

# 整形美容MALL面面观

## 专家看康美国际—— 整形美容MALL时代席卷南京

李世荣 中国医师协会美容与整形医师分会会长

MALL时代的来临,是全行业的荣耀

整形美容作为舶来行业,发展至今已经非常成熟。曾经良莠不齐的整形美容市场正逐渐被淘汰,取而代之的是一个经营规模化、管理规范、技术专业化的全新市场。2010年初,我获悉康美国际整形美容MALL在南京正式奠基的消息,在MALL的概念中,这是一个同步世界规模的8000平米超大旗舰机构,集国际权威整形美容专家、世界尖端设备、涵盖全身的明星整形美容项目、五星航空级服务体验等种种优势于一身的一站式整形美容综合体。最初听到“MALL”的构想,我反应是惊讶,因为这是个从未被同行提及、创造性的宣言,整形美容不再只局限在独立分割完成的一台台手术,而是从进入医院就开始匹配的完整多元的流程体系。惊讶过后是钦佩和欣慰,我钦佩康美国际的勇气和魄力;我欣慰,将在这个八月看见打破整个行业惯性思维的大胆构想变为现实,整形美容MALL时代的来临,不仅仅是南京市场的荣幸,也是全国整形美容市场及行业同仁的一份荣耀。

## 员工看康美国际—— 令我们为之自豪的整形医疗旗舰

刘佳 康美国际整形美容旗舰机构 护士长

细节处,彰显酒店式优质医疗环境

在我的心里,康美国际整形美容MALL是女人了解美丽梦想,构筑完美人生的“品质王国”。从踏入的那一刻起,我们的优质服务就在细节处彰显。康美国际在整体设计上,选用的是风格卓然的欧式古典建筑,成熟不失典雅,既顺应生态景观式医疗机构的时代需求,又具备五星级酒店的温馨舒适。最令我们医护人员欣喜之处,在于科室的配备。综合考量顾客的需要,康美国际集整形外科、美容皮肤科、美容牙科、中医美容、生活美容于一体,设立八大王牌中心,7层独栋医疗服务空间,8间国际标准层流净化手术室,22间美容皮肤治疗(科)室,60张床位,按照五星级标准,配备中心供氧、中央监护等先进设施,每一寸都弥漫着家的恬静气息。全新导入“MALL”式整形美容理念,为顾客提供更优化、更全面的医疗服务,并且不再拘泥于医疗行

业传统服务框架,让顾客来到康美国际就像在购物中心一般随心所欲。

实力领跑,品牌影响划时代  
品牌铸造现有影响,实力才能领跑未来。于我所熟知的整形美容行业而言,权威团队是一切之核心,精湛技术是一切之根本,尖端设备是一切之基础。回想我了解接触到的康美国际,恰是秉承人才为基石的理念,多年以来,将中、日、韩、欧美等国家和地区上百名国际权威整形专家纳入麾下,打造出在全亚洲都颇具影响力的团队。康美国际的设备配备在全国整形美容行业中也属典范,与四大国际激光巨头建立深度合作,斥巨资引进了数百台国际尖端设备,正因为有了坚实的基础,康美国际专家团队才可以心无旁骛地扑在专业研究上,独推360°数字导航定向吸脂、LV'S-5D丰胸等12项专利技术,并在华东地区首设微创整形中心,赢得行业内外交口称赞。高频率的对外交流,高标准的团队要求,高匹配的尖端设备,我想,这正是康美国际能够全方位接轨世界的最终原因。

8月15日,康美国际整形美容旗舰机构盛大开幕,引领整形美容MALL时代席卷南京。我由衷地相信,康美国际横空出世的品牌影响,将会是一次划时代的超越。

航空内训,让我们服务升级五星

硬件到位,我们全体医护人员的“软件配备”上也颇具自信,为了更好地为顾客提供更为优质、尊荣的服务,早在今年五月,康美国际就邀请到台湾资深空服培训师梁志明教授为我们进行了内训,这是一场比照航空级、五星级酒店的服务细节模式,充分体现“顾客为尊”的医疗理念,集实用礼仪、服务规范为一身的培训。将服务升级至五星,给予顾客最体贴周到的温馨关怀,我们已经准备好!

华东首家一站式整形美容综合体,康美国际整形美容旗舰机构的成功打造,是我们全体员工的骄傲和自豪!为了这份自豪,请倾听我们的服务承诺——尊重、沟通、规范、微笑、耐心、专业。8月15日,康美国际整形美容MALL盛大开幕,我相信,这里,会给您最美的体验。



VIP病房



一层大堂

## 顾客看康美国际—— 感受五星级航空奢华服务

严希 康美国际VIP顾客

我感受到的是巨星般的奢享

对于服务品质,我一向挑剔。但对康美国际所提供的服务,却不得不承认,是一种极致享受。走进康美国际,至善至细节的关怀如影随行,无论是身着红色航空制服的前台小姐,还是为我贴身服务的“一对一”美丽管家,都时刻保持着亲切的微笑,对我所有的问题耐心解答。在布置温馨的候诊室等候的片

刻,伴随着舒缓的音乐,坐在沙发上上品一杯香浓的咖啡或是淡雅的花茶,随手翻上几页精装杂志,恍然间,有种在私人会所小憩的错觉。都说康美国际是“亚洲明星整形美容基地”,在这里,我确实找到了明星们会集体选择的理由。独立诊室的私密保护、问诊专家的耐心倾听,量身定做的专属方案,诊后管家跟踪服务,都让我相信明星们的选择。因为在康美国际,我也受到了巨星般的奢享呵护。

## 媒体看康美国际—— 真正的一站式 整形航母

重磅航母旗舰落户南京

8月15日,南京的整形美容市场将迎来一场前所未有的颠覆。康美国际重磅出击,全新升级的旗舰机构将正式进驻洪武路288号。8000平米超大经营面积同步国际规模,汇聚全球顶尖整形美容方面专家,整合世界一流尖端技术设备,独家开设明星专享涵盖全身的整形美容项目,创领航空级奢华服务体验,推出“一对一”美丽管家理念。让南京广大的爱美女性在家门口,就能享受到顶级的整形美容服务。康美国际的战略提升,在南京市场上无疑是一颗重磅炸弹,势必打破目前南京整形行业的固有格局,引领南京乃至中国整形美容真正向国际看齐。

中国的整形市场亟待升级

中国的整形业,经由短短20余载的发展,迅速成为继房地产、汽车、旅游和电子通讯之后,第五大消费热点行业。有统计显示,近年来,国内整形美容行业一直保持着迅猛增长的态势,总产值超过3200亿元,从业人员逾千万,并且每年正在以超过200%的速度增长。但与日益高涨的整容需求不对称的是,中国本土整形机构往往忽略与整形相应的心理诉求,结合国际时尚打造高端形象更无从谈起。随着世界整形行业的快速发展,中国的整形业亟待与国际接轨,规范市场规则,提高服务品质,发掘时尚需求,中国的整形市场是时候“升级”了。

专家型人才最具竞争力

业界有这样一种说法,整形手术风险80%在操刀医生的手上。因此,理性消费者对一些整形广告已经麻木,理性消费必然让他们更关注技术好、优秀的专家型的整形医生。业内人士分析指出,由于整形美容手术讲求的是医生的技术水平,当整形机构的设备和医疗环境等硬件开始趋同,未来竞争的关键将是医生的竞争。

因此具有较高影响的医学美容专家和优秀人才要担负起重任,同时培养自己成为一专多能,专业精通的美容专家和专家,大胆开拓创新、不断探索前进。懂得并遵守美容产业的行法行规,具备美容业界的优良行德作风,把求美者的利益放在首位,要讲求质量,真正让整形美容成为一种事业、一方文化、一个精品、一件艺术品。

“诚信”成为最具感召力的经营理念

多年来,整形医疗纠纷不断,行业形象欠佳,很大程度上就在于术前的承诺与术后的服务脱节、术前的过度宣传与术后的实际效果相背离,而未来随着行业监管的介入以及行业自律意识的加强,“诚信”将会成为行业中的一个关键词,口碑会成为最重要的宣传途径。

消费者的需求将更加多元化

注射瘦脸、注射除皱、射频除皱、多维射频祛眼袋等不动刀、不留疤、恢复时间快的非手术美容方式越来越受求美者的欢迎,因为其相比手术项目更方便、更安全。

当然,关于整形美容行业的新变化、发展趋势还有很多很多,所谓“仁者见仁,智者见智”,对于行业未来的发展,每个人都会有自己的不同看法,或褒或贬,各执一端。但无论如何,作为一个朝阳产业,整形美容拥有着广阔的市场空间和庞大的消费人群,特别是随着多元化时尚潮流的引导和人们对生活品质改善期望值的提高,整形业必将会在未来的生活中扮演着更重要的角色,其本身所蕴涵的魅力和能量也将会被更多地发掘出来。

快报记者 张弛

