的,但是也有一些大型的糕点商已经开始迫不及待地推出自己今年的特色月饼了。甚至还有一些看似和月饼不相关的茶社,也摆出了自己的茶月饼礼盒。

每年的中秋时节,元祖都会在全国范围内刮起一阵“冰凉风”,今年也不例外。7月23日,“雪月饼”就在全国各大元祖连锁店上市了。今年的“雪月饼”全部穿上了“世博装”,在所有的月饼包装上都可以看到世博吉祥物海宝的身影和2010年世博会的标识。所有的包装袋和包

装礼盒上都印着“限量版”的字样。对此,元祖解释说:“今年恰逢世博年,很具有纪念意义。元祖也借此机会,用礼盒、文字、标识的方式帮助人们收藏对世博的美好记忆。”

据悉,元祖是2010年上海世博会指定糕点面包供应商,自然,“世博”就成了它今年的主打概念。除此之外,工作人员也透露,除了“花醉月”系列与去年没有什么太大的改变之外,其他系列的月饼不管在具体的制作成分,还是口味上都有了很大的变化。元祖今年很多款月饼都特别添加了oligo(益生元)

成分,糖分更低,更健康。据介绍,益生元是一种多聚糖,它的甜度是普通蔗糖的60%,热量则只有普通蔗糖的40%。在口味上,有白果、海苔、玫瑰、南瓜等等,看来元祖今年在营养均衡方面也是花了不少心思。虽说目前距离9月22日的到来还有一个多月的时间,但是工作人员表示:“我们在月初的时候就已经接到了不少订单,多数是来自于团体性的订单,并且这些下单者都是以购买兑换券为主。消费者凭券就可以来我们店直接提货!”

中秋的晚上,一家人团聚在一起吃月饼、喝茶、赏月,也是一件其乐融融的事情。在某大型超市里,一家茶社的门口也摆满了月饼礼盒,有普通的铁盒装的,也有精美纸盒装的,还有几层的食盒装。这家茶社的工作人员说,中秋做月饼已经是他们茶社好多年的传统了。今年茶社月饼的创新之处就在于用茶和其他传统月饼口味相融合,而且茶月饼中的茶成分也有了具体分类:铁观音、普洱、龙井……不再是以前笼统的茶概念。不过,这家茶社有个“怪癖”,即在店里订购月饼,只能排队等上一段时间才能拿到。“别看门口摆放了这么多礼盒,这些都是客人们之前订的,所以后来者不能当即提货。”工作人员这样解释。据悉,这家茶社的月饼都是特意从福建定制,然后发送过来的,而且只接受9月22日之前的订单,过了这个日期,该茶社又将一门心思卖茶叶了。 见习记者 笪颖



# 高温酷暑话“牛饮”

立秋后,八月份的南京并未因此变得凉爽起来,新一波高温酷热又席卷而来。据气象部门预测,近期最高气温将达到35℃—37℃。看来,真正的秋高气爽依然遥不可及,那么,在如此赤日炎炎的天气里,如何饮茶才是最科学的呢?

首先,夏天饮茶比喝一般饮料更有益身心健康。

日常生活中喝茶,除了享受茶的甘香外,主要是止渴和补充水分。按照健康生活的生理需要,每个人每天都需要补充足够的水分,而这些水分仅仅依靠饭菜来补充是不够的,还需要额外饮水。适量喝茶就是非常不错的补水方式之一。

由于绿茶绿叶汤,清鲜爽口,滋味甘香并略带苦寒味,富含维生素、氨基酸、矿物质等营养成分,具有消暑、解毒、降燥、止渴、生津、强心提神的功能,尤其适宜夏天饮用。

其次,再说夏天的喝茶方式。人们在日常生活中喝茶,方式不同,喝法各异,但不外乎有三种:喝茶、饮茶和品茶。同一个人在不同场合出于不同需要,对这三种类型的要求会时有不同。

农民在田间劳作,教授在课堂讲课,唇焦舌干之时,拿起茶杯喝个饱,解渴释燥,其畅快之感,是再美不过的了。这一种类型,通常称为喝茶,俗称“牛饮”。

第二种类型是以茶表敬意的待客茶和偷闲小憩的饮茶。这种类型,是一种在解渴之外又带品尝,并兼有礼仪的喝茶方式。

再一种类型就是仰慕名茶名泉,讲究茶的色香味和茶具的精细美,注重饮茶的环境、气氛,冲泡技巧,追求精神上的享受,这种类型叫做“品茶”。

《红楼梦》里妙玉品茶有一高论:“一杯为品,二杯即是解渴的蠢物,三杯便是饮牛饮骡了。”此“妙玉语录”令好些人喝起茶来不敢轻易“贪杯”,免得落在“超级蠢物”的“挨骂席”上。其实,夏日炎热人在其中,挥汗如雨,体力消耗很多,自然要积极地补充水分,“牛饮”也是正常的。妙玉口中“牛饮”者是宝玉,宝玉是个不太安分的人,经常外出,即使在家也是到处游荡,那么,活动多了,身体消耗多,自然要补充更多的水分,所以宝玉牛饮是很正常的。而妙玉这样的女子,一天下来很少有身体的活动,需要补充的水分也就相对较少,喝茶也就成了一种品赏行为。

由此看来,喝茶既通俗,又高雅,是俗中有雅,雅俗同好,无论是“茶圣”还是“茶民”,各有所好,各得其乐。干渴时尽情拥吻茶的甘淳,一杯、两杯乃至N杯,那是何等的痛快!即便是无事乱翻书,一壶茶相伴,杯起杯落,也有难以言表的惬意。或是闲来一杯眺岭黄山毛峰,开怀畅饮,让夏日的潮热化解在黄山的云雾之中,又何以在乎那一杯的“大限”呢?! 崔波



“老崔说茶”



## 2010世博限量版

# 元祖雪月饼全新上市

随着举世瞩目的上海世博会顺利召开,作为指定糕点面包供应商的元祖也日益聚焦众人的目光。四年一次的世博会,举世难得,特供世博的元祖雪月饼因而凸显其限量而稀有。海纳百川的上海,包罗万象的世博会,将全世界的先进与美好浓缩展示,正如世博会的主题: Better City, Better Life。元祖雪月饼也努力给大家提供更好更优质的美味,精选来自世界各地的原料,运用时尚健康的制作方式,将新奇、美味的糕点呈现给大众,世博会称为难得,为世博会所特供的元祖雪月饼自然是珍贵限量的,难得一尝,不容错过,如此的珍贵美味,真是难得。

2010上海世博,有浓浓的中国味道,而元祖雪月饼同样具有满满的中国特色。东坡先生有词云:“小饼如笄月,中有酥与酪”。由此可见,方寸月饼所具有的深厚的文化内涵。数千年的文化积淀历久弥漫,经过元祖食品创新,得以在世博会的舞台大放异彩。成



元祖雪月饼

为展示中华饮食文化的典型代表,向世界人民传递了祥和美好的祝福。

元祖食品源自台湾,是民俗产品的倡导者和领导品牌。元祖在新民俗产品改良的基础上,打造出独特的雪月饼。外皮选用天然食材,口味或充滑香脆,或松软细致,同时将冰淇淋、果酱、水果冰晶等材料巧妙融合制作馅心,细腻、清爽、淡雅的味道赋予了月饼新的生命,

平衡了东西方人的不同口感,一经推出便迅速成为倍受年轻人喜爱的月饼品种。借着世博的催化,炎炎夏日,元祖雪月饼更是刮起了一股清新的“中国风”,在时尚与动感中,将传统的



脆雪月

中国味道进行到底。为了满足现代人科学健康的饮食方式,元祖产品努力追求低糖、低脂、多纤,新鲜的生产方式,同时为产品订上了鲜明的世博与中国烙印,使之成为国人所喜爱,更为来自五大洲,四大洋的海外嘉宾所青睐。



星空

一块小小的元祖雪月饼,在世博会上悄然热销,也在全国刮起一阵“元祖雪月饼热”。

牵手世博,元祖食品不仅为游客提供了美味的食品,更借助了世博会的广阔平台,将中



极月之光

国传统文化和节日美食礼品的新理念传播出去,把中国味道传递到世界各地。聚焦世博,聚焦中国味道,别忘了品尝元祖的雪月饼。

团购热线: 84807549、84418067

免费在线订购: [www.ganso.com.cn](http://www.ganso.com.cn)

元祖各专卖店均有销售