



新华通讯社重点报刊

第3949期
总第4915期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动网站

都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005

传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060

视觉总监 皮伦
头版责任编辑 刘方志

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

读报有感

“龙马湖”改回“骆马湖”是民意的尊严

万阁歌(宿迁 公务员)

7月初,快报曾报道骆马湖被改名的消息,引起全国众多媒体热议,同时也引起新沂市有关部门的重视。昨天,记者获悉,由于争议声音较大,新沂“龙马湖”已悄然改回“骆马湖”。(8月14日《现代快报》)

美丽的骆马湖,早已随着宋祖英《清清骆马湖》一歌,成为古城宿迁的一张名片。可是今年7月初,当地却闹起了一场骆马湖“改名风波”:有人要把湖名改成“马上湖”!原因据说是因为“骆马”谐音“落马”,“犯了忌讳”。此事经快报

报道后,引起全国媒体热议,同时也引起新沂市有关部门的重视。最终,迫于争议声音较大,新沂“龙马湖”悄然改回“骆马湖”。

一个地方并非不可以改名,关键看为何改和怎么改。比如因为行政区划调整,“宿迁”成了新成立的地级宿迁市的名称,而原来的县级宿迁市,则改名为宿豫县。而河北省石家庄市,曾有人嫌名称太土,建议改为“西柏坡市”、“冀都市”或“北宁市”,但遭到了舆论质疑,最终没有成真。可见,不是客观需要,而是人

为给一个地方改名,是得不到民众认可的。同样,因为骆马湖的谐音可以理解为“落马”湖,为求吉祥而改名,不但缺乏必要性,也缺乏应有的社会基础,很难得到民众认可。

作为地名,总有其历史成因,不管好不好听,人们早已适应,还是不宜随便更改的。具体到骆马湖,不但鲜有人将“骆马”理解为“落马”,而且近些年来随着宋祖英一首《清清骆马湖》,知名度更高了。明明很不错的名称,为何非要改成牵强附会的“马上湖”、“龙马湖”呢?不但当地居民不支持,

外地人也会感到费解、别扭。改名不成功,便会适得其反,何必折腾呢?

好在宿迁、新沂两地能充分尊重舆论意见,分别取消了各自的更名计划,共同保留了“骆马湖”这一传统名称。不管怎么说,能知错即改,便是尊重民意的体现。而好多地方的好多决策,尽管遭到民意反对,政府部门却还是付诸实施了,这无疑令人遗憾的事。如果大事小事都能听听社会各界尤其是广大群众的意见,不仅体现出对民意的尊重,也能对决策的可行性进行进一步论证,何乐而不为呢?

“天价公证”,垄断的手好硬

国外遗产的继承、赠与,通常由律师见证生效,继承、受赠额达到一定的标准,也要缴纳一定的费用,就是遗产税。有时还需要法院的裁决,同时一些事实证据也能成为有效公证。而中国“天价公证”的出现,则显示了公证的渠道已为公证处所垄断,法院和律师不得染指。只是这个公证处已不是行政机构,而是转制成了社会中介组织,凭什么政府要来帮他们定一个“天价的公证权力费”呢?

政府的初衷是好的,想杜绝房屋继承、赠与过程中的纠纷,当然也没有避讳要减少自己的麻烦,这倒也无可厚非,毕竟在法制意识越来越明确的今天,“公证”走得离我们是越来越近了。

但正是因为“公证”已离我们如此的近,“公证”就更不能作为一个垄断行业存在。垄断的“好处”在于为所欲为,自我定价。现实生活中

垄断行业的不断死去,才使得中国的今天欣欣向荣,而残存的垄断行业则让国人大吃大苦头,比如那个“涨得比兔子快,跌得比乌龟慢”的成品油,就让我们头痛不已。

没有竞争,自然我说了算,出现“天价公证”就一点也不奇怪了。然而以国家的名义,扛着计划经济的大旗来收费,就有些靠谱了。老百姓费了一辈子的劲换来的房子要传给下一代,却被强制要求“公证”,被扒一层皮,你说搁谁头上谁不窝心?

现代快报跟踪披露,“天价公证”的背后隐藏着惊人的利益链。其实媒体不披露,地球人都能猜到是怎么回事!搞笑的是,这个还与《公证法》、《物权法》相抵触的文件,居然不看重从事法律工作的律师和法院,而是选择了作为社会中介组织的公证处,个中原委,耐人寻味。风雷(南通职员)

看看日本人的“施工致歉”

读了贵报8月13日的评论《施工管线一断再断请问谁被问责了?》,我深有感慨。由此,我想到了我在日本留学时的一段亲身经历。

我在日本留学时,租住在大阪市的一个居民小区里。因为市政建设需要,日本的建筑公司要在我们小区附近进行作业。作业之前,他们先给小区居民发了一份详细的资料。首先是为施工给居民日常生活带来的不便表示歉意,还有工程什么时候开工,什么时候完工的详细清单。每天施工前,他们都会给小区停车场上的一辆车穿上防尘衣。在施工的过程中,各个工种的工人穿着不同的衣服,兢兢业业,各司其职。

应该说,日本人做事前,首先考虑到会不会给别人添麻烦,这一点给我留下了深刻的印象。正是他

们这种“细致入微”的人性关怀、“精益求精”的专业精神,赢得了老百姓的口碑和信任。

他山之石,可以攻玉。我想如果我们的施工队伍多一点这样“细致入微”的精神,那么施工管线一断再断的现象就会大大降低。在电视上,我们也经常可以看到这样的画面:在日本,发生公共事故以后,穿着各种服装的抢险队员赶到现场,各司其职,开展工作。我想,他们这种对事故现场、事故原因专业化的管理和分析,也很值得我们借鉴。

“亡羊补牢,犹未为晚。”施工挖断管线的事故一定不能一而再,再而三地发生了。每个生命都值得呵护,每个生命都值得尊重。所以,文明施工,科学施工,有效管理,才是我们的施工队伍给我们的城市交上的满意答卷。刘丽娜(无锡 翻译)

超级旗舰亮相 苏宁会员有福啦!

苏宁新街口 Expo 超级旗舰店 开业期间会员尊享双免特惠

会员制营销在信息时代强大的数据库的支撑下发挥着越来越大的功效,作为家电连锁行业的领头羊,苏宁电器通过不断的革新担当起了“风向标”的重任。苏宁电器新街口店此次重张开业,全面升级为Expo超级旗舰店,在会员制营销上再度突破,通过会员活动方式和力度等各方面的改变开启了会员制营销的新时代。

送免费积分 抢免费商品

新街口店11年的发展使得新街口店拥有“中华第一店”的美誉。从3C旗舰店到3C+旗舰店,再到Expo超级旗舰店,店面的一次次升级都开创了家电商场的新模式,成为家电行业的标准。苏宁电器在南京的会员达到200万,而新街口店一个店的会员人数就达到了80万。此次苏宁新街口店全面升级为Expo超级旗舰店,重装升级期间会员将能享受到免费领礼品,免费抢商品的双免及多项会员活动。

据了解,苏宁电器新街口超级旗舰店全面升级期间,苏宁会员将能尊享超级会员双免优惠。免费得会员积分,苏宁会员8月15日至20日到苏宁新街口店凭苏宁会员卡就能免费获得会员积分,8月16日,前100名参加活动的苏宁会员就能获得30000分的积分;8月17日,前100名参加活动的苏宁会员就能获得24000分,积分不仅能当现金使用还能兑换超值精美会员礼品。

早到早得,越早越实惠。免费购物,在8月21日,新街口店重张当天凡在苏宁新街口店消费的老会员,凭发票和会员卡就能参与幸运大抽奖活动,获奖者可免费获得所购商品,凭发票即可前往收银台进行退款;前60名购物的顾客还可获得加赠的中影国际电影票两张,先买先得;参与会员团购会的消费者还能专享5倍积分。而且,重张开业当日前50名购物满20000元的消费者可获赠SVIP卡一张,用SVIP卡消费不仅能尊享2倍于VIP卡的消费积分,在其他兑换活动中还能享受更多的优惠。据了解,苏宁电器SVIP卡专门针对高端人群发放,迄今为止总的发放量都有限,然而此次鉴于新街口店的超级旗舰地位进行现场赠送活动,力度前所未有。



全会员全程实惠 积分换大礼 尊享会员行

据苏宁电器相关人士介绍,苏宁全会员制模式是一种更为全面的信息管理模式和经济消费模式。消费者提供相关信息即可免费办理会员卡,办理后,会员卡将会记录下消费者每一次的详细消费信息,全面保障消费者的权益。而且消费者每消费1元钱,对应的会员卡中将会自动增加1点的积分,150点积分可兑换1元电子券。该电子券可在以后购物中直接当现金使用。积分不仅能直接当现金抵用而且可以在会员专区进行礼品和服务的兑换。不仅可以兑换醒神按摩靠垫、丝绒保暖毯生活用品,还可以兑换携程电子抵用券、国航航空里程和阳光服务等特色服务。

在苏宁的全会员制度下,每一次的消费都为日后节省下了一笔资金,而且苏宁不间断的免费送积分活动和购物享多倍积分活动都使得积分的增加异常迅速。苏宁会员不仅能享受连连不断的优惠,还有不间断的尊贵会员行,为会员提供免费团体出游的大好机会。

据苏宁电器会员管理部相关人员介绍,推广全会员制度之后,会员的人数大幅度提高,形成了规模巨大的会员团,鉴于现代人交流和休闲的需求,苏宁开展了一系列的会员活动,为会员们提供一个交流和休闲的平台。去年,南京地区就针对会员群体开展了一系列的服务及拓展活动,例如4月的羽毛球PK赛,6月的会员篮球赛的成功举行,都受到了苏宁会员的热情欢迎参与,得到了很高的消费者认可度。在8月-10月期间推出的“苏宁会员方特游”活动,通过购物抽奖获得免费方特一日游的机会,共产生了200名幸运消费者。

财经国家周刊

ECONOMY & NATION WEEKLY



中国首席财经大刊

全国各大报刊亭及机场均有销售 隔周一出版

订阅热线:(010) 83161588 全年订阅价:260元

国际标准刊号:ISSN1674-8212 国内统一刊号:CN11-5891/F
邮发代号:2-82 定价:人民币10元 港币20元

地址:北京市宣武门外大街甲1号环球财讯中心大厦E座4层 邮编:100052
广告部:(010) 63158885-8650 品推部:(010) 63158885-8819 传真:(010) 63151695