

旅游一旦和爱情碰撞,浪漫和荷尔蒙的指数一定会急速蹿升。《罗马假日》中男女主角的浪漫邂逅,成为爱情永恒的经典,在很多人看来,在旅行中收获爱情,总是一生中可遇不可求的事情。

# 七夕旅行荷尔蒙:《罗马假日》般美好邂逅



## 调查:旅途中的爱情

《南方都市报》一份名为“旅游途中,你遇到爱情吗?”的网络调查中,调查方列出了三个问题:一是在你或你朋友的经历中,有没有因旅游而遇到爱情的故事?二是你觉得旅游与爱情有什么相关的地方?三是你参加过某些机构组织的旅游交友活动吗?在第一个问题的调查中,“听说过,但好像是一夜情”占到了40.72%;“从没听过”占到了28.28%;“经历过,但只是短暂的爱情,最后因各种原因而分开”占到20.14%;“有,我自己和我朋友都是在旅游中找到爱情”占到10.86%。调查说明,在旅游中收获几率很大,但是很显然由于时间太短,成功的几率却不高,只有10.86%。就像电影《罗马假日》,爱情虽甜蜜,但终究是短暂的。

在第二项调查中,主要是对旅途中环境引发爱情的几率。其中“在旅游途中可以相互照顾,容易产生爱情”占到45.48%;“山水美景,本身就营造浪漫的氛围”占到22.62%;“旅游时候心情放松,这种心态很可能激起爱情”占到20.81%;“好像关系不大”占

11.09%。这项调查可见,除了美好景色外,可双方创造相互照顾的环境,最能引发旅行中的爱情,也许这也表明,男方如果想在旅途中获取一份爱情,主动出击照顾心仪的对象,成功率会很高。就像《罗马假日》中,如果没有男主角的收留,也许这份爱情永远都不会出现。

在第三项调查中,主要是针对目前一些旅行机构多会组织一些旅游交友的活动,但是似乎这种刻意营造的旅行爱情,大家并不是很埋单。其中“没参加过”占67.19%;“偶尔参加,有朋友叫到,所以一起参加”占22.62%;“参加过,喜欢旅游和交友,一听说这种活动就去参加”占7.01%;“经常参加,觉得有意思的活动才参加”只占3.18%。心理学家认为,对于爱情渴望的状况,特别是在旅行中,大多数人希望是美好的邂逅,而不是刻意的安排。

## 结婚:甩掉婚宴旅行去

据中国社会工作协会婚庆行业委员会总干事史康宁介绍,全国每年结婚新人近1000万对,结婚消费总额达2500亿元。婚礼庆典和爱情旅游是最大的花费。

在经济学界有这样普遍的认识,就是当一个国家的人均国

内生产总值超过1000美元的时候,这个国家的文化消费需求将会急剧膨胀。统计数据也显示,南京每年有不少于6万对新人结婚,其中80%的新人会选择在居住地酒店举行结婚仪式,然后外出爱情旅游,20%的新人会免掉婚宴直接选择爱情旅游,每对新人爱情旅游花费一般在2万至5万元之间。

业内人士告诉记者,由于关于旅游结婚产品本身在南京推得就极少,此外虽然国内一些景区也会营造旅行结婚氛围,但是吸引力明显很低。

## 蜜月:爱情旅游的主旋律

据美国兰德公司的一份研究报告显示:到2010年,全球每年的婚庆消费达数千亿美元(其中,我国的婚庆消费达几百亿美元)。

记者了解到,新婚夫妇一般比普通旅游者有更多的可自由支配收入,他们当中有超过80%的新娘和超过90%的新郎都有工作,新人们一般花3倍于普通海外度假的钱在爱情旅游上,停留的时间也会更长。在美国和欧洲,爱情旅游平均停留天数为9天,而一般的休闲旅游则为5天;在日本,海外爱情旅游平均停留天数为8天,而国内爱情旅游则为5天。

新婚夫妇选择爱情旅游的目的地时,一般都比较注重目的地的自然环境,有时也会考虑当地的民俗风情,他们更倾向于充满阳光和沙滩等极具休闲特点的目的地,这一点从夏威夷、加勒比地区等目的地成为欧美和日本新婚夫妇的首

选目的地可见一斑。而且新婚夫妇不太喜欢那种喧嚣嘈杂的环境,在旅游的过程中,他们希望能够更多地享受宁静的二人世界。

快报记者 杨坤



**南京中天旅行社有限公司** 亲子游更实惠 团队:86647230 84658028 84517872 直营操作 暑“价”特惠  
www.njztly.com 散客:84651661 84417286 84517526 质量保证

<b>日照</b> 懒人游日照—住海边 睡到自然醒 森林公园 金沙湾 康乐海上观光出海捕鱼深潜休闲畅玩二日 A标:住高金沙湾二分钟普通宾馆标准间 198/323 B标:住高金沙湾一分钟商务宾馆标准间 218/343 C标:南京宾馆新装修的标准间或同级 228/353	<b>欢乐一日游</b> 方特乐园 165元 恐龙园 鲁布拉克世界 178元 亲子游 210元 西塘 118元 乌镇 138元 天目湖 118元 蓝水河生态双漂一日 158元	<b>世博</b> 确保进中国馆--世博二日 两次上午入园 确保游览时间 亲子游(平时价) 1大1小 928元 2大1小 1656元 上海购物 世博园二日(上午二次入园) (天天发) 538元 (周末) 568元 上海世博园二日(上海二次入园) (天天发) 588元 (周末) 618元 世博园深度三日(上海二次入园) (周二) 898元 (周四) 928元	
<b>连云港</b> 住连岛二十一世纪度假山庄 睡到自然醒 连云港纯海二日自助游 畅游连云港最好的大沙滩 苏马湾海水浴场 含两次进连岛浴场门票,第一第二天分别游两大沙滩和苏马湾浴场,送海上观光 二四六发班 328元	<b>日照 青岛</b> 日照 桃花岛 乘船出海观光 捕鱼 鲁南国家森林公园二日 A标: 178/298 (全含)元 (南线) (天天发) B标: 198/318 (全含)元 (四星宾馆) 1大1小: 518元 C标: 228/348 (全含)元 (四星宾馆) 2大1小: 828元	<b>日照 青岛</b> 日照 青岛 崂山石老人观光园 信号山 海上观光 帆船中心 极地海洋世界 亚洲第一滩—青岛金沙湾三日 天天发 住A标: 288/548 (全含)元 (天天发) 住B标: 298/558 (全含)元 (天天发) 住C标: 338/588 (全含)元 (天天发) 住D标: 388/648 (全含)元 (天天发) 住E标: 388/638 (全含)元 (天天发) 住F标: 438/698 (全含)元 (天天发) 亲子游全含B标: 1大1小: 938元 2大1小: 1518元 亲子游全含B标: 1大1小: 998元 2大1小: 1648元	<b>庐山 牯牛降 磐安 桐庐 富春桃源</b> 庐山 三叠泉 黄龙潭 双川石瀑 西石瀑 三叠泉 瀑布 430/790 牯牛降 瀑布 480/940 磐安 瀑布 540/900 桐庐 空中索道 游遍全山 富春桃源 天下第一山 山水风光 休闲度假 避暑胜地 258元
<b>崂山 泗水</b> 上海购物 世博园(自选) 崂山列岛 基湖 海滨浴场 渔家风情出海捕鱼三日游 (周二三五) 598/638 (高标)元	<b>连云港</b> 东西连岛 大沙滩浴场 苏A标: 168/378 苏B标: 178/388 苏C标: 268/478	<b>千岛湖 西塘 白云源 千岛湖</b> 千岛湖 桂花岛 千岛湖 好日子 水乡古镇—西塘 乌镇二日 赠送西塘 乌镇 238元 西塘 乌镇 258元 白云源 游遍全山 298元 千岛湖 豪华游船 五星游船 298元 周三六发班 328元	<b>去横店泼水闹海赢大奖 浙西大峡谷</b> 18周岁以下免门票 周二四 298元 周六 398元 二日游 亲子游 1大1小 468元 亲子游 1大1小 568元 浙西大峡谷 游遍全山 218元
<b>青岛双休</b> 青岛 崂山石老人观光园 信号山 海上观光 帆船中心 极地海洋馆 亚洲第一滩—青岛金沙湾休闲三日 住A标: 258/468 (全含)元 (天天发) 住B标: 298/518 (全含)元 (天天发) 住C标: 348/568 (全含)元 (天天发)	<b>新青岛</b> 黄金海岸—徐福东渡遗址—琅琊台 滨海浴场 灵山湾 海滨公园 赠送大湾 极地海洋世界 金沙湾 约海豚 神州湾休闲三日 天天发 确保三次亲密接触优质海水 A标: 408/688 (全含)元 (天天发) 亲子游全含B标: 1大1小: 1098元 2大1小: 1828元 B标: 458/738 (全含)元 (天天发)	<b>黄山 龙山风水</b> 虎林园 蓝水河漂流 黄山 芙蓉谷 蓝水河漂流二日 298元 芙蓉谷 太平湖二日 西递 宏村 芙蓉谷 蓝水河漂流二日 278元 周三六 278元 黄山 芙蓉谷 蓝水河漂流二日 468元 龙山风水 游遍全山 218元	<b>纯普陀</b> 确保两晚住普陀岛上 普陀山海天佛国度假休闲三日 门票全含 周二三五发 真正做到休闲、轻松、舒适 738元
<b>雁荡山</b> 经典四日 玩山玩海 休闲之旅 雁荡山风景旅游管理局南京办事处 游山不爬山 玩山吃海鲜 一次游览雁荡山全景五大精华景区 不留遗憾 确保二晚入住雁荡山景区 雁荡山 地质博物馆 灵岩 灵峰(日、夜景) 大龙湫 中折瀑布 浙南猛洞河—仙溪(双溪) 皮筏漂流 三日游 周三三四五 458元 三日游 408元 静静的石塘 优美的沙滩 真正的捕鱼 游名山 泡海澡 去捕鱼 吃海鲜 东巴寮—石塘 洞下沙滩浴场 渔家乐—出海捕鱼 海上观光 雁荡山 地质博物馆 灵岩 灵峰 大龙湫 浙南猛洞河—仙溪 皮筏漂流 四日游 周二四 588/878全含			

南京新街口户部街长发银座B座5楼 84517526 84416107 84658028 84517872 84417286 84679349 83467672 83466927 城北三牌楼福建路56号2楼