商业一周秀

进入七八月份高温期,商业的传统销售淡季随之而来。不过,今夏的南京商业并没有随着淡季的到来而显得冷清。相反,南京的商场抢滩的抢滩,打折的打折,开业的开业,忙得不亦乐乎。

镜头一

季末折扣 迪卡侬点燃你的运动激情

谁说夏天闷热无趣?热爱生活的你,一定想体会夏天挥汗如雨的激情。那么到迪卡侬来吧,挑选几件心仪的运动装备,在运动场上激情碰撞一番。7月26日到8月15日,迪卡侬的夏季折扣开始啦,最低至29元的运动商品将无限挑逗你的运动神经!

记者获悉,此次折扣季的折扣商品覆盖了水上运动、球拍类运动、户外健身、自行车等多个运动种类,大多数运动爱好者都能在这里淘到心仪的东东。据介绍,作为全球领先的运动用品连锁集团,迪卡侬集研发、设计、生产、销售于一体,赋予了其优越的成本优势,使这个运动专业超市能够以最低的价格为消费者提供最优质的产品。迪卡侬雨花店的销售助理告诉记者,自2006年迪卡侬雨花店开业以来,每年两次的季末折扣(另一次为每年的秋冬季)吸引了越来越多的运动爱好者。常光顾迪卡侬的消费者们自称为“侬民”,正在“淘宝”的“侬民”徐女士告诉记者,自己最喜欢在冬天登山,迪卡侬有卖的摇粒绒又暖和又轻便,虽然已经储备了好几件,“但现在看到摇粒绒正在打折,原本要49元的现价只要35元,忍不住又扫荡了两件!”

不仅仅是运动爱好者,即便是对运动不是很“感冒”的普通顾客也很钟爱迪卡侬。笑称自己信奉“生命在于修养”的宋小姐在一次性拿了六双网球袜后,带着满足的神情向记者介绍,“这个可是迪卡侬的明星产品,质地厚实优良,里面就像毛巾一样,透气吸汗,超级舒服!虽然我不太运动,但是买来穿着逛逛街也蛮好的。”

除了季末折扣外,迪卡侬四季都有的“蓝色货品”也一直是“侬民”们的最爱。所谓“蓝色货品”,指的是同一系列同等功能产品中性价比最高的单品,毛利率通常会低一些,库存周转率也最高。其中的跑步运动服、自行车零配件、户外帐篷等都是一年四季最热销的。

记者获悉,8月1日起,迪卡侬的会员卡积分功能将全面启动。每消费10元就将获得10分积分,积满了1000分就有折礼券。如果你也是“侬民”,赶快免费办张会员卡吧,除了能获得运动贴士,还能兑换礼券拥有更多实惠。据悉,迪卡侬还特别开辟了“WORKSHOP”区,它将更细致地满足顾客的需求,由专业的技术人员随时为顾客提供专业的产品保养和维修服务,包括机器维护和修理、球拍穿线、自行车内外胎的配换等,真正解除顾客的后顾之忧,正如常来逛的“侬民”小J所说,“迪卡侬的产品让消费者满足,季末折扣则让消费者蠢蠢欲动。”

盛夏当行,如果你倦怠了空调房间的人造清凉,如果你不满足冰淇淋的一时快感,那么出去运动吧,迪卡侬让你充分感受到运动的乐趣、舒适、安全和健康,让你在淋漓的汗水中领略夏天的风情。

见习记者 吴林圣

镜头二

南京地标性儿童主题Shopping-Mall

爱儿时代 今日盛大开业

每一个孩子心中都有一个梦想,科学家、医生、老师、警察……当爸爸妈妈们苦于没有一个平台让宝宝尽情展示自己的天性时,作为全球最大的一站式亲子平台,力图打造南京地标性儿童主题Shopping-Mall的爱儿时代在今天将揭开神秘的面纱。

尽情体验60个职业角色

整齐的皇家仪仗队、疾驰而过的消防车、职业装T台Show、汉堡DIY、矿产淘金、婴儿护理……60多个可供体验的职业角色让孩子们在这里“梦想成真”。

据了解,爱儿时代的头等舱文创园,从医院、电视台、百货公司、餐厅、剧场等,再到路上行驶的消防车、救护车等道具,皆按照实际场景三分之二的比例精心打造。小朋友们在这里还能通过实际劳动获得专属“Aido币”,用这些“Aido币”在体验城里尽情消费,花不完还可以存在体验城里的“银行”中。爱儿时代的相关负责人介绍,在头等舱文创园打造的“儿童专属模拟城市”中,孩子们通过充满趣味的体验方式,培养责任感和社交能力。

2.7亿打造全球第一大一站式亲子体验平台

位于鼓楼区东宝路8号的爱儿时代是由美国、中国台湾、日本共同投资2.7亿打造的一个世界最大的儿童亲子服务中心。据了解,爱儿时代开业后可以为孕妇及0-15岁儿童提供全方位的综合服务。

一站式亲子平台是爱儿时代主推的理念,除了极具创意性的“头等舱文创园”项目外,爱儿时代还囊括了多国的高端教育培训机构,可以针对各年龄层提供各种类别的培训,包括早期潜能开发、语言课程、音乐课程、艺术课程等。据悉,爱儿时代总建筑面积为2.9万平方米,是目前全球最大的儿童商业平台。负一层是欢乐儿童馆,包括孕婴童服饰用品、国内知名品牌童装童鞋、创意玩具、妈咪新天地,G层则是国际一线品牌童装以及婴童服饰用品。一二层是爱儿时代的重头戏——“头等舱文化创意乐园”,通过逼真的情景再现,打造出专属于儿童的模拟城市。 见习记者 刘德杰

DECATHLON 迪卡侬 运动专业超市 SPORTS MEGASTORE
季末折扣·超值选购
成人水上运动太阳镜 ¥129.00元 原价:¥299.00元
壁球拍 ¥199.00元 原价:¥299.00元
成人网球拍 ¥99.00元 原价:¥199.00元
男士球拍类运动服 ¥89.00元 原价:¥129.00元
男式肌肉力量训练服装 ¥69.00元 原价:¥129.00元
男式肌肉力量训练服装 ¥49.00元 原价:¥99.00元
男童健身服 ¥29.00元 原价:¥49.00元
男童健身服 ¥49.00元 原价:¥99.00元
男童运动装 ¥29.00元 原价:¥49.00元
公路车轻型手套 ¥49.00元 原价:¥99.00元
山地骑行服 ¥99.00元 原价:¥169.00元
团队运动包 ¥59.00元 原价:¥129.00元
户外山地运动中型运动包 ¥199.00元 原价:¥299.00元
登山背包 ¥199.00元 原价:¥279.00元
女士热季远足鞋 ¥199.00元 原价:¥299.00元
女士城市步行鞋 ¥99.00元 原价:¥199.00元
女士城市步行鞋 ¥99.00元 原价:¥199.00元
男士户外山地运动装 ¥99.00元 原价:¥199.00元
女士户外山地摇粒绒 ¥35.00元 原价:¥49.00元
男士户外山地摇粒绒 ¥35.00元 原价:¥49.00元
女士户外山地摇粒绒 ¥29.00元 原价:¥49.00元
青少年户外山地摇粒绒 ¥29.00元 原价:¥49.00元
女士夹趾拖鞋 ¥15.00元 原价:¥29.00元
男士夹趾摇鞋 ¥49.00元 原价:¥79.00元
女士沙滩短袖 ¥49.00元 原价:¥69.00元
女士轻便冲浪/水上服饰 ¥49.00元 原价:¥79.00元
女士轻便冲浪/水上服饰 ¥49.00元 原价:¥69.00元
欢迎免费成为迪卡侬会员
* 2010年8月1日起,迪卡侬会员卡积分功能全面启动!
* 2010年8月、9月迪卡侬全场购物双倍积分!
凭会员卡消费信息退换货,更便利;
获得迪卡侬或其运动伙伴的免费运动体验;
获得最新商品及活动信息;
迪卡侬中国所有门店均可使用;
积分可换折扣礼券
活动的最终解释权归迪卡侬南京雨花店所有,详情请见店内海报!
电话:025-5240 1018 地址:宁溧路286号(麦德龙对面)
交通线路:101路、103路、137路、27路、86路至双龙街西站 更多信息请浏览:www.decathlon.com.cn

镜头三

江北最大零售百货将于9月下旬开业

友谊华联抢滩江北

在万达进驻河西、金鹰落子仙林后,城市新区越来越成为南京商业关注的热点。近日,记者了解到,金盛旗下友谊华联将率先进驻桥北,开垦这一片商业的“处女地”。南京友谊华联(集团)有限责任公司总经理陈大文表示,多个城市中心一定是未来城市发展的方向,友谊华联一分为二,“华联”进驻桥北,就是要补充桥北商业设施的不足,促进桥北的城市发展。

抢滩江北 华联续写昨日辉煌

“与河西、仙林区相比,桥北市场更为成熟。”陈大文表示,因为桥北原本就有扬子、南钢、南化等大型企业,拥有包括六合、浦口两区大量的消费需求。随着桥北新城区开发的快速推进,桥北以每年10万人的速度膨胀,总人口已逾140万。“但是桥北综合百货消费场所严重匮乏,许多人购物都要花上一两个小时乘车跨江到新街口购物,费时费力又费钱。”因此,友谊华联率先抢滩江北,建设大型综合性多功能百货零售卖场。

记者了解到,南京华联商厦前身为南京友谊商店和南京华联商厦两部分。其中,华联定位中档,曾拥有非常广泛的市民消费群体,享誉“只领风骚一百年,穿在华联”的美称。陈大文介绍,此次跨江发展,就是以南京华联商厦为主体北迁设立桥北店,以其百姓消费的定位,集购物、休闲、餐饮于一体,商品涵盖男女装、男女鞋、针织、运动、休闲、儿童、床用、烟酒、食品、钟表、电器等多个大类,汇集近千个品牌,建筑面积达3万平方米。据悉,坐落于大桥北路24号的华联商厦将于9月21日开始试营业,9月30日正式开业。

“欲购精品名牌,请再到友谊来”

陈大文介绍,上世纪90年代初,南京友谊商店曾是南京第一家高档商品消费场所,享有“欲购精品名牌,请到友谊来”、“友谊珠宝赛皇家”之美誉。

“2011年下半年,我们将再现友谊辉煌,实现‘欲购精品名牌,请到友谊来’的历史回归。”陈大文介绍,十多年来,由于种种原因企业原有的特色逐步消失,优势减弱,随着市场新秀不断崛起,企业运作面临更大的压力。面对越来越强的市场竞争,随着友谊华联公司“跨江战略”的推进和桥北新店的开业,新街口店将从9月12日起进行全面停业改造。

记者了解到,友谊华联母公司金盛集团近日对新街口华联商厦未来的发展进行了认真的前期论证,并拟斥巨资改造大楼的硬环境,同时对商厦的定位进行提档,使之融入新街口西区,再树“友谊”金字招牌,实现友谊高端精品定位的回归,陈总笑言,“高端的友谊不再是回忆,它将再次回归到南京人的生活中,欲购精品名牌,请再到友谊来!”

快报记者 曾茜 通讯员 弘罡

盛夏当道 东方商城全面5折起

盛夏当道,东方掀起时尚清凉风。7月30日-8月1日,东方商城2-5F服饰类全面5折起;国际化妆品400抵40,二线化妆品300抵30;药妆200抵20;女鞋夏款5折;皮尔卡丹、浩沙、舒雅品牌内衣200减100;运动品牌200减50。

此外,5F夏凉商品展区将展出沙滩、休闲、户外等多种类型夏季商品。商城还特别推出相应的凉席、夏被、拖鞋、泳衣、太阳镜等夏季特惠商品。各名品专柜周末皆推出心动折扣:2F TOMMY HILFIGER部分7折;STEFANEL部分款5-8折;千百度特惠全面2-4.8折;3F NINE WEST女装全面5-7折;东京时装一件7折,两件6折,三件5折;杰西卡全面6折;钡萱全面6-8折;4F ELLE-HOMME夏款全面5-6折;朗维高、凯撒全面买一赠一;华斯度部分5-7折,持会员卡还可享受折上折优惠;比华利保罗全面6折。

中央全场夏款2折起

7月27日到8月29日,中央商场举办“夏日动感啤酒月,带你浪漫一夏”主题活动,男女服装/鞋包皮具/针织床品/儿童服饰类全场夏款2折起。啤酒月期间,顾客购服饰类当日累计满300元即可申办VIP金卡一张,全场购手机送可乐一扎。凡当日购服饰类商品单张发票满200元送价值5元的啤酒券一张,单张小票5张封顶。7月31日到8月1日,VIP顾客当日购男女服装/鞋包皮具/针织床品/儿童服饰类现金部分累计满888元赠价值48元的《苏州太湖绿光休闲农场》景区门票一张。

啤酒月期间,7楼特惠馆卡帕2-7折,安踏2-6折,爵度3折。1楼清妃、高夫全场8.5折;郑明明满350减50,部分3-7折;羽西满380送精美3件套,满580送4件套。2楼BASIC HOUSE、OHOO满200减100,ES-PRIT全场5折,艾格、艾格周末、ES夏款3-4折;UGIZ满198减80。珍贝、皮皮狗、贝加尔、帕罗、花花公子新款夏装5-8折。3楼七色麻2-5折;乙佰乙纳2.5-5.8折;君帛、凯尔达3-7折。4楼SELECTED、马克华菲5折;G2000 79元起;金利来满400减100。5楼阿迪休闲满400减100。“购运动休闲,享开心美食”购物单票现金部分满200元起送麦当劳免费套餐一份。6楼佳丽斯3.2-5折,鸿润床品5折。 方乐

通告:江宁捷安特专卖店易址上元大街700号 服务热线 51191410
7月31日隆重开业 重磅酬宾
捷安特学生自行车电动车全新迎客
131型 48V 特价酬宾 1698元/辆
捷安特 212T 自行车 特价酬宾 398元/辆
特价车限江宁店 所有特价车无赠品 以店堂实物为准
购捷安特变速车赠大礼 详情见本店分公告
购捷安特电动车赠锁 雨衣 食用油

便宜到家 活动时间:7/30-8/1
Carrefour 家乐福 www.carrefour.com.cn
5倍退差 便宜到家
什么是5倍退差?若您在本超市购买的商品价格高于距离本超市3公里内其他同类超市同一商品(促销商品除外)的价格,我们将给予您该商品差价5倍的补偿。详情请见店内信息
国家以旧换新指定经营店
家电以旧换新 购买家电类商品可享受补贴 10%
以旧换新补贴上限:彩电 250元;冰箱 300元;空调 350元;电脑 400元;电视机 400元
大肉 4.10元;带皮去心肉 6.98元;康师傅冰红茶/冰绿茶 550ml 1.90元;新元大豆油5L 36.50元;奥克斯空调 KFR-32GW/SD-1 1799元;雪花纯三双层男丝袜 4.90元
海蜇丝 4.88元;木瓜 1.88元;蓝月亮袋装洗衣液500G*3 17.80元;亲亲祥河蚌肉500g 2.80元;美的台式转页扇KYT30-9B 119元;草拖鞋 1.00元
西红柿 1.58元;去皮去心肉 8.88元;洁风加香型抽取式卫生纸 4.20元;伊利纯牛奶250ml 2.10元;中联500M微风扇 19.80元;夏天卫衣沙滩裤 多色 19.90元
全场手机·电脑 满1000元立减100元 满2000元立减200元 最高立减500元 周末特惠
活动日期:7/30-8/1
活动日期:7/30-8/4 纺织品大清仓!7折起
任何金额均可接受
福卡热销中!
佳节送礼 公司福利 走亲送友
购福卡到家
家乐福大桥店 家乐福大行宫店 家乐福长虹店 家乐福河西中央公园店
所有商品图片价格以卖场实物为准!本公司保留此活动最终解释权!
家乐福南京长虹店 8条免费班车线
家乐福南京河西中央公园店 6条免费班车线