

海尔在中国的知名度毋庸置疑,无论是品牌的影响力还是亲和力,海尔都已深入人心,2010年世博会,海尔再次以实力征服了全中国、全世界。海尔作为中国最具代表性的家电品牌,先后同世博会中国山东馆、美国馆、新西兰馆和意大利馆签约,成为四个世博会馆的官方赞助商,更是以“世博会历史上赞助馆数最多的企业”,成为本届世博会品牌赞助商中备受外界关注的焦点。据悉,海尔已成为世博会历史上唯一一个同时向世博会多个国家馆提供赞助的国际企业!上周六、周日,现代快报联手海尔南京工贸,带着10名海尔会员以及应届高考考生走进了世博园,零距离感受到了海尔精品的魅力。

□本版撰文 快报记者 王多 本版摄影 快报记者 施向辉

聚焦世博园里的智慧海尔

世贸馆 海尔物联之家

镜头一:首发模卡智能电视

这个七月,海尔宣布停产非三网电视、推出全球首款模卡智能电视,率先具备了智能电视的三大典型特征:多元化开放式操作系统、软硬件可同时升级、家电整体物联等,在世贸馆的海尔物联之家感受到了海尔智能电视的“智慧”。通过开放式内容平台,海尔模卡智能电视运用海尔独创的模卡技术,率先实现智能电视的多平台运营,用户可以拥有更多选择:一键上网搜索内容、在线点播精彩影视大片、按需下载影视作品、或者用电视拨打电话、插上摄像头与朋友视频聊天……同时,搭配专属的体感遥控器,能够自动感知用户手部动作进行功能操作,麦克风功能的设置,使遥控器还可以作为迷你话筒或者插上耳机使用,用户将更加自由地享受由智能化产品带来的便捷生活体验,其成熟的功能应用相较于同类产品更为突出。

镜头二:隔空操作智能空调

物联网空调可以简单的说是真正意义上的“智能”空调。

海尔物联网空调具有智能安防、远程运行监控、节能管理、服务预警等多重功能,通过3G网络便可进行“隔空”操作,是能够真正实现人机“对话”,带来安全、便利的未来智能生活的高科技产品。

镜头三:在冰箱上给超市下单

通过操作冰箱就能让超市送货上门;离家在外也能预先调好冷饮的温度等着回家解暑;端起一杯红酒,静立身侧的冰箱如同一件精美的艺术品,让自己的心情归于沉静……听起来或许会让人觉得不可思议,但这种冰箱已经在上海世博会中出现了。海尔集团在世贸馆里展示的代表了全球当前最高科技及设计水平的冰箱——卡萨帝系列冰箱,彻底实现了这一足不出户搞定一切的梦想!

镜头四:洗涤程序洗衣机做主

在卡萨帝复式大滚筒高速运转的状态下,所有在场的人以为这台高速运转的洗衣机还没有通电,可见其静音效果非同凡响;而在物联网洗衣机前,待洗衣物只要一经扫描就能立即判断出是什么面料,该选择何种洗涤程序,可谓将人性化设计做到了极致……

山东馆 我们看到了首台无尾电视!

山东馆由“鲁班锁营造智慧开启美好家园”起始,以“孔子登岱而小天下的胸怀铸造城市灵魂”提升,最终以海尔的物联网家电畅想美好生活收尾。构筑于山东馆尾厅的海尔U-home物联网家庭成了绝对的焦点。在这里,海尔彩电在推出全球首台无尾电视后,再次重磅推出全球首款融合3D技术的无尾3D-LED电视,它省略了电源线、信号线、网络线的3D电视。海尔彩电成为全球首家将3D显示技术与无尾技术结合起来的消费电子企业,从而率先开创以3D显示技术为核心的电视无尾时代。

新西兰馆 绿色海尔低碳海尔

以“自然之城:生活在天地之间”为主题的新西兰馆,将在世博期间从经济、科技创新、生活方式等多层面演绎大自然对人类之恩惠,向人们传达“只有把自然美景和环境保护相结合,才能成就有品质的现代都市生活”的理念,“自然绿色”的主题与海尔一贯的绿色低碳主张一脉相承,与“自然之城”新西兰馆的合作,

不仅会给海尔的绿色创新搭建一个很好的展台,更会给海尔带来更多启发与借鉴,为海尔绿色科技的应用打开更广的思路。

美国馆 感受海尔创新精神

美国馆是上海世博园区中最大的国家馆之一,美国馆的参展主题是“拥抱挑战”,这个主题很贴近海尔的市场追求。海尔作为全球白电第一品牌,企业的价值核心就是创新。在这里你会感受到“好莱坞大片”式的多媒体影像打造的沉浸式体验。

意大利馆 感受海尔意式时尚

提到意大利,立刻想到海尔的高端品牌卡萨帝,海尔与意大利的合作,正是因为海尔对意大利乃至欧洲消费者生活追求的深入洞察与不断创新,海尔的意式时尚不仅渗透至了意大利人的生活,也已在中国家喻户晓,意大利馆正是打造了一个“体验意大利式生活乐趣”的世博平台,一定会吸引众多“意式生活方式”的爱好者融入对象征品位与品质的意大利风情,尽享异彩纷呈的感官盛宴。



Haier

一个世界一个家

全球冰箱新趋势 海尔in领潮流

海尔无霜三门冰箱 变频风冷 无霜保鲜



有霜 无霜



有霜 无霜



有霜 无霜



贺海尔冰箱08、09连续两年全球销量第一

注:引自消费市场研究机构Euromonitor(欧睿国际)09年统计数据

海尔冰箱 天下无霜 无霜三门冰箱 领鲜震撼上市

- 无霜品质保证:自购买之日起365天内有霜无条件退货
- 无霜保养行动:电话预约及系统抽取一年以上老用户免费上门保养(活动截止至7月31日)
- 无霜特惠津贴:凭无霜津贴券购机可享受300元优惠(仅限BCD-268系列)
- 无霜形象大使:登录http://minisite.youku.com/haierbingxiang参与抽奖,赢酒柜等精美豪礼
- 无霜总动员:对指定特品无霜三门冰箱,享双车补贴



海尔冰箱

南京海尔工贸有限公司 服务热线:4006999999 网址: http://www.haier.com