



新华通讯社重点报刊

第3938期  
总第4904期

统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67

主办  
新华通讯社  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动网站  
都市圈网 www.dsqq.cn  
我能网 www.wonengw.com

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

96060短信互动平台  
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060  
2.电信用户:发送短信到10659396060  
3.联通用户:发送短信到1065596060

封面主编 杜迅贵  
视觉总监 皮伦  
头版责任编辑 王磊  
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

7·28纪念馆不能只是一个供百姓参观、接受教育的“政治景点”，而应该成为主要是对各级管理干部进行安全预警的历史镜鉴。7·28纪念什么？纪念一个城市对她的子民的愧疚，纪念一个时代对灾殇深刻的反省。除此外，别无可建之由。

# 赞成南京建一座民意凝结的7·28纪念馆

## 社评

□快报首席评论员 西风

南京要在7·28废墟上建立减灾纪念馆(或博物馆)？！

看到这个消息，我们大多数人第一反应一定是：有这个必要吗？

果然，网络上的网民声音几乎呈一边倒的反对或质疑。

仔细分析一下网民的心态，不难理解他们说“不”的理由。首先，7·28事故还没有完成所有的善后和责任追究，在这个时候提出建馆“立此存照”，是否过早了，或者有避重就轻、转移视线之嫌；再则，7·28事故毕竟不是国殇似的自然大灾难，安全生产警示教育的主题远远不及缅怀逝者、敬畏生命的主题，两者的防灾减灾内涵不能混为一谈，不少地方以安全事故为样本设立的纪念馆并未起到警钟长鸣的作用。如矿难之后不少地方都建起纪念碑，碑上镌刻着遇难者姓名，然而纪念碑一个个竖起来，矿难仍一个个接踵而至。如果心中没有纪念馆，再多的物质展览也是事倍功半的；还有，与其把大把的财政经费投

入馆建，不如多慰藉一下受伤害的民众，或者用于事故预防的硬件、软件建设上去；当然，这里面也不乏一些偏激的观点，那是因为7·28事故中个别部门的表现让民众失望，继而带来今天的公信度降低。

我们大致拥护网民表达的一些观点的核心。我们不赞成以纪念代替问责，不赞成搞形式主义的标志忽视防灾减灾的制度建设，不赞成浪费事故善后成本让受灾民众利益二次受损，当然，也不赞成因袭事故过程中那些患得患失的应急心态来搞反思教育。但是，与大多数人的反对不一样的是，我们赞赏南京市领导直面城市创痛的勇气，赞成南京在7·28遗址上矗立一座用民意凝结的减灾纪念馆(或博物馆)。

7·28事故虽然死人不多，伤害面只是局部的几公里，但事故所反映的教训极其深刻。用一句俗语，叫很是让人后怕。让人后怕的不仅是如果换一个触发环境，爆燃的后果将不堪设想，而且，此类事故暴露出的监管缺失，让各级管理部门后悔莫及、胆战心惊。因此，通过建立纪念馆，把爆燃现场遗留下来的物品都放进去，如现场烧毁的公交车，爆燃后毁坏的管道等，可以起到血的刺激作用，时刻提醒后来的管理者牢记前车之鉴。

7·28事故彰显出的城市大爱精神，特别是普通民众珍惜生命、无私救援的大义行动，需要用文物的形式永久镌刻在历史上，因为这是不可多得的人文遗产。一个城市，仅仅依靠教育材料来唤醒全部民众的安全意识是不够的，必须还要强调精神的传承，文化的感召。尽力留存住7·28事故中人性的光辉，可以帮助这个城市在今后遇到任何灾难和困难时，绵延坚韧的力量，保留善良的信仰。

灾难纪念馆能够警醒人们珍惜平安，敬畏生命，但绝非建了馆就水到渠成。我们认为，7·28事故纪念馆如果不注意尊重民意，不克服以下的建设倾向，必然成为一块难以愈合的城市伤疤，让后人诟病。7·28纪念馆不能只是一个供百姓参观、接受教育的“政治景点”，而应该成为主要是对各级管理干部进行安全预警的历史镜鉴。因此，纪念馆中要陈列7·28事故中管理失范、处理失当、预防失误的种种“政治遗留物”，比如造成爆炸事故的拆迁工程两次违规转包的有关证据、证物，以及相关责任官员的处罚文件、问责档案等，甚至陈列一些责任官员、部门的检查书、自白书等，现身说法，让观者感同身受。南京已准备将7·28定为灾害宣传日，那么

每年这一天，全市所有负责生产安全、城市安全的官员都需要进馆参观、祭奠、思过。只要政府主管安全的官员心里绷紧了安全这根弦，充满了对生命的关怀，不愁百姓忘记历史上的这一天。

7·28纪念馆不能成为权力抚慰的灵魂庇护所，也不能让权力的印记遮盖住过多的展览空间。民众的事迹、遇难者的资料、损毁的民居、触目惊心的伤情，乃至现场民众对事故的描述、谴责，媒体对事故中民生灾难的报道，互帮互助的镜头、视频等，一切原生态的、真实的、还原真相的资料，应成为纪念馆的一大章节。它们的篇幅，不能也不应该被“如何如何重视、怎样怎样亲临、多多少少指示”和大幅的重建画面挤压。对遇难的无辜、卑微生命的缅怀，对百姓个体苦难的收藏，不会因为顾忌城市形象而遭冷落。7·28纪念馆的建设，应该是民意的充分发动，民众的广泛参与。比如，纪念馆的题字出自百姓之手，碑文来自民间征集，雕像用百姓家的粉碎玻璃塑成。

7·28纪念什么？纪念一个城市对她的子民的愧疚，纪念一个时代对灾殇深刻的反省。除此外，别无可建之由。

SUNING 苏宁电器

来苏宁，把幸福搬回家

活动时间：2010年8月5日—8月8日

# 高温来袭

# 买空调 到苏宁

## 即买即提即装

在苏宁购买指定空调产品，即可享受  
苏宁为您提供的即买即提即装服务

## 最快2小时送装

对主城区的顾客购买指定机型，提供  
最快2小时快速送装服务。

## 苏宁空调快递 送装绿色通道

酷热天气，家中有老人、病人、孕妇  
等行动不便的消费者，拨打苏宁全国  
24小时服务热线4008365365，即可享  
受苏宁快捷送装及维修服务。



紧急调配2000名  
配送技师抵达南京

4000名安装技师  
时刻待命



活动详情见店堂海报

苏宁电器金牌代言人：黄晓明  
王珞丹

8月7日，苏宁商茂广场店SD5等明星团队现场演出，当晚六点，更有苏宁专场团购狂享夜激情开幕。

全国24小时客服热线：4008-365-365

幸福指数·新起点！

您生活中的  
**电器专家**