

# 销量双冠 全“擎”献礼

为庆祝广汽本田第八代雅阁上半年全国劲销8.3万台、上牌量超过8万辆，在上半年中高级车市中获得双料冠军，广本雨田店从8月1日起至10月开展“销量双冠全‘擎’献礼”——雅阁全系劲擎巨惠活动。

活动期间,凡到广本雨田试驾雅阁的客户均可获赠环保手拎袋一个并参加抽奖,每日将有1名幸运客户可获赠原厂限量雅阁车钥匙形U盘。而购买第八代雅阁全系任意车型,即可获得价值20000元“现金+精品装潢大礼包”!

据悉，雅阁之所以能获得双冠的成绩，主要归功于品质、操

控、安全、节能等方面都有着领先的优势。以油耗为例，7月16日国家工信部最新发布的汽车燃油消耗量通告中，雅阁2.0L、2.4L、3.5L，三个排量的油耗分别只有7.9、8.8、10.0，一路领先其它同级别车型。而且因为有i-VTEC发动机的应用，所以雅阁的低油耗是在不损失动力的前提下达到的，能够达到油耗和大功率的兼顾。在安全性方面，雅阁也是唯一达到5星+评价的轿车。

作为江苏第一家同时开展广汽本田整车销售和二手车置换业务的特约店，广本雨田还为旧车评估和置换购车准备了丰

厚的礼品。活动期间，任意品牌的旧车到店进行二手车评估均有精美礼品赠送，成功置换雅阁或奥德赛的客户均可获得一年交强险。

作为华东第一家汽车4S店，11年来广本雨田积累了近15000名忠实用户，很多用户被广本雨田不断超越服务细节的精神所感动，经常推荐身边的朋友来看车、购车。所以为了感谢这些雨田的忠实用户，活动期间，雨田还在新用户享受价格优惠的基础上，赠送每位推荐亲友购车的老用户价值1000元维修工时抵用券。部分活动派赠的礼品数量和现金优惠有限，订车请早。

# 车队更名创佳绩 **海马欢动打造自主豪门**

7月31日，就在CTCC成都站排位赛之前，海马汽车与Z1车队宣布正式将车队更名为“海马欢动车队”。这种直接通过以赛车冠名车队名称的做法，让不少业内人士看到了自主品牌在车队品牌化运营、赛车性能方面更专业化的进步。

CTCC历来是合资车企的表演场，作为唯一自主品牌车队，海马虽孤军奋战但仍一往无前。2009年，海马欢动以两厢轿跑“欢动”作为战车参加1600CC组别比赛，最终以2个

分站赛冠军的成绩稳居2009赛季季军宝座，彻底打破了以往合资车队独霸赛场的格局，也创造了自主品牌在CTCC上的历史最好成绩。

2010赛季，海马车队的表现依旧抢眼。珠海站，黄楚涵、陈旭、张臻东三位车手在发车位置靠后的情况下，实现了非常精彩的团队配合，包揽该站

的第三、四、五名；而就在正式更名为海马欢动车队的第二天，车队在成都国际赛车场再次取得突破，主力车手黄楚涵以无可争议的优势第一个冲过

终点，登上冠军领奖台，车队也获得了1600CC组厂商杯冠军，夺得“双冠王”的殊荣。

不少专业人士感叹，正因为有了海马欢动车队的出色表现，才使得这两年CTCC比赛看点十足，惊喜不断，海马欢动车队也将在CTCC赛场上开启一个全新的自主品牌时代。

正如海马汽车市场部部长汤斯所言，今后，海马汽车将在接下来的比赛中稳健前行、不骄不躁，将海马欢动车队打造成中国赛车界的“自主品牌”。

## 巧破夏日油耗恐“高”症

高温天气、高位油价、高峰期车流……炎炎夏日来临之际，在茫茫车海之中无奈于上下班走走停停的都市驾族，每当看到节节蹿高的油耗数字，即使坐在车内躲清凉也不免心浮气躁、血压升高。在网友们的无限创意中，他们被戏称为——夏季恐“高”症候群。这让人不禁感叹到底有没有一款车既可以顺应都市驾族日常用车需求，又能让人安享节油、清凉两不误？新近上市的荣威350提供了一份独特的答卷。

擎低转速扭力和高转速功率的优势，将每一滴燃油的能量发挥到极致。而且，由于采用了创新的独立双位分层冷却系统，荣威350还可实现发动机快速暖缸，一举降低4%至6%的油耗，让都市驾族为自己的钱包省心不少。

应“堵”术：  
inkaNet实时  
不走冤枉路

老话说，时间就是金钱，在日常行车中这可一点都不假。汽车引擎每分每秒都在转动，流的是油，花的是钱，足以让那些上了高

八千日首

一台好车配合良好的  
操作，是让车主要省油省

解决条件：时常清理一下行李箱，不要让多余的重量增加无辜油耗；猛踩油门或急刹车绝对是节油大忌，这样会让汽油燃烧的动力都驱动到里程表上；合理使用挡位，让发动机保持每秒2000转左右经济运转；跑长途如果不赶时间，用80~90公里的匀速运动欣赏沿途风景，效果绝对最佳。

荣威350的省油秘诀就在于两大引擎科技的强力支持。同其它可变正时系统相比，荣威350高效能发动机所采用的1.5L VTI-TECH多角度连续可变正时系统调整范围更大，能够充分发挥出小排量引

