

无论是翡翠还是和田玉,玉的价值几何,几乎没人能说得清。商场里、专营店里、拍卖行里,形形色色的玉有不少,高昂的价格、琳琅的折扣,让人不知如何下手。今年以来,玉价飙升,翡翠和和田玉受到越来越多人的关注。在此背景下,快报推出“玉石文化节”,引导消费者正确消费,了解真正的翡翠玉石以及其背后的庞大产业链。

上好翡翠有钱难买 和田籽玉贵过黄金40倍

# 美玉演绎“只涨不跌”的神话?

## 上好翡翠有钱难买

一套翡翠蛋面套饰估价1.2亿元,一个翡翠戒面报价数千万……翡翠的价格在今年出现了罕见的暴涨。顶级的老坑玻璃种翡翠不仅价高到令人咋舌,而且有钱买不到。稍逊一些的冰种翡翠同样难求。

南华宝庆翡翠专家张洪石告诉记者,要找一块上好翡翠不是一件容易的事,因为上好的翡翠是可遇不可求的,现在藏品升温,短时间内转手到拍卖行立刻就会升值。因此,“柜台里有很多东西卖了都

南京玉市有一句传言:百万难买和田籽玉。据说某外地买家在南京看中了一块和田玉籽料,开价30万元,商家不卖。就在犹豫时刻,早以130万元的高价被别人买走。不论真假,和田玉的抢手程度可见一斑。

和翡翠相比,和田玉虽然有着7000多年的文化,却是2000年以后才被市场接受,翡翠价格早就高高在上,和田玉的价格则更加亲民。即便如此,顶级和田玉籽料的价格也已经贵过黄金40倍了。有人估算,目前顶级和田玉每克的售价最高已经超万元,这一价格贵过黄

供需关系,对于天然玉石而言,有限的矿产资源使得供小于求,导致翡翠玉石价格逐年上涨。

近年来,新疆已经限制了和田玉矿藏的开采,因此原石产量逐年减少。此外,由于前期的过度开采,和田籽料越来越少。翡翠原石出于缅甸,每年三次公盘主要都是供应中国市场,即便如此,上好的原料仍然显得供不应求,由于储量有限,缅甸官方也开始限制开采。另一方面,国内需求还在不断扩大,因此价格水涨船高。

黄维强表示,除了开采量的锐减,近年来股市和房地产市场低迷不振,大量热钱进入收藏市场,导致和田玉和翡翠价格快速飙升,这也是今年玉价高企的最重要的原因。据估计,今年以来,挺进缅甸爆炒翡翠原石的中国游资至少有30亿元。

王健表示,从销售来看,翡翠的高档货销售量不断提高,可见市场越来越成熟。黄维强大胆预测:“玉价可能还会翻番!”他认为,玉价和股价不同,不会说跌就跌,如果市场不好,玉价上涨可能会放缓,成交较淡,但下跌的可能性不大。

## 以A货价买B货大有人在

不少消费者都有这样的担心,自己很喜欢翡翠或是和田玉,但又不是行家,在购玉的时候容易买到次品。市民王女士就表示:“商场里的玉标价都不便宜,可是折扣倒不小,有的标价好几万,折扣一打不过几千元,实在让人看不懂。”

需求放量,玉价攀高,自然带来了市场上货品的以次充好。珠宝质量监督专家汪先生表示,自己也曾遇到过消费者高价买来的挂件、手镯,经过鉴定后发现有玻璃制品。更多的消费者则是以翡翠A货的价格,有的甚至是



翡翠圆条手镯(出自南华宝庆):重约50.27克,冰种,翠绿,雕花双龙戏珠,质地晶莹剔透,翠色浓艳



舍不得,很多上等的货品卖出去了就难以再进到同样品质的货品。近年来,翡翠价格每年都以3成左右的涨幅升值,而今年高端翡翠的价格涨幅超过了100%,往年几乎没有升值的中低端翡翠今年也出现了5成左右的上涨。”

宝庆银楼副总经理王健表示,一边是进货价不断上涨,一边是零售市场竞争激烈利润微薄。所以,对翡翠商而言,拥有一块好玉本来就难得,要卖掉那的确是不舍。

## 和田籽玉贵过黄金40倍

和田玉的涨势丝毫不输翡翠。

金40倍。现在和田籽料越来越少,价格再高也不愁没人接手。有数据显示,一级和田白玉籽料的价格从2000年的1万元/公斤涨到2007年的100万元/公斤,7年期间上涨100倍,年均收益率更高达93.11%。2008年籽料价格已经涨到150万元/公斤,而今这一价格更是难以估计。真正产自和田玉的好料,每年不过10来吨。

## 好玉价格还要翻番?

国家文物鉴定估价师、玉器陶瓷鉴定估价师黄维强告诉记者,影响价格的主要因素是

以顶级翡翠的价格,买到了B货甚至C货。和翡翠比起来,和田玉的价格略低,但和田玉的真伪更难分辨。

汪先生表示,假玉一般都来自于旅游市场,正规的商场、专营店是不会销售假玉的。在商场,只要在购买的时候有发票、有证书,那么就不会有不可解决的问题。王健认为,目前市场秩序还有待调整,一方面消费者对玉的认知度还不够,另一方面价格也不透明,价格体系较为混乱。

## 好玉要去哪里找

汪先生透露,大部分消费者在零售市场上看到的玉都是中低档货品。无论翡翠还是和田玉,要买到真正的好货不仅要有好眼力,在目前这种行情下,还要有好运气。

黄维强告诉记者,目前零售市场上以中低档货品为主流,这也是为什么商家愿意以很低的折扣销售。因为这些货品其进货价就相对低,货源也充足,把价格标高,然后再以低折扣销售,以此获利。

真正具有收藏价值的高档玉在零售柜台上占比不到2成。这就要求消费者要懂玉,“把自己修炼成了专家,就能买到价有所值的好玉,有时候甚至能捡漏。”黄维强说,真正的好东西都藏在收藏爱好者手里,不轻易示人,他们只在他们的小圈子里活动,所以要寻好玉,还得把自己从普通消费者变成专家消费者。

宝庆银楼即将对其珠宝商品实行一口价,也就是说,翡翠玉石不再打折,而是实打实的明码标价。“这对普通的消费者来说肯定是一件好事,因为价格更加透明了,好东西就贵,中低档的东西就是中低档的价格。”不过,王健表示,市场的成熟还需要一个相当长的阵痛期。

快报记者 张波 实习生 蔡欣



五子戏弥勒(出自南华宝庆):重136千克,优质翡翠料,贵在弥勒佛的脸、肚皮、荷叶和荷花都是带翠



葫芦(出自宝庆银楼):此坠为老坑正阳绿翡翠,玉质冰润细腻,色泽鲜嫩动人。葫芦上雕刻一胖邪,意寓福禄双全。葫芦顶端镶嵌五颗钻石,灵气四溢



翡翠项链(来自南华宝庆):由69粒冰种绿色翡翠圆珠串结而成

现代快报 我能

# 现代快报 首届翡翠玉石文化节

文化节时间:2010年  
8月6日—9月17日

文化节内容:

- 1 “周周斗石”活动
- 2 翡翠玉石市场高峰论坛
- 3 首届快报翡翠玉石精品展
- 4 “我能网”开专家席
- 5 有奖评选及问卷调查活动
- 6 接受投诉
- 7 绘制“翡翠玉石秘密地图”

诚邀知名品牌加盟 贵宾热线:025-84783580

