



多一种角度,同步看世界

一夜暴富

美国团购网站Groupon如何盈利

美国
Forbes
《福布斯》

超低价,抢!以往这样的状况大多发生在商场的折扣专区,现在,这一场景在美国团购网站Groupon.com上得到再现,用户们疯抢网站每天推出的诸如餐饮、SPA、跳伞以及高尔夫这样的商品或服务机会。

难以置信,这个网站2008年11月上线,拥有126名员工,却在7个月内就实现了盈亏平衡,利润率更是高达30%,2010年销售额有望达到1亿美元。

只要你在Groupon的网站上注册,就每天都会收到一封来自它的邮件,其中会提供你所在地区餐馆、温泉、自行车店、电影院的优惠信息等,例如用50美元优惠券吃一顿价值75美元的晚餐,或以三分之一的价钱购买美国职棒大联盟芝加哥小熊队比赛的露天看台票。

这些项目中很少有具体的折扣商品,而是以服务业为主,比如SPA、跳伞培训课程和高尔夫、滑雪、划艇等户外活动服务,大部分都是以4-6折的价格提供给消费者,有的甚至是一折,与有些同类网站不同——提供八折、九折的项目也出现在后者的网站上,逐步演变成了广告,吸引力反而不高。而Groupon每天给用户提供的折扣项目都只有一个,并还有时间限制,吸引力自然大得多。

这样的机会似乎总是特别让人心动,但若想得到它,你还是得凑够足够的人数,在Groupon的网站上,当某一项团购产品推出后,会告诉用户折扣的比例,人数限制以及截止日期——只有达到预定人数,才有可能让每个人都能享受到折扣价;如果人数不够哪怕只缺一个,这项交易都不能

进行。

大部分项目需要累积到75~90人左右才会成交,但奇怪的是,看起来似乎天天都成交了,有的项目折扣度看起来实在不怎样,但报名的人数还是会超过门槛——也许正是Groupon对于团购人数的严格限制,才使得用户们有较大的热情去发动各自的人际关系网络,很多人甚至将这些信息搬上了Facebook和Twitter来邀请好友一起购买。

人多折扣大,商家们通常都会提“团体优惠”的概念,在行业的淡季,或者光景惨淡的日子,很多商家都愿意提供相应的折扣来笼络客人,但问题是,从哪里去找到这么多的消费者?

Groupon主动出击,在它所拥有的126名员工中,大部分都是业务员,分布在纽约、芝加哥、华盛顿、洛杉矶等26个主要城市,他们的任务就是去找那些当地消费者感兴趣、利润较高的商家,就某一项产品或服务,跟他们谈一个超大的折扣,用来做团购,放在Groupon上面卖。

业务员的勤勉或许才是Groupon7个月内盈亏平衡的关键原因,他们立足于各个城市的本地化消费信息挖掘,充分调动了当地消费者的需求,也满足了商户的需要——或许他们个个都是拿的超低底薪、超高提成,才有如此之大的动力。

快报记者 潘文军 编译

美国
Forbes
《福布斯》

威廉姆斯学院 最受学生欢迎的美国大学

每年都有对大学各种各样的排行榜,这个也许不是最权威的,但肯定是最受学生欢迎的。因为这是从学生角度评选的美国最佳大学。这个排行榜不考虑学校的科研能力和师资力量,而是完全从学生能学到多少东西,也就是学校的教育质量出发考量的。

2010年的排行榜新鲜出炉了,排在榜首的不是西点、不是普林斯顿,而是坐落在伯克希尔山的威廉姆斯学院,这是一座有着217年历史的私立文科学院。

威廉姆斯学院2008年排名第五,去年排名第四,今年则一跃成为排名榜首的学校。该校规模不大,全部学生只有2000多人,学生和教师的比例大概为7比1。

威廉姆斯学院的学费较高,每学年37640美元,不过学校会尽力帮助学生解决财政问题。今年春天,威廉姆斯学院重新设置了所有贷款,该

学校学生的平均债务是全美所有学校中最低的,人均9296美元。

威廉姆斯的著名校友包括美国在线创始人之一史蒂夫·凯斯、施格兰公司CEO埃德加·布朗夫曼、奥斯卡最佳导演埃利亚·卡赞以及美国第20任总统詹姆士·A·加菲尔德。

在这份榜单上,排名第二的是普林斯顿大学,排名第三的是阿默斯特学院,去年排名第一的西点军校今年下滑到了第四位,排名第五的则是麻省理工学院。其他上榜的著名学校还有排名第六的斯坦福大学、排名第八的哈佛大学和排名第十的耶鲁大学。

参与评选的共有全美610所高校,评选的标准为学校课程设置是否合理?是否有利于学生在四年内顺利毕业?学校会不会让学生背上沉重的债务?一旦学生离开学校,他们会否找到一份好工作?

快报记者 潘文军 编译

英国

Telegraph.co.uk
《每日电讯报》

亚洲啤酒产量首次超过欧洲

日本一家啤酒生产商的调查显示,2009年亚洲啤酒生产商生产了1030亿品脱啤酒,比2008年增加了5.5%。与此同时,欧洲啤酒产量降低了5.1%,为970亿品脱。根据麒麟研究部门1974年以来的记录,这是亚洲首次超过欧洲,成为世界上最大的啤酒生产地。越南是亚洲啤酒产量增长的主力,

2009年啤酒产量提高了24%。紧随其后的是印度,年增长量为12%。中国以7%的年增长量位列第三。虽然亚洲人均啤酒消费量仍低于欧洲,但正因如此,亚洲的啤酒生产还有进一步增长的空间。与亚洲总体增长的趋势相反,日本的啤酒产量降低了2%。过去10年以来,日本啤酒市场缩水超过15%。

英国

Mail
《每日邮报》

60岁以后 男人才对感情认真

很多事情都是年纪越大越有优势,记忆力和运动除外。身体和心灵构成完整的人,却没人知道它们到底各占多少,可以确定的是,随着年龄的增长,人会变得越来越受感情的支配。人们常说女人是感情动物,但事实上男人才是,当男人因为感情而

不知所措的时候,他们通常会掩饰自己的情绪。年轻的男人通常认为情感至上十分致命,但逐渐长大后,他们会变得在情感上更依赖女人。感情上的忠诚对男性来说会越来越具有吸引力,尤其是到了60岁的时候,他们会认为一段稳定的关系值得精心维系。

美国

CNN

美国8%新生儿是非法移民后代

美国一研究团体的最新调查显示,2008年美国8%的新生儿都是非法移民的后代,近80%的非法移民子女出生在美国。根据美国宪法第14条修正案规定,在美国本土出生的人自动具有美国国籍,一些美国议员提议修改宪法第14条修正案,结果引发了全国性的争论。

共和党参议员格雷厄姆表示,支持修改美国宪法第14条修正案。他认为,现有规定鼓励了人们非法进入美国,并在美国生育子女以享受美国福利。大部分美国公民似乎并不愿意修改现行法律规定,6月份进行的一项全国范围的调查显示,56%的美国公民反对修改公民身份规定,持赞成态度的只占41%。

英国

THE INDEPENDENT
《独立报》

越战老兵 30年写出畅销书

美国越战退伍老兵卡尔·马尔茨用了30年的时间将自己的越战经历写成了一部小说,将可怕的作战经历通过真实而细腻的描述展现在世人面前,这部小说因此登上了畅销书排行榜。

这部小说的创作对马尔茨来说也是“疗伤”的过程,离开越南后他一直被战争造成的精神压力所困扰。他

曾亲眼目睹别人的死亡,也数次和死神擦肩而过。小说描述了一位海军上尉和他的战友被丢在越南丛林中,不仅要同越南军队作战,还要面临危险的丛林环境的挑战。而最大的战争不仅在于此,还在于人心的斗争:战友间的种族歧视、相互竞争、相互猜疑等。这些年轻海军战士深陷越战而性命堪忧,他们的人生经历也因此被改写。

英国

EXPRESS.co.uk
《每日快报》

五分之一女人 把秘密告诉狗

通常宠物狗被认为是男性的最佳伙伴,但调查显示,女性与宠物的关系最为亲密。

几乎1/5的女性承认曾把秘密告诉宠物狗,这些秘密她们从未告诉任何人。女性和宠物的关系十分密切,14%的女性认为宠物狗懂得她们内心的想法,仅有10%的男性有这种想

法。1/3的人认为宠物是他们“最忠实的伙伴”,1/2的人表示宠物让他们感觉“更加乐观”。同时,英国布莱顿的科学家们利用心脏和皮肤传感器,来分析人们对自己宠物的反应。研究发现,一天紧张的工作之后,与宠物交流、玩耍是最有效的减压方式。

日本

日本新闻网
日本新闻网

日本自民党 抽签决定官位

8月11日,日本最大在野党自民党举行了参议院议会议员投票选举,因为有人弃权,出现了40票对40票的意外结果。为了解决同等票数的问题,会议主持人竟想出了一个最原始的办法——抽签。最后,中曾根弘文抽中一号签,当选为议会议长。中曾根弘文是前首相中曾根康弘的大儿子,曾经担

任过日本外务大臣之职。这一“抽签当官”的奇事,成了11日晚日本各大电视台的重要新闻。富士电视台在报道中调侃说,这种事虽然闻所未闻,但发生在自民党的身上,一点也不觉得奇怪。自民党曾统治日本半个多世纪,去年8月在大选中被民主党夺走政权,沦为在野党。

俄罗斯

PRAUDA
《真理报》

美国种族歧视 不只是看肤色

美国的种族歧视并不总因为肤色,身体特征以及祖先是否是奴隶也是受歧视与否的原因。印度裔美国人和非洲裔美国人有着同样的肤色,但是在美国受到的歧视程度却不同,这是由于印度裔美国人的祖先并未带有奴隶制的印记,且大多数的印度裔美国人有高加索民族

的特征。在美国,亚洲人和白人的后代不被称为“黑人”,而非洲人和白人的后代就被叫做“黑人”。在所有美国人都能抛弃种族歧视观念之前,人们必须面对并解决这些问题。不管外表如何,人类生而平等,这一真理高于一切,因外表和种族而产生的歧视令人悲愤。

美国

Forbes
《福布斯》

克隆产品无危害 欧盟顾虑仍重重

7月份,欧盟对以克隆动物及其后代为原料的食品下了一道禁令,声称尽管目前为止尚无证据证明克隆食品存在安全隐患,但这一技术的应用会带来伦理问题、动物权利等争议。2008年1月,经过了6年的深入研究,美国食品及药品管理局宣布,克隆食品是安全的,可以适当销售和销售。欧洲、澳大利

亚和新西兰的评估机构在分析了大量的科学数据之后,也得出了相同结论。但是欧盟至今仍坚持反对克隆食品进入市场流通,如果欧盟能放松这一管制,理性地采取措施的话,将会从克隆技术中受益。利用克隆技术,人们将得到更便宜、更充足、更有营养、更可口的食品。

英国

The Economist
《经济学家》

新增工人 3成来自印度

印度的劳动力价格很便宜,各种招牌都是手工绘制的,砖头是建筑工人一点点堆砌起来的,商店里的服务员总比顾客多。根据国际劳工组织的数据,未来10年印度的劳动力将会增长约8000万人。目前,印度只有1/3女性从事工作,如果2020年这一数字能增长到38%的话,印度的劳动力将会增长1.1亿人,全世

界30%的新增工人将会是印度人。印度的服务业将会雇佣其中的约4500万人,制造业会雇佣约4000万人。但印度的生产商在劳动力成本上十分节约,一是因为印度劳动力资源丰富,二是因为他们更倾向于资本和科技,还有一点也很重要,印度条文众多的劳动法中有很多不利于企业雇佣的规定。快报记者 李欣 编译