

他

，西德尼·哈曼，现年92岁，音响大亨，亿万富翁，拥有哈曼国际工业集团。它，《新闻周刊》，77岁，美国三大时事周刊之一，发行量曾高达400万份，近两年陷入亏损。

华盛顿邮报宣布把旗下《新闻周刊》以1美元的价格出售给哈曼，但哈曼声称“不为赚钱”。

“从某种意义上说，大众传媒的时代结束了”——美国西北大学新闻学院的杂志新闻学专业主任查尔斯·惠特勒的观点不无道理。然而，《时代》等老牌周刊却以坚持发表有见地的新闻，且良好的利润对抗着大众媒体消亡的预言。

《新闻周刊》出售给92岁的美国大亨后，能否在新媒体时代由老迈而新生？能否由平媒向充满生机的全媒体华丽转型？我们拭目以待。

西德尼·哈曼 92岁的商界传奇

西德尼·哈曼今年已是92岁高龄，他一手创建了哈曼国际工业集团（以下简称哈曼国际），现在是哈曼国际的名誉主席。就在几天前，哈曼花1美元买下了曾经赫赫有名，现在负债累累的《新闻周刊》。

哈曼一贯热衷于慈善事业，这个消息可能会让一些人对于《新闻周刊》的前途不再忧心忡忡。然而哈曼已年满92的事实，也许又让人心生疑虑。

不过如果你必须在耄耋之年的老人中选择一位舵手，哈曼算是最合适的人选了。他是一位技术先驱者，热爱艺术，他的寻梦生涯百折千回，精彩程度堪比肥皂剧。

从小就有绝佳商业头脑

哈曼1918年8月4日出生在加拿大蒙特利尔，在美国纽约长大。从早年起，哈曼便展现出了其在商业经营方面的过人才华。

十几岁时，他一面收集最近发行的杂志，一面说服当地零售商以每份5美分的价格销售这些已经过期但仍然备受关注的出版物，并一起分享所得的收益。在他的回忆录《Mind Your Own Business（管好你自己的事）》中，哈曼这样写道：“这个小买卖收益不错，它让我在高中生活富裕，大学时的书费也是靠它赚来的。”

大学，哈曼在纽约市立学院攻读物理专业。1939年毕业后，他进入戴维·伯根公司的工程部，这是一家生产公共广播音响系统的公司。他和他的上司——总工程师伯纳德·卡顿很快成了好朋友。

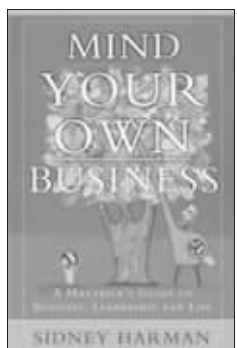
永远坚持“客户至上”

后来，在担任销售期间，哈曼意识到关注客户的重要性。他在《管好你自己的事》中这样写道：“直至今日，我还敢说没有哪一件富含价值、经久不衰的产品是在办公室或工程部依靠冥思苦想而设计出来的。我知道任何东西都无法取代一线信息，无法取代听取客户的意见，也无法取代鉴别和满足客户的真正需求。”

后来，哈曼升为戴维·伯根公司的总经理，但他并不满足于于此。他反对公司原先守旧的管理模式，而且不赞同老板伯根要将公司留给儿子和女婿的打算。哈曼意识到，他永远无法按照自己的意愿来经营这家公司。1953年，哈曼和卡顿一起辞职。

哈曼卡顿的诞生

哈曼和卡顿各投入5000美元成立了一家新公司，取名哈曼



自传

《管好你自己的事》

除了商业上叱咤风云，哈曼曾在教育领域有过数次尝试。据其自传《管好你自己的事》称，在上世纪60年代，他曾在弗吉尼亚州爱德华王子县当过非裔学童的老师。在1970-1973年间，哈曼在纽约长岛的友人世界学院任校长。

哈曼年事虽高，壮心不已，2008年退休后，他开始在南加州大学执教。

哈曼语录

- 任何东西都无法取代一线信息，无法取代听取客户的意见，也无法取代鉴别和满足客户的真正需求。
- 尊重工作人员，并将他们当作尚未开发的资源一样看待。
- 人生从90岁开始。
- 买下《新闻周刊》，我不是为了赚钱。

卡顿，他们就在家生产高保真的音乐播放器。

首款名为Festival D1000的接收器获得了巨大成功，广大青年音乐迷对它尤为青睐。

到了1956年，哈曼和卡顿最初投入的10,000美元已升值到600,000美元，此时卡顿希望退休以安享晚年。哈曼买下了卡顿持有的所有股份并继续经营。

两年后，哈曼卡顿公司生产出世界上第一款立体声接收器Festival TA230。该接收器为听

众带来了全新的音乐体验：高清晰的声音似乎从四面八方涌来，而不只限于正前方。这一特色使它最终普及到广大听众，当然也受到了广大听众的喜爱。

第一次卖掉公司又买回来

在20世纪60年代早期之前，哈曼一直春风得意。1962年，他信心十足地将自己的哈曼卡顿公司与一家有线电视公司Jerrold Corporation进行了合并。不过很快，他的生活不再愉快了。

哈曼认为Jerrold的总经理米尔顿·夏普过多地干涉了自己的工作。在经过一系列争论后，夏普买断了哈曼的公司股份。当时哈曼虽然有了一大笔钱，但他与自己一手建立起来的公司脱离了关系，这个精力十足的进取家突然发现发现自己无所事事起来。

哈曼情绪低落过一阵子，但是他却从未打算“出局”。他将卖出股份得来的部分资金投向一家名为Jervis Corporation的小型集团公司。随后，他接管了这家公司，并利用它的资金实力将哈曼卡顿重新买了回来。此外，他还收购了其他几家音响公司，最终将整个公司集团更名为哈曼国际。

20世纪60年代末，哈曼国际开始和杜比实验室进行合作，在降低音响噪音方面有了全新的创意。从此，杜比设备就成了哈曼卡顿产品的一大特色。

到了70年代，哈曼卡顿变得更加强大，利润不断增加。到了70年代中期，哈曼卡顿已成为美国消费音响领域的龙头企业。

第二次卖掉公司又赎回来

1976年，西德尼·哈曼支持的总统候选人吉米·卡特胜出，成为美国总统。卡特邀请哈曼加入他的管理团队，担任商务部副部长。

为了进驻政府部门，哈曼不得不放弃其他工作以及可能成为利益冲突的公司股权。于是，他第二次卖掉了自己的公司，售价约1亿美元。买方Beatrice Foods是一家大型集团公司。Beatrice的管理层似乎不懂得如何经营音响企业。看到自己苦心经营的公司日益衰败，哈曼心中十分沉痛。到1980年，哈曼国际已经失去大约40%的资产。

卡特政府落幕后，哈曼离开政府部门。他出价5,500万美元，将哈曼国际重新买了回来。

但是，他并没有立即得到哈曼卡顿公司。因为Beatrice已经在20世纪70年代末将它卖给了一家日本公司。

哈曼又花了五年时间才将哈曼卡顿公司转到哈曼国际名下。最后，在1985年，他终于买回哈曼卡顿，将这一旗舰企业再一次掌握在自己手中。

哈曼卡顿公司起死回生

哈曼卡顿的回归并没有让该公司一夜成功。20世纪90年代，哈曼卡顿公司的经营陷入困境。虽然公司的产品依然十分卓越，但已不能在新技术上保持领先地位。高保真、立体声已成为过去，现在已经是CD、MP3、DAT等技术的时代。

对此，哈曼与公司的管理层和工程师采取了果断的措施。

例如，哈曼卡顿在1999年推出了CDR 2，这是世界上首款四倍速CD音频刻录机，它能让音乐迷们在不损失音质的前提下存储更多的声音和歌曲。同年，该公司又生产出SoundSticks计算机扬声器，它将高科技和雕塑完美地融为一体，纽约的现代艺术博物馆已将其纳入他们收藏的设计专集中。2000年，哈曼卡顿与微软合作开发一种高科技计算机遥控器。第二年，哈曼卡顿的专利产品EzSet遥控器问世了，这是另外一款先进的遥控器，多声道音响系统的主人可通过它自动校准扬声器，并欣赏到卓越的环绕声。

更多的发明接二连三地出现。到2003年公司成立50周年时，哈曼卡顿再次变得强大了。

放手给别人经营

西德尼·哈曼继续经营着哈曼卡顿和他的其他公司。然而，他意识到自己不可能永远工作下去。2007年5月，在他的88岁生日即将到来之际，哈曼聘任Dinesh Paliwal为哈曼的首席执行官。

加盟哈曼国际之前，他是全球电力和自动化技术的领跑者ABB公司的总裁。大约1年后，Paliwal接替哈曼成为公司的董事长。

如果《新闻周刊》的员工正为新老板能干多久而惴惴不安，他们可以在哈曼2008年于南加州大学老年医学院的演讲中找到一丝安慰。演讲题为“人生从90开始”。哈曼当时声称他打高尔夫球时仍然能打18洞，有时甚至打23洞；每两周，他都要往返于华盛顿和洛杉矶之间。他说自己的活力来自母亲的遗传，可惜的是，母亲在98岁那年“过早地离开了人世”。

快报记者 王娟 编译

1 新闻周刊 1 美元 新命运



文风纵横恣肆、用词新潮，1933年创刊的《新闻周刊》，多年来在美国新闻界享有盛誉，甚至有很多例句被收入字典，模仿者不乏其人。但是即便如此，在77年后，它的发展势头一路向下，盈利无望。旧东家把它卖掉，新东家来了，昔日众多“粉丝”能否回头？它将走向何方？

昔日辉煌，前景暗淡

在美国，《新闻周刊》（Newsweek）始终紧随《时代》（TIME），扮演着第二大新闻类周刊的角色，曾夺得12座“美国国家杂志奖”奖杯。

然而，自从2007年以来，《新闻周刊》的经营性亏损共达到4400万美元。与其他美国杂志一样，《新闻周刊》也面临广告业务严重下滑、发行量大幅下跌以及读者转向数字媒体的问题。

近年来虽经几度改版，几度裁员，几度整合缩编，但效果不佳，亏损依旧，华盛顿邮报公司对它已“回天无力”。2010年5月5日，华盛顿邮报决定出售旗下新闻类杂志《新闻周刊》。

它为何被读者遗弃？

有媒体曾报道说，很多读者认为，《新闻周刊》失去读者群的根本原因，就是其改版后的“政治倾向”过于明显，公开偏向民主党和自由派。

当然，作为《新闻周刊》的总编，Meacham也被推到了评论的风口浪尖之上。有人认为，他既自负又不懂经营，毁了一本好杂志。有网友说，“我当了40年的忠实读者，不过现在不再是了。Meacham总想教我们该怎么去思考问题，实在让人厌烦”。

在以内容为王的传媒领域，传统纸媒基本上已经放不开广电媒体以及新媒体的争夺。当老读者还在感叹《新闻周刊》曾经的辉煌之时，新形式的传媒已培养出更多属于自己的“粉丝”。

新的起点从网络开始？

当人们还无法预知《新闻周刊》新起点的时候，或许我们可以大胆地猜想，新的落脚点或许就在网络媒体。

《新闻周刊》若走向新媒体发展之路，或许仍值得人们期待。因为从根本上来讲，读者读取的还是新闻内容的本质，只不过是选择的媒体介质有所改变而已。

美媒：不看好哈曼

哈曼视《新闻周刊》为“国家财富”，但媒体认为这是一个感性的收购，而不是一个理性的财务决定。哈曼老得足以读到第一期《新闻周刊》。外界认为，哈曼的新闻周刊缺少转机，因为缺少另一家媒体的协同效应。

本报综合消息