



8月6日,英国曼彻斯特,曼城训练备战新赛季,席尔瓦领衔新援亮相

北京时间今晚7点45分

# 英超退潮

北京时间今晚,新赛季英超将在白鹿巷球场揭开大幕,热刺对阵曼城。在转会市场上,英超在新赛季尽显疲态,20支球队的总投入刚过2亿英镑。过去的6个赛季,英超投入最少的一年是2004年,当时也有4亿多英镑的花费。金融风暴、债台高筑让强盛数年的英超在退潮,但由阿联酋阿布扎比联合投资集团控制的曼城却逆势而上继续烧钱,他们总共花费7900万英镑,比曼联、切尔西、阿森纳、利物浦“传统四强”都多,相当于其他15支球队投入的总和。英超各队尤其是传统豪门紧缩银根,再加上曼城在转会市场的强势,在看似冷清、萧条之下,一场充满变数和悬疑的英超秀即将上演。

## “暴发户”曼城让人眼红

“他们几乎能签下所有想要的人”,上赛季和曼奇尼为了欧冠资格拼得头破血流的老雷德纳普近期接受采访时表示,言语中有明显的眼红,“如果他们继续这样干,最后一定能夺冠!”

曼城巨大投入带来的效果显著,就连曼城同城死敌的主帅福格森也不得不承认:“像曼城那样投入,他们会很快获得欧冠资格。”

据英国《电讯报》统计,亚亚·图雷的转会费是2800万英镑,席尔瓦2400万英镑,科拉罗夫1600万英镑,博阿滕1100万英镑。更令人咋舌的是,名气并不太大的亚亚·图雷的周薪竟然创造了英超历史新高,高达22万英镑。

有了金元撑腰,主教练曼奇尼对新赛季相当期待:“所有球队都在谈论曼城,因为过去10年他们只能谈论4支有望夺冠的球队,而我们的出现改变了局势,我想人们害怕曼城,因为这是我们的时代。”

曼城本赛季必须要赢得一些奖杯,无论是联赛还是杯赛,还包括欧联杯。”

## “传统四强”不再强势

与财大气粗的曼城相比,曼联、切尔西、阿森纳和利物浦“传统四强”在转会市场的表现只能用寒酸来形容,他们4支球队的转会投入均不及曼城。

曼联新赛季的转会支出是2340万英镑,1000万英镑买入斯马林,600万英镑买入赫尔南德斯,740万英镑闪电收购贝贝。2340万英镑对于曼联来说已经不是一个小数目,“红魔”毕竟有一屁股的烂债,每年利息就要还6900万英镑。虽然赫尔南德斯和贝贝被看作“妖人”,但是否适应英超赛场还需要接受检验。此外,球队的老化问题是争冠路上的最大难题。英格兰传奇射手莱因克尔近日就公开质疑了曼联的整体实力,他称过于老化的队员配置将让曼联很难夺得新赛季的英超冠军:“费迪南德看起来已经快要

废掉了,吉格斯不可能一直踢下去,斯科尔斯不可能一直踢下去,加里·内维尔同样不可能一直踢下去。”

至于卫冕冠军切尔西,他们用1820万英镑买入拉米雷斯,500万英镑买入贝纳永,270万英镑买入德拉奇。相比较之下,“蓝军”清洗的动作更大,巴拉克、德科、乔·科尔、贝莱蒂、卡瓦略等人悉数离队。在赛季前的热身赛中,切尔西都暴露出进攻乏力的毛病,德罗巴、阿内尔卡、兰帕德、马卢达等人都是30岁以上的球员,靠这些人保持整个赛季的运转是很有风险的。

至于阿森纳和利物浦,他们的转会投入更加小气。“枪手”仅仅是花费850万英镑买入科斯切尼,“红军”买入5名新人,总共花费不到1000万英镑。利物浦去年已经被热刺和曼城挤出前四,不知道本赛季的阿森纳是否能保住前三的位置。从转会市场的表现来看,她强留住法布雷加斯的阿森纳在新赛季将受到严峻挑战。

捷报联盟记者 李晶

新赛季英超揭开大幕……

# 惟有曼城在高潮

## »胸前战

## 利物浦终于告别了啤酒

球迷们从一件小小的球衣可以窥探出球队的信息,新赛季,英超多家球队都更换了球衣赞助商,赞助合同都有不同程度的上涨。

2010—2011赛季,出现在曼联球员胸前的依旧是一个以“A”开头的企业广告,不过已从“AIG”变为了“Aon”。2009年,受金融危机影响,红魔原赞助商、工商保险巨头AIG无力

续约。新赛季,红魔仍然做保险生意,他们与保险经纪公司Aon(美国怡安)签下了4年8000万英镑的天价赞助合同,比起AIG的每年1000万英镑翻了一番。利物浦也与嘉士伯啤酒结束了长达18年的合作,新赛季红军球衣上将会出现渣打银行的字样。比起渣打每年2000万英镑的赞助费用,每年仅提供720万英镑的嘉士伯太过寒酸。 综合

## 英超强队新老球衣对比

### 换赞助商

俱乐部	原赞助商	现赞助商
曼联	AIG(美国国际集团)	AON(怡安保险)
利物浦	Carsberg(嘉士伯)	Standard Chartered(渣打银行)
阿斯顿维拉	Acom Hope(煤炭儿童慈善基金)	FxPro(福宝外汇)
托特纳姆热刺	Mansion.com(明升博彩)	Autonomy(英国软件公司)
桑德兰	Boyle Sports(爱尔兰博彩公司)	Tombola(在线彩票网站)
西布罗姆维奇	无固定赞助	HomeServe(英国房屋应急服务公司)
黑池	Carbrini	Wonga.com(短期贷款公司)

### 换供应商

俱乐部	原供应商	现供应商
纽卡斯尔	阿迪达斯	彪马
伯明翰	茵宝	特步
斯托克城	法国公鸡	阿迪达斯
西汉姆联	茵宝	意大利Macron
维冈	英国Vandanel	MIFFT(英国运动科技服装)
狼队	法国公鸡	卡塔尔Burda



5月9日,09/10赛季英超第38轮,西汉姆联1:1曼城

## 体彩专版

# 排列5第10215期江苏大捷 苏连彩民高奏凯歌

难以掩饰激动的心情,和工作人员聊了起来。徐先生称,自己酷爱买体育彩票“排列5”,平时买彩票基本控制在10元左右,买彩票的习惯已经坚持了9个年头,用徐先生的话来说就是细水长流。8月10日,徐先生来到55433体彩销售站,准备投注“6.6.7.2.5”这个号码。喜欢好事成双的徐先生索性买了3张,各投注了2倍,花费12元。开奖结果显示的5个号码和徐先生的号码一模一样,徐先生收获了近60万元。

徐先生激动地说:“销售员好心的一句提醒,让我多收获了10万元。当初本来就想买5倍的,我真要好好感谢55433体彩站点的销售员,并且以后还将继续在他的站点进行投注。”一直没有说话的妻子也开口

了:“我们夫妻俩都是普通老百姓,从来没有想过中大奖,买彩票就是为了图了乐,没想到买体育彩票能让我们收获60万!这一切简直来得太突然了,直到现在我不敢相信这一切都是真的,我好像在做梦。”

## 连云港:成功捕获“排列5”20万大奖

8月11日连云港体彩中心来了一位“排列5”玩法的高手,不过他不是来传授投注技巧的,而是来领奖的。2010年8月10日开奖的第10215期“排列5”,被这位“高手”一举捕获两注,奖金总计20万元。据站点销售员介绍,这位“高手”每次来打票都要选几十注,而且有意思的是每注号码都打两倍,这个

习惯从来没有改变过,每次购彩的金额都在200元左右,从不多打也不少打。更让这位销售员纳闷的是,一般彩民在购买排列5的同时会顺便带着打排列3,而且这位销售员也曾提议这位“高手”可以顺带着打打排列3。但这位“高手”却斩钉截铁地说:“我就玩排列5,而且只玩排列5。”可能高手都是这样吧,自信满满,在有些人看来这个人可能有些“固执”,然而就是凭着这股“固执”劲儿,这位幸运彩民最终揽得20万元大奖。

通讯员 费玉红 丁檀 快报记者 付智勇

## ★彩市公告牌

### 大乐透精英站点 第10094期推荐

涟水彩海淘金队  
08,11,18,22,24,28,31,32,33  
+01,11  
08,11,18,24,28,31,32,33  
+01,11  
08,11,24,28,31,32,33  
+01,11  
08,11,18,28,31,32  
+01,11

### 镇江北固雄风队

05,07,11,14,17,19,20,22,32  
+04,10  
05,07,14,17,19,20,22,32  
+04,10  
07,14,19,20,22,25,32  
+04,10  
07,14,19,20,22,32  
+04,10

### 南通第一城联队

03,10,17,21,23,26,30,31,32  
+09,11  
10,17,21,23,26,30,31,32  
+09,11  
10,17,21,23,30,31,32  
+09,11  
10,17,21,23,30,31  
+09,11

### 淮安高群队

03,04,13,22,24,26,31,34,35+04,10

## 福彩专版

# 双色球“井喷”现象成常态 南京彩民获双色球500万大奖

南通、连云港和盐城各1注。这6注二等奖中有2注是采取单选8+1复式的方式中得,有3注采取单选单式票中得,剩余1注采取单选拖方式中得。

## 双色球“井喷”现象成常态

在炎热的8月里,双色球彩市出奖异常火爆,一等奖出奖如潮,常发生“井喷”的现象,并且出现了上海一彩民独揽50注一等奖,获得奖金2.59亿元的彩市奇观。8月1日,双色球第2010088期,全国“井喷”出14注一等奖,单注奖额566万元;8日,第2010091期,“井喷”出10注,单注奖额660万元;10日,第2010092期,“井喷”出55注,单注奖额505万元,当期的55注一等奖奖上海一

彩民包揽其中50注,另外还中出50注二等奖,共获奖金2.59亿元,紧随河南安阳彩民88倍倍投中得3.59亿元,稳坐了福彩彩市第二把交椅;第2010093期,“井喷”出11注,单注奖额500万元。在8月份双色球已开奖的6期中,累计中出一等奖101注,平均每期“井喷”出16注,如此高的出奖率难怪受到彩民朋友们的狂热追捧。

## 昆山1000万大奖8月16日到期

江苏彩民在8月已经进行的6期开奖中表现不凡,共计摘得了5注一等奖。截至双色球第2010093期,全国已开出667注一等奖,二等奖奖额9.6万元,江苏彩民获得其中6注,苏州2注、常州、

626注,单注1000万元的4注,造就了7位千万富翁。其中昆山1位1000万元获奖者至今还没有办理兑奖手续,为此,江苏省福彩中心发出兑奖时间红色警报:6月17日,昆山彩民以单选1注2元的单式票中得双色球第2010069期一等奖1000万元,中奖彩票出自苏州昆山千灯镇景唐路32055814投注站,若大奖得主在8月16日24点前仍未到江苏省福彩彩票发行中心领取大奖,1000万元大奖将成弃奖,并纳入彩票公益金,1000万元也将成为中国彩市最高奖额。希望大奖得主在规定时间内领取大奖,切忌造成弃奖的遗憾。

## 雷雨

雷雨

## ★彩市公告牌

### 常熟彩民复式票包揽“七乐彩”76.5万元

8月9日,中国福利彩票“七乐彩”第2010092期开出的基本号码为:11、12、14、19、25、27、28;特别号码为:24。当期全国开出2注一等奖,单注奖金为72万多元,被江苏苏州和山东2位幸运彩民中得。据检察,苏州的这张中奖彩票为一张12个号码的复式票,此票除了中得了1注一等奖之外,还中得了35注三等奖、210注五等奖和350注七等奖,合计中奖奖金为76.5886万元,中奖彩票的出票时间为8月9日13点08分10秒,售出于苏州常熟衡山路320505066投注站。

中奖者常先生9日晚上看直播开奖时就知道自己中奖了,特别激动,心里默默祈祷着全国不要中出太多的一等奖,希望单注奖金能丰盛一点。等到晚上知道了单注奖金72万元后,常先生的心态慢慢趋于平静。据常先生介绍,他是一个福彩“挚爱者”,市面上福彩什么玩法都喜欢,其实常先生买彩票从1990年代就开始了,从没有间断过,曾经有3次跟一等奖擦肩而过。改为复式投注后,常先生收获了很多奖金,多次中得二等奖和三等奖。

被誉为“百万奖期期开”的七乐彩属于乐透型游戏,所有号码只有30个,一注单式彩票只要从“01—30”中选择7个号码就行,兑奖不要排序,具有选号范围小、投注方法简单、投注方式多样等优势,非常适合使用复式投注,胆拖投注以及旋转矩阵方法选号,使彩民少花钱的同时提高中奖机会。据统计,今年截至8月11日,七乐彩全国共中出233注一等奖,江苏共中出12注一等奖。 苏彩

# 南京彩民揽得“组选3”550注 额外收获2.75万加奖

在8月前两天连续开出两期之后,“组选3”就一直“沉默”了7期。8月10日晚上第10215期“排列3”开奖后,“组选3”如约而至,南京一彩民中得“组选3”的一个原因。不过不光有倍投的胆识当然远远不够,最重要的还是独到的见解和眼光,李先生告诉记者,他之所以会倍投这么多,是因为发现连续2期开出“组选3”之后,已经有7期未出了,“一般来说,超过6期没有出现‘组选3’就完全可以

大胆投注了,加上我根据和值的变化分析,觉得和值19出现的可能性也很大,就选择了几组倍投。”

对于自己中奖,李先生似乎觉得没有多少意外,不过,听说可以惊得2.75万元额外加奖,他就显得惊喜连连了。“我知道有这么一个活动,但一直都没太注意,现在拿到加奖,还真觉得自己这次中奖中得太值了!”

通讯员 顾融 快报记者 付智勇

