

# 中组部试点京官任职地方

## 每年至少选派120名,目前报名不踊跃

据中组部近日透露,根据干部任命“新举措”精神,各部委及中央直属机构将派出60名正局级干部到地方任职锻炼——任职地方副市长或副书记。

目前中央直属机关的司局级官员在2000人左右,将选派60名。和以往干部交流形式“挂职”不同,此次的提法是“任职”。

### 60名司局“京官”赴地方

今年,中组部选派到地方去任职的官员名额是60个,目前中央直属机关的司局级官员在2000人左右。参与此次干部任职

政策指定专家透露:“这次派到地方任职的干部的选拔,基本程序是组织大家报名。今年是试点,将来任职地方的人数,每年不会少于120名。”

据悉,目前整个局级干部中三分之二都没有基层工作经历,这意味着45岁以下的局级干部几乎都要轮一遍。

据了解,此次司局“京官”任职地方,背景则是新一轮干部人事制度改革。

### 从“挂职”到“任职”

京官作为“交流干部”去地方,一直是培养干部的常规政

策。而此次中组部政策中,出现了一个变化,即不是以往的“交流挂职”,而是“交流任职”。

中国行政体制改革研究会秘书长、国家行政管理学院教授汪玉凯认为,“挂职的临时性、短期性使得挂职干部不能够安心来做事,比较浮躁。”

同时,“挂职”还容易变成部委解决自己干部升迁的一种途径,打击地方官员升迁的积极性。

汪玉凯分析,显然人事组织部门意图解决上述挂职问题。“中央后备干部到地方进行挂职锻炼,一般都是任虚职。而这次到地方上去则是任实职。”

### 目前报名者不踊跃

一名多次参与中组部文件制定及重大调研课题的专家分析,“交流任职”也可能给地方带来两个问题:一是地方干部上升的通道变窄;二是,任职干部容易急功近利,导致政绩工程的出现,也影响到下面的工作作风。

事实上,这种不确定性已经有所体现。目前一些中央机关司局官员对此还持观望态度。据了解,像国家发改委、工信部这样的部门,司局官员报名并不踊跃,还处于“动员”阶段。

据《21世纪经济报道》

## 新管理办法拟规定: 现榨饮料禁用添加剂

据新华社北京8月4日电 国家食品药品监督管理局组织起草了《餐饮服务单位现榨饮料管理办法(征求意见稿)》,近日向社会各界征求意见。征求意见稿指出,现榨饮料不得使用食品添加剂。

此外,现榨饮料应存放于加盖的容器中,加工后至食用的间隔时间不得超过2小时。

### »相关新闻

## 饮用水可用77种添加剂

近日国家卫生部在网上公布了《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》的征求意见稿,列出了77种“可在各类食品中按生产需要适量使用的添加剂名单”,除了明确不适用于大米及其制品(大米、米粉、米糕)、婴儿配方食品、小麦粉等食品外,对于饮用水,只规定了饮用天然矿泉水这一种,而其他饮用水并不在限制之列。 据《东方早报》

## 无锡松下 召回36万多台冰箱

据新华社北京8月4日电 质检总局4日通报称,无锡松下冷机有限公司从当天起,召回2007年3月-2009年3月期间生产的B20-B26、C23-C29系列共29个型号松下电冰箱,中国大陆地区涉及数量总计365574台。

本次召回的电冰箱由于控制冷媒的零部件(冷媒控制阀)中采用红磷阻燃剂,高温高湿环境下,可能造成冷媒控制阀线圈断线,出现“冷藏室不冷”或“冷藏室过冷”的不正常现象。

## 工资条例修改接近尾声

# 工资增长将和企业增长挂钩

记者获悉,《工资条例》草案(下简称《条例》)修改接近尾声,何时正式公布尚未确定。业内人士告诉记者,该草案最大的亮点是工资增长需要协商,企业增长要与职工工资增长适度挂钩。

而此前有说法是工资增长将与CPI挂钩。当时有学者指出,与CPI挂钩难以操作。

一名业内人士告诉记者,要

想了解《条例》草案大致内容,可查阅去年底深圳出台的《企业员工工资条例》,“完全是按照《条例》草案的模板写的”。

这份《条例》的内容主要包括工资决定的方式、最低工资、工资支付、特殊情况下的工资支付、工资的宏观调控、工资法律责任等9个方面。社会各界最关心的是工资增长机制如何确定。

中国劳动保障报社法律事务中心副主任鲁志峰认为,《条例》草案中最大的亮点是工资增长需要协商,企业增长要与职工工资增长适度挂钩,“将来要工会代表职工来协商,最重要的就是工资增长机制和工资协商这两块”。

而此前曾有消息称,《条例》草案确定职工工资增长应充分考虑当地CPI因素。对此,几名

参与草案讨论的人士未予证实。

目前各界对于《条例》期望值较高的还有“同工同酬”的规定。知情人士介绍,《条例》草案中对于同工同酬规定了三点:从事相同工作、付出等量劳动、取得相同劳动业绩的就是“同工同酬”。而1994年发布的《关于劳动法说明问题》中就有相关规定。

据《21世纪经济报道》

# 广播体操重出江湖

## 北京400万职工将跟随“大喇叭”集体做操



职工集体做操的场景(资料图片)

拥有59年历史的广播体操在北京中断3年之后,将于本月9日起恢复。市总工会人士表示,届时机关、企事业单位400万职工将随“大喇叭”集体做操。

### 广播操每天进行两次

8月3日,北京市总工会表示,8月9日起,每天上午10时和下午3时,北京将恢复播放广播体操音乐,频率为FM102.5。届时,市总工会将对机关、企事业单位总共400万职工推行第8套广播体操,时长为8分钟。这意味着,北京职工跟着“大喇叭”集体做操的场景,即将重现京城。

据悉,第8套操的喊操者为原北京体操队领队、总教练张仲霖,其声音为“80后”们所熟悉——“80后”学生时代推广的第6套广播体操,便是由他喊操。

此前,由于播放奥运节目,广播体操音乐曾在2007年停播。2009年,在北京市政府颁布的《健康北京人——全民健康促进十年行动规划》中,确定将推进职工工间(前)操,并规定每名职工每日1次健身活动。市总工会副主席余俊生介绍,第一套广播体操于1951年公布,其间大约每隔5至10年都会更新一次。

### 瑜伽太极将纳入工间操

余俊生表示,除广播体操外,市

总工会还将根据不同行业、岗位特点,推广其他形式的工间操作为补充。目前已确定的有融合体操、舞蹈的“双环操”、瑜伽操、适合白领的座椅太极操等。今后,像空竹、花毽、花棍等民间传统体育项目,也有望逐步纳入工间操。

### 讲述 曾推广10套生产操

“中国第一套广播体操,是在1951年12月1日发布的。”80岁的丛明礼老人一直在体育部门工作,曾经历了第一套至第八套广播体操的编辑、出版。

他记得,推广首套广播操没有挂图,“是在报纸上发布的。”1954年第二套广播体操发布时,才开始有了挂图。之后,1957年、1963年,分别发布了第三、四套操。到1971年第五套操时,首次采用了彩色全开挂图。

陪伴很多“80后”成长的广播体操,是1981年发布的第六套操。直至2000年,第七套操发布,分为两个版本。

2007年,第八套操正式出炉。他表示,每套操都是由好几套不同方案汇总形成,有时候还要到工厂推广试验,吸收意见。丛明礼说,北京上世纪60年代还曾经推广过10套生产操,包括纺织工人操、钢铁工人操、售货员操等。 据《新京报》

# 璀璨三周年 中钞国鼎感恩大回馈



品,其中包括如意与宝瓶为形象的世博平安如意纪念金条,秉承世博第一金设计风格的上海世博银(本色系列),采用最新造币工艺的世博全息转印纪念银章,世博会“中国馆”型纪念金银章,世博纪念金银福、世博事事如意六和锁等,凡购买以上产品的会员均可享受双倍积分。

中钞国鼎公司一直以引领黄金文化作为企业发展使命,让客户深切感受到中国

造币工艺历史,活动期间还将在南京中央商场直营店展示上海造币博物馆一台早期的造币设备,为到店购物的消费者提供免费体验造币工艺的喜悦。

中钞国鼎南京店:南京中央商场一层 中钞国鼎专柜 电话:025-84728411

中钞国鼎投资有限公司是中国印钞造币总公司的直属企业,是国内从事印钞造币衍生产品研发、制造和销售的专业公司。曾成功运作北京奥运金、上海世博金等标志性产品,产品涉及生肖贺岁类、重大历史题材类、投资类等多项贵金属投资业务。中钞国鼎用黄金记录了北京奥运的故事,记录了中国时尚的脉搏。成为国内贵金属投资市场不可小觑的国有品牌。2010年,伴随世博会及亚运会的到来,中钞国鼎借此契机,再次推出世界首款世博第一金、广州2010年亚洲运动会吉祥物纪念章等多种题材的精品贵金属产品,创下中国黄金文化事件营销和文化营销的新记录。

2010年8月8日,中钞国鼎在全国的第一家直营店——南京中央商场店正式迎来三周年庆典。三年中,中钞国鼎凭借着其特有的造币技术与先进设备,凭借着广大顾客的厚爱与支持,成为中央商场最有特色的品牌之一。值此建店三周年之际,为感谢中钞国鼎会员及广大消费者的一贯支持,中钞国鼎推出感恩大回馈活动。活动期间,中钞国鼎将推出最新12款世博热销产

