

作为一名普通业主,自掏腰包为小区开辟网上家园,孙大权不经意间成了吃螃蟹者。4年了,螃蟹的味道不错:网络的组织让一次又一次维权行动行之有效,网站的服务和沟通功能让至少四分之一的业主成了“常客”。孙大权信奉的“我为人人、人人为我”的网络精神,正在悄然实现。 □快报记者 马乐乐

一网“打败”傲慢开发商 孙大权:早生的小区网站好活些

“我想吃酸菜鱼,但是不知道哪家好吃;有一家小店酸菜鱼做得很好,但是没多少人知道。小区论坛能够在一定程度上消除这种信息不对称。”

缘起 总是被删帖,立志办网站

计算机专业出身的孙大权开办小区业主网站,完全是一件“迫不得已”的事情。

孙大权是2005年第一批入住紫金明珠小区的业主,刚交付的小区存在诸多不如人意的地方,有的业主为了房屋质量问题一直在与开发商交涉。

与不少业主相同,彼时的孙大权也经常到一家知名房

地产网站去闲逛。这家网站中的业主社区中就有为紫金明珠开设的论坛。

可问题随之而来。“在这个论坛上,凡是抱怨开发商、批评小区的帖子,很快就会被删掉,我们刚开始还觉得可能是技术上的问题,后来发现是有猫腻。”孙大权发现这个论坛已经有版主,可是版主却从未发言,

也无法取得联系。

“我们自己创办一个网站吧!”2006年初,几个热心业主提议。孙大权自告奋勇承担了重任,花两周时间写好网站的程序,到互联网上注册域名,到工信部备案,最后又是域名解析、空间租用、程序设计等大量工作,小区的网站终于在那年3月面世了。

初战 网络“轰炸”让开发商低头

网站刚一运作,就在第一次维权行动中发挥作用。

“这个小区在宁芜铁路和绕城公路之间,靠近大校场和光华路,附近渣土车横行,灰尘很大,业主们在装修时都准备安装封闭阳台,没想到开发商不同意。”业主们开始聚集在论坛上商量对策,还草拟出一份函联名签字递交给了开发

商。开发商没反应,业主们又向物业提出,将按照统一样式封闭阳台。物业答复说,封闭阳台可以,但是需要三分之二业主签名。

不久,有效签名已经有了250户左右,超过了一期业主的三分之二。但物业和开发商还是态度暧昧,一个多月后干脆明确宣布反对封闭阳台,还向几个已

经封闭阳台的业主发去律师函。

业主们选择了有力的反击方式——上网发帖。在小区网站的醒目位置,业主发帖历数小区的种种弊端,有人还将帖子转到其他网站去。由于当时小区还有不少房子尚未销售,网络曝光的强大压力让开发商如坐针毡。最终,物业和开发商默认了业主们封阳台的事实。

发展 小区网站向“公益”转型

孙大权说,在解决小区门口无路灯、小区门外有垃圾山、自来水浑浊等问题上,热心业主在网上网上的积极行动都取得了好效果。

孙大权对这些都看在眼里,但他觉得论坛该“转型”了。利

用闲暇时间,他特地整理了一份“紫金生活指南”,将业主们经常遇到的问题系统列出。孙大权还动手丰富了论坛的功能。“跳蚤市场”、“互助会”、“天天美食”、“天天体育”等自版陆续开设。

汶川地震后,备受触动的孙大权就想到了组织业主爱心募捐。他自己掏钱找人印制了有“紫金明珠业主之家”字样的T恤,以50元一件的价格对业主义卖,后来将义卖得到的钱全部捐给了中国儿童少年基金会。

现状 广告来了,但是不赚钱

在一次次的活动中,论坛已经在小区里有了一大批忠实“粉丝”,论坛的人气不断上升。与此同时,孙大权发现,原先网站的服务器已经吃不消了,必须增加投入。

“刚开始注册域名的费用也就150元一年,服务器租用的费用一年大约几百元。网站刚开始运作时,费用是我和业主‘思无邪’出的。后来服务

器费用逐年增加,现在已经是4000元一年了。”孙大权说,正因为如此,在论坛有了一定流量后,他就开始张罗拉广告的事。

第一个广告却是自己找上门来的。原来,当时小区业主纷纷入住,小区里的装修公司 and 建材商不少,敏锐的建材商发现业主们经常上小区论坛里讨论如何装修,于是就打算上去做广

告。孙大权倒也不亏待他们,一个醒目的广告位,一年也就收个八百一十。

后来连小区业主都来打广告了。有个业主是驾校校长,就在论坛上打广告;有个业主是保险公司优秀业务员,也把广告打了上去。

“好像还没赚到钱。”孙大权说,只要差不多维持平衡,就很知足了。



公民
孙大权

出生年月:

1979.9

籍贯:

江苏淮安

学历:

2003年南京师范大学计算机系毕业

经历:

2003年至今南京某高校担任教师

»特写 孙先生帮了孙先生

“泪水模糊我的双眼,谢谢你们……”7月17日,一篇满怀悲怆和感恩的帖子发布在“紫金明珠业主之家”网站里。发帖者孙先生,就是今年“6·27”渣土车肇事案中幸存的那位电动车驾驶员。

孙先生是紫金明珠小区的一名业主。几天前,小区业主自发捐献的2.6万多元被送到尚在病床上的他手中,这让孙先生感动不已。在数千人大生活的小区里,短短几天工夫

便能凑起数万元捐款,另一位孙先生功不可没,他就是“紫金明珠业主之家”的负责人孙大权。孙大权思量再三,在网站上倡议大家悼念遇难业主,慰问幸存的孙先生。时间不算长,这个帖子就被业主们顶了十几页。7月1日是星期四。这天,业委会在小区论坛上发帖,正式倡议业主们向孙先生捐款。随后的双休日里,热心业主和业委会成员一起在小区门口接受募捐。

»对话 我经常半夜起来删帖

现代快报:你平常有正常工作,开办网站对精力的牵扯大吗?

孙大权:现在网上经常有用软件乱发违法小广告的情况,网络警察一旦监控到,就会电话通知网站方面,必须在半小时内删帖。我经常在半夜接到电话要求删帖。后来我实在吃不消了,招募了热心业主来担任版主参与维护。

现代快报:小网站的服务性到底能够体现在什么地方呢?

孙大权:我想吃酸菜鱼,但是不知道哪家好吃;有一家小店酸菜鱼做得很好,但是没多少人知道。小区论坛就能够在一定程度上消除这种“信息不对称”。比如前阵子小区有人家失窃了,业主就上网发帖诉说了遭窃的事情,其他业主就得到了提醒,很可能会加强防范。时间长

了,就能实现“我为人人,人人为我”。

现代快报:你认为这会是一个可以被复制和推广的模式吗?

孙大权:理论上可以,但实际上很难。如果我们小区已经存在好几年了,突然冒个网站出来,我想是不会有关注的。也就是说,其他小区如果也想搞这样的网站,跟小区一起“出生”,生存下来的可能性才会大些。

现代快报:将来的小区论坛会变成什么样?

孙大权:我还想设计一个物业保修程序软件,让业主在网上就能保修,物业在网上确定上门维修时间,维修完,业主还能给物业打分……不过呢,如果物业对这个不感兴趣,我就没办法了。

关爱。

从幼到老
在这里你都能找到自己的健康坐标
从身到心
健康不再是简单的寻医问药
衣食住行
涵盖健康的生活方式我们一起打造
健康周刊
陪你一起过“大健康”的生活

