

一周车事

裕宝爱心车主专场观影《唐山大地震》

7月30日,由BMW赞助,冯小刚导演执导的《唐山大地震》BMW 5系爱心车主专享观影在南京上影国际影城成功举办。南京裕宝当天邀请众多BMW 5系爱心车主,积极参加了宝马爱心基金慈善义卖活动,义卖费用将全部捐献给宝马爱心基金。宝马(中国)和华晨宝马于2008年6月5日携手中华慈善总会设立宝马爱心基金,致力于为全体BMW员工、BMW授权经销商、BMW车主和广大BMW爱好者及社会爱心人士构筑一个持续汇聚爱心的公益平台,用以在近年为灾区的教育、文化以及环境重建提供支持。汪庭竹

宁宝BMW 1系运动限量版接受预订

宝马(中国)近日宣布正式启动“BMW 1系驾驶挑战赛”,面向全国公众公开招募参与者,传递唯“1”的悦动心情。为助威此次挑战赛,宝马(中国)还专门推出480辆BMW 1系120i运动限量版车型,满足年轻的车迷朋友在动感、美感、个性上更高的需求,市场指导价29.9万元。现在南京宁宝/南京凡德大明路店和南京宝利丰均已接受预订,预计八月中旬就可提车。



奥迪“卓·悦”服务体验之旅合肥站启动

近日,一汽-大众奥迪品牌在安徽奥祥一汽-大众奥迪城市展厅举办了奥迪“卓·悦”服务体验之旅活动。来自安徽当地和周边地区的20多名记者在服务专家和技术专家的讲解和演示下,深度体验了奥迪服务核心流程,特别是刚刚完成全网络安装的“透明车间管理系统”,并与技术专家们就车辆的保养和维修进行了深入的沟通。借助整个数据库系统,服务顾问能通过电脑实时查看到车辆的维修状态信息以及工位使用情况,大大提高了处理用户需求的效率。

东风悦达起亚开展夏季专项优惠服务活动

7月26日-8月31日,东风悦达起亚开展“风雨同舟 真心关爱”夏季专项优惠服务活动,本次活动覆盖所有东风悦达起亚专营店。活动期间,凡因暴雨导致涉水、过顶的东风悦达起亚旗下受损车辆,均可获得以下优惠:东风悦达起亚对进水受灾车辆实施24小时免费救援,免拖车费;对因进水车辆部分更换的备件优惠供应;泡水车辆的检测、维修工时费用5折优惠。

V3菱悦拉力梦工厂将火爆开营

V3菱悦拉力梦工厂活动即将在全国拉开帷幕,为广大热爱汽车运动的朋友们提供一个成为拉力赛车手、提高驾驶技巧、圆赛车梦的平台。据了解,V3菱悦拉力梦工厂将采用全国海选的方式进行,分四场举办,凡年满18周岁并拥有中华人民共和国颁发的正式驾驶执照且身体健康的公民均可报名参加,报名时间截止8月6日上午11时,入围的选手将于8月17-19日参加焦作武陟训练营。广大喜爱赛车的消费者可通过现场、网络两种报名方式参加。

法拉利资助清华学子赴意学习



由法拉利599 GTB Fiorano中国限量版拍卖部分所得资助的首批清华大学学生结束了为期半年的意大利学习生活,已于近日返回北京。这批优秀的中国学子从今年2月开始,在著名学府米兰理工大学进行学习,随后在法拉利马拉内罗总部完成实习,了解顶级跑车的制造过程,这是法拉利总部自创办以来60多年中所迎来的第一批中国实习生。

欧宝Antara安德拉售价30.98万元

8月1日,通用汽车中国公司宣布,即日起Opel欧宝紧凑型SUV Antara安德拉的市场建议零售价将从324,900人民币调整为309,800人民币。凭借“德国智造,欧洲之宝”的欧宝独有品牌魅力,欧洲风格的优雅外形和精致细腻的内部设计,安德拉在中国赢得了一批忠实拥趸。其装备的E-COTEC 2.4升发动机辅以带自主



选择功能(Active Select)的五速手自一体变速箱,组成了高效、低耗的驱动系统。

上海大众9款车型入围节能目录

近日,首批入选“节能产品惠民工程”的节能汽车(1.6L及以下乘用车)推广目录公布,上海大众LAVIDA朗逸、Octavia明锐、Superb昊锐三大系列的7个型号共9款车型上榜,均可享受到3000元的政府节能补贴。这9款车型分别为:朗逸1.4TSI手动、朗逸1.4TSI运动版、新明锐1.4TSI手动逸俊版、新明锐1.4TSI双离合器手自一体逸俊版、新明锐1.4TSI双离合器手自一体逸尊版、新明锐Greenline绿动、昊锐1.4TSI手动智雅版、昊锐1.4TSI双离合器手自一体智雅版、昊锐1.4TSI双离合器手自一体优雅版。

售后服务满意度指数 雪佛兰夺冠

日前,J.D. Power亚太公司公布了2010年中国售后服务满意度指数研究报告,上海通用汽车雪佛兰品牌获得875分的总分,在研究所涉及的52个乘用车品牌中名列第一。雪佛兰品牌此次拔头筹,荣获2010年中国售后服务满意度指数(CSI)行业最高分,充分体现出消费者对“雪佛兰金领结服务”的认可。

众泰启动“夏日骄阳”活动

众泰汽车“夏日骄阳——享万元钜惠 送五重好礼”活动已经全面展开,凡在8月1日至8月31日

期间,购买众泰008系列车型的消费者,均可享受价值万元的五重豪礼:现金直返3000元节能礼、保值礼、2000元购车礼、进店礼及最高5000元下乡礼。其中保值礼最具特色:凡在活动期间购买众泰汽车008系列的用户,若出现在2010年12月31日前所购008系列产品厂家降价的,均可凭购车发票享受差价补贴。

万辆佳宝特惠3000元

一汽吉林正在举办的“夏季特惠总动员”活动,已经引起了众多消费者的高度关注,万辆佳宝限时特惠最高3000元的优惠幅度,为炎炎夏日的微客车市增添了新的活力,为更多选购微客车型的消费者增大了选择范围。农民朋友还能够额外享受政府给予的补贴,满足作为小排量车型享受购置税优惠的政策自然也不在话下。活动的特惠与政策的优惠,两者完美结合让消费者享受到空前的双重实惠。

五菱宏光即将入市

作为首款紧凑型商务车,五菱宏光自北京车展现身以来,一直颇受业界和消费者关注。据上汽通用五菱总经理沈阳近日介绍,五菱宏光近期将很快上市,征战全新的细分市场。五菱宏光基本上颠覆了传统商务车“高定位、高价格、高油耗”的形象。该车型长4.3米,其超长轴距和大空间可以轻松容纳7-8个座位,非常适合家庭用户出行。同时它搭载上汽通用五菱倾力打造的P-TEC1.2升和1.4升两款通用汽车新一代全球战略发动机,在保证动力输出的同时,将节油性放在了重要位置来考虑,售价也将大大低于当前主流的商务车。

国展汽车4S汇本周末盛大开幕

由奥意公司举办的第五届大型汽车4S汇8月7日、8日揭幕。

国展中心具备了夏季举办车展的最好条件,本次4S汇受到热烈欢迎,现场40余家4S店到场,朗驰集团旗下9大品牌(奥迪、北京现代、一汽大众、雪佛兰、东风雪铁龙、上海大众、一汽丰田、金杯-中华、天津一汽)、万帮集团3大品牌(北京现代、东风标致、东风雪铁龙)、苏舜集团5大品牌(东南三菱、斯柯达、上海大众、一汽大众、比亚迪)等均已确定参展。

据了解,现场诸多清凉优惠:几乎所有4S店都拿出了最优惠的购车政策,分别

有现金优惠、赠送油卡、购车有奖、送保险、免息车贷、原厂礼品、装潢大礼包、现车供应等等,最高现金优惠高达2.5万元,南京长福新港有特价车拍卖会,更多优惠可登录南京车展官方网站www.njce.net和西祠讨论版http://b676474.xici.net/详细查询。

主办方特别现场为订车朋友准备了购车大礼,现场购车即可参与抽奖,最高奖项价值达3000元,内有国际户外品牌NORTHLAND提供的帐篷、睡袋和夏季快干衣等户外用品大礼包,让您在购车后即可享受休闲户外生活。

谁主沉浮? 瞭望“价”期中的中级车市

夏天,有学生盼望的暑假,有白领奢望的高温假,有蓄谋已久的年假……当我们开始享受假日缤纷的时候,不期然间汽车厂家们也踏着假日的节奏进入了纷繁复杂的“价格大战”中,假期与“价”期的不期而遇,使得销售热点中级车市中的“价格拉锯战”愈发激烈。

俗话说,高手过招智者生存。在“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广名录还未完全输出、在人选车型还未从“喜悦”中清醒之时,为积极响应国家节能惠民政策,东风雪铁龙世嘉即在全国范围内率先开展了“节能钜惠我先行”活动。购买世嘉1.6L车型(包括两厢和三厢)的用户将获得3000元的节能环保补贴。在此基础上,购买世嘉系列任意一款产品都可获得价值超过5000元的“500L油卡

+原厂全车3M防爆膜”,双向优惠叠加,购车用户将享受到近万元的实惠。

众竞争对手也按捺不住了,中级车市也破天荒地在“金九银十”还未到来之前,就上演了一场抢占高地的价格战,各大厂商纷纷对自己旗下的中级车产品价格进行了“削骨”:科鲁兹启动了其获得的3000元价格补贴,对于价格始终坚挺的科鲁兹而言此举已然刺激了科鲁兹迷的神经;别克英朗开展了形式多样的优惠活动,因地制宜,从防爆膜等购车礼包到夏季清凉礼包,优惠幅度各不相同;处于新旧交替的车型降价幅度更为高一点,即将退隐江湖的2009款福克斯、马自达3降价幅度1.7万-1.8万元;连新晋车型也加入其中,购买新宝来2011款将有3000-5000元不等的价格优惠。

2010(第五届)南京国展周末汽车4S汇

2010年8月7日-8月8日 (新庄)南京国际展览中心

主办:南京南泰国际展览中心有限公司 承办:南京奥意国际汽车展览有限公司



清凉户外 健康生活
2010南京国际车展前最后一次大型周末汽车4S汇

现场购车即可参与抽奖活动,奖项设置:

三等奖(6名):价值1000元 NORTHLAND 品牌户外用品+清凉礼包

三等奖(6名):价值1000元 NORTHLAND 品牌户外用品+清凉礼包

三等奖(20名):价值300元 NORTHLAND 品牌户外用品+清凉礼包

四等奖(1000名):清凉礼包

咨询热线:025-86891012 86891584 86891580 (本活动最终解释权归主办方所有)