

8月5日,享誉世界的英国3D艺术画组合Max Lowry & Joe Hill 驾临南京,携手上海汽车MG品牌揭开了“发现你的不同——MG英伦创意大师中国行”南京序幕,面向全城启动了MG世博英国馆“创造粒”设计大赛。是夜,英伦创意大师的鼎力助阵、惟妙惟肖的“MG 3D”地面画互动创作以及MG 6世博版的惊艳亮相,不仅让所有参与者零距离体验UK Design创意精髓,更是为大家开启了英伦创意的灵感之门,激发无限创造力潜能。

英伦创意大师驾临南京

开启UK Design灵感之门

Max Lowry & Joe Hill曾在多个国家创作、展出过脍炙人口的大型街头3D艺术画作,以极具视觉冲击力的地面变形艺术和以假乱真的效果,赢得众人的好奇围观及由衷赞叹。活动现场,两位创意大师在热情高涨的欢呼声中闪耀登场,以轻松诙谐的英伦幽默口吻与参与者们交流3D艺术制作的奇妙创意。

MG6 世博版首位车主的交车仪式也让Max Lowry & Joe Hill兴奋不已,同时他们还与MG车主共同见证了全球规模最大的单一汽车品牌俱乐部MG CLUB在中国成立的精彩时刻。活动现场两位创意大师亲自将MG 6世博版的汽车钥匙交到首位车主手中,并向其赠送了亲笔签名的“创造粒钥匙”及MG 6车模。

Max Lowry & Joe Hill作为MG世博英国馆“创造粒”设计大赛的评委之一,表达了对此次大赛寄予的厚望。此次大赛以35x35的“MG创造粒”为设计基础,号召全国创意达人共同参与。敢于秀创意的朋友们可在当地经销商展厅报名,并在8月25日之前将自己的设计作品通过官方网站提交。同时,希望去现场参加创造粒活动,也可在官网上报名。据悉,最终脱颖而出的作品将入驻2010年世博会最具创造力的英国馆“种子圣殿”,供来自世界各地的游客们参观品评。

对此,作为活动主办方的上海汽车相关领导表示,创造力一直是英国的文化,这刚好跟MG“个性、气质、创造力”的品牌精神不谋而合,MG品牌之所以邀请英伦创意大师中国行,就是希望旨在向全国“草根”创意达人和MG车主传递UK Design精髓,领悟创造力所带来的无穷乐趣,激发不同凡“想”的创意灵感。



当“世博”已经成为2010年最热门的词语,汽车厂商毋庸置疑也要和他扯上点关系。

作为纪念MG品牌和世博英国馆三度牵手合作而推出的专属座驾,MG6 Expo世博版在秉承UK Design英式造车理念及突破美学高度的Fast-back英伦风秀曲线的基础上,更是大胆融入了世博英国馆的创意元素,期许每位车主犹如体验“每一秒都不同的英国馆”那般,驾驶独一无二的MG 6。

MG6 Expo世博版以1.8DVVT Expo精英版和1.8DVVT Expo舒适版双箭齐发,用更优价格驱动更多价值,最低只需12.88万元,消费者即可享受“加配不加价”的超值承诺,诸多附加配备包括Webasto双层豪华电动天窗、PDC后声音警报系统、智能方向盘控制系统、电动加热宽视野后视镜等。

除此之外,上海汽车还特别推出贴心的“5050金融引擎”车贷计划,日供4元即可拥有“新基准轿车”MG6。

张颖

全新一代BMW 5系长轴距荣耀上市

8月6日,黄浦江畔,全新BMW 5系长轴距在华东区发布上市。率先推出的是华晨宝马生产的四款车型,分别为BMW 535Li行政型,535Li豪华型,BMW 528Li豪华型和BMW 523Li豪华型。全新BMW 5系长轴距是宝马集团和华晨宝马的又一杰出力作,是中国汽车市场迄今最为完美的豪华商务轿车。

这款专为中国而生的豪华商务轿车将美学设计、驾驶乐趣、乘坐舒适与高效环保前所未有地融为一体,为那些追求完美坚持梦想的中国社会精英提供了一部符合他们身份、品位和个性,能全面满足他们的商务和个人需求的豪华座驾。

全新BMW 5系长轴距是创新科技的集大成者,也是应用高效节能技术的先锋。即日起,全新BMW 5系长轴距的4款



车型开始接受预订,于9月1日开始在全国BMW授权经销商处销售。BMW 523Li豪华型,BMW 528Li豪华型,BMW 535Li豪华型和BMW 535Li行政型的全国零售指导价格为:48.96万元、62.56万元、69.66万元和79.16万元。

汪庭竹

网上订单破6000 MARCH创下网上订车纪录

日前,笔者从东风日产内部获悉,东风日产新一代MARCH玛驰网上订单已经超过6000张,占到总订单数的55%,创下了网上订车纪录的同时,也开创了业内网上通过支付宝订车的先河。

网上订车是东风日产为新一代消费者量身定做的崭新消费方式,也是业内首次真正通过网络支付订车进而实现交易的全新尝试。意向客户只需要登录新一代MARCH官网(www.marcheasy.com)即可预订MARCH。预订过程非常简单,消费者只需要在网上填写个人信息、选择车身颜色和车辆配置,然后通过支付宝支付300元订金,收到订单确认邮件就完成了对MARCH的预订。为了更好地推广这一划时代的新车预订方式,网上下订的客户在车辆成交后还可以获得MARCH车模、椅背储物袋、拉花车贴等成交大礼。同时,网上预

订也为厂商与客户之间的沟通提供了一个更开放的平台,如果客户在下订后参与问卷调查,那么在提车时还将有机会获得四季保养卡、油卡、易生活圈500积分等成交大礼。

东风日产销售部人士表示,MARCH不仅为年轻消费者量身定制了网上订车,之后还将陆续推出网上购车、低负担按揭等服务,为消费者提供更多的EASY选择。MARCH决心要将“易生活”营销理念贯彻到底。



荣威550荣瑞
C-NCAP五星安全评定

如何成就十全十美?

+

D5 PLIGI NEXT

1.8

1.0T

1.8DVVT MT 世博超值版 12.78万 1.8DVVT AT 世博超值版 13.98万

荣威550世博超值版十项升级增配,成就十全十美

真正的十全十美,只存在于对完美的不懈追求之中。正如荣威550世博超值版不断苛求自我,新增十大强势数字配备不加价,令您的品位生活更臻完美。即日起订购,即享世博尊荣豪礼:世博门票两张或两次免费机油更换、世博纪念邮票一套等超值惊喜。

1.8DVVT世博超值版增配升级:

- ▣ 德国进口豪华头层牛皮座椅
- ▣ 前排座椅靠背地圈袋
- ▣ 行李架12V备用电源接口
- ▣ 定速巡航
- ▣ Webasto双层豪华电动天窗
- ▣ 驾驶座制上方贴心眼镜盒
- ▣ 后声音报警PDC
- ▣ 4/6分高可翻折后排座椅靠背
- ▣ 多功能多媒体集控真皮方向盘
- ▣ 驾驶座电动六向可调座椅

SAIC MOTOR 上海汽车
中国2010年上海世博会全球合作伙伴成员单位
800-820-0068 www.roewe.com.cn

金融专家 **5050** 计划
首付50%,余款50%次年付清,月供仅126元起。

SAIC MOTOR Experience
品质生活 尽在掌握

承诺更见品质
ROEWE质保尊享质保三年
三年八万公里

ROEWE 荣威
品牌 科技 国际
中国2010年上海世博会
中国银奖汽车品牌

ROEWE 荣威
550
品位自在追求

- | | | | | | |
|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| 江苏海荣 025-5270 8922 | 江苏海和成 025-5288 6777 | 苏州建孚 0512-6690 7750 | 常熟陈福 0512-5230 8822 | 吴江建荣 0512-6303 3088 | 海门金天 0513-8227 7999 |
| 泰州永乐 0523-8639 0999 | 江苏森风 0515-8823 9081 | 徐州沪彭 0516-8010 5555 | 淮安宏宇 0517-8360 1888 | 张家港森茂 0512-5679 1975 | 江阴荣安 0510-8602 0880 |
| 江苏隆安 0514-8745 6888 | 江苏大昌 0511-8622 8888 | 镇江华荣 0511-8869 9111 | 仪征荣成 0514-8358 1288 | 南通新城 0513-8011 5111 | 无锡申业 0510-8313 5588 |
| 常州常尊 0519-8519 3388 | 宿迁跃达 0527-8888 8801 | 连云港全程 0518-8580 6666 | 苏州华贵 0512-6657 8666 | 昆山鸿昌 0512-5706 0606 | (经销商排名不分先后) |