



# 见证顶级奢华品牌 捷豹75周年华诞



2010年,世界顶级奢华汽车品牌捷豹诞生七十五周年。这是继承皇家血脉的七十五年,是传承奢华制车工艺的七十五年,也是将澎湃动力与卓越驾乘完美融合的七十五年。上下七十五载,捷豹品牌为世人演绎着一部辉煌史诗,并见证了世界汽车发展史上的每一个重要时刻。

从纵身飞跃的美洲豹到霸气十足的豹脸,捷豹车标的每一次蜕变都承载着品牌对顶级奢华的追求与永不妥协的梦想。皇族血脉、赛车、卓越的手工艺、英伦经典与梦幻的历史,一直为世人所延续。

1922年,威廉·里昂斯爵士(Sir William Lyons)成立了Swallow Sidecars公司,并在上世纪20年代

至30年代初推出“SS”跨斗摩托车与汽车。在新车型SS 100于1935年正式发布之际,里昂斯爵士最终将“捷豹(Jaguar)”这个魅力的名词“雕刻”在了车身上,SS 100也成为全球首款捷豹汽车。

“捷豹”这一称谓尤为贴切,既彰显了汽车如猫科动物一般的优雅风度,又将猎豹的超凡动力和敏捷身手集于一身。里昂斯爵士曾宣称:汽车“是我们所能制造出的最具生命力的产物”,这一灼见在今天依旧经得起时间的考验。在接下来的岁月里,捷豹推出了几款堪称全球经典的车型。20世纪40年代的XK120跑车,其后的C Type与D Type,60年代最优雅迷人的E-Type……都受到了极高的好评。

跑车完美演绎了捷豹的精髓,而该公司在轿车领域的表现更令人振奋。20世纪60年代初期,捷豹推出的Mark II以及后续推出的XJ系列都备受赞誉。对此,捷豹全球执行董事慕文恺先生(Mike O' Driscoll)表示:“过去的75年间捷豹成就了汽车制造业艺术的巅峰。今年我们不仅要庆祝过去,也要为未来捷豹的辉煌前景而欢呼。”

“着眼于现有的XK、XF车型以及全新XJ车型,同时放眼未来,我们不仅将在汽车设计方面,还要在整体奢华感提升方面,继续创新之路,再创巅峰之作。”捷豹设计总监依恩·科伦(Ian Callum)同样信心十足。

## 世贸泰信与您共度七夕佳节 沃尔沃东麒路汽车园新店试营业

由江苏世贸泰信东盛投资2千万兴建的VOLVO中国区示范店,于2010年8月8日在江宁东麒路汽车4S园试营业。该店总占地面积14489平方米,位于华东地区最大的汽车4S园——江宁东麒路汽车工业园,该4S园地处宁杭高速与东麒路交会处,紧依纬七路附近,距离南京市区仅15分钟车程。

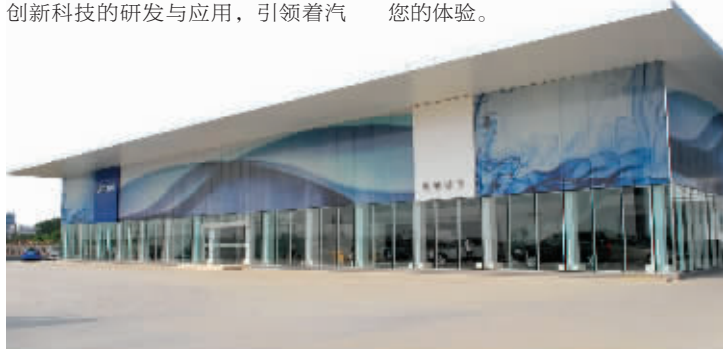
VOLVO中国区示范店的成立,是汽车行业品牌升级的一次集中体现,带来的或许是南京4S店市场的一次变革。2009年,中国成为世界上最大的豪华车市场,市场也从“产品时代”跨入“品牌时代”,消费者越发看重豪华车所带来的品牌附加值。进入2010年,沃尔沃在中国深化了更加贴近中国市场的品牌战略,致力于拓宽车型产品线。

值得称道的是,在80多年的发展历史中,沃尔沃汽车始终致力于创新科技的研发与应用,引领着汽

车行业在安全科技、环保科技、动力科技及设计等领域的创新与发展,同时又给用户提供了安全前提下的激情驾驶乐趣。

江苏世贸泰信东盛汽车秉承沃尔沃品牌“拥有沃尔沃,您将拥有更加美好的人生”的核心理念,为消费者打造了一个全新的、引领行业风尚的服务平台——VOLVO新店不仅采购了全进口的高档维修设备来保证一流的维修水平,还为客户提供更为舒适的软件服务,该店内各种休闲娱乐一应俱全,让每一次来店的您,享受到全身心放松的愉快之旅。

我们诚挚地希望通过此次硬件软件的全方位升级,让您感受到VOLVO带给您的全新品质生活。诚挚欢迎所有VOLVO客户光临江苏世贸东盛沃尔沃4S店,便捷、舒适、豪华及科学于一体的全新服务恭候您的体验。



## 奢尚领世,极致驭赏



### 捷豹全系尊贵体验暨75周年耀世之旅

75年间,捷豹始终传承尊贵英伦经典,以惊艳传世杰作,引领每个时代的奢华符号。

捷豹全新驭赏主义,倾情邀您尊享全系奢尚。以创世新生的豪华房车XJ,耀世动感的传奇跑车XK系列,傲世奢华的豪华轿跑车XF系列,为您呈现极致驾驭体验。

南京站·活动时间:2010年10月16日至17日

详情咨询江苏世贸泰信汽车贸易有限公司

贵宾热线:025-86918118

开启捷豹新时代 JAGUAR