

# 数万消费者 享受节能汽车国家补贴

记者23日从国内一些汽车厂家了解到,自6月30日第一批节能汽车推广目录公布后,已有数万名消费者领取到3000元的节能汽车补贴。安全、环保、节能的小排量汽车销量明显提高。

第一批节能汽车推广目录共有71款车型,上海通用囊括了12款。上海通用公关总监李征卉对新华社记者介绍说,截至7月22日,已有近1.8万名购买上述车型的消费者享受到了3000元补贴。她告诉记者,经济型轿车购买者对价格非常敏感,3000元补贴有效地提升了消费者的购买欲望。

截至7月22日,上海通用销售的节能车型环比增长了29%。

来自广汽本田的消息称,7月以来,到广本4S店选购节能汽车的客流量明显增加。纳入第一批节能汽车推广目录的6款本田飞度和锋范轿车,部分车型出现供不应求,6款车型的终端订单环比大幅增长。为了把国家对消费者的优惠落实到实处,广汽本田一方面向消费者推广节能车型。同时,指导国内450家4S店,贯彻落实国家的补贴政策。

第一批节能汽车推广目录6月30日公布,但从6月18日可领取

补贴。为了保障消费者能够享受到节能补贴,江淮汽车对6月18日至30日购买了在政策补贴范围内同悦车型的顾客,第一时间联系客户到各专营店处领取补贴。

上海大众、奇瑞、东风悦达起亚、北京现代、重庆长安、上汽通用五菱、华晨、长城、比亚迪、吉利等企业,也采取了一系列有效措施,落实国家对节能汽车的补贴政策,让消费者得到实实在在的好处。

记者从有关部门了解到,第二批节能汽车推广目录即将推出,届时汽车消费者将有更多选择。  
据新华社

## 购车享政策“红包” 奔奔MINI入选节能惠民车型

国家发改委、工信部和财政部近日正式公布了首批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,其中长安奔奔MINI成功入选了中央财政节能惠民的补贴车型。即日起,在全国范围内购车,消费者都将获得3000元的政策补贴。

目前工业和信息化部公布的1.0L及以下排量共250个乘用车型的油耗之中,大部分车型的百公里综合油耗基本在6L至6.7L之间。奔奔MINI的理论油耗为5.8L,但在日前“百车千城·百万公里行”云南车友深度体验活动中,奔奔MINI创造了3.52L的节油新纪

录,成为当之无愧的微轿节能王。节油、高效的动力性能也使奔奔MINI顺利成章的入选“节能产品惠民工程”的微轿行列。

自长安奔奔取得巨大的市场成功之后,企业每年推出至少一款精品轿车,加速推进着自主品牌轿车战略。2009年月销过万的悦翔和2010年力推的A00级经典轿车奔奔MINI,都是长安汽车倾力打造的节能环保、安全时尚、经济适用的精品车型。

作为“绿色出行专家”和“低碳经济模式积极践行者”,长安汽车目前生产的发动机中有

80%在1.0L排量以下。2012年以前,企业还计划投入70亿元建设国内最大的绿色小排量发动机基地,预计总产能将达到150万台。从传统汽车节能规划来看,长安汽车制定了“三个阶段”:在现阶段基础上,到2012年,产品平均油耗将低15%;到2015年,再降低20%;到2019年,再降低30%。长安汽车正在为响应政府“节能减排”的号召,以低碳产品集群合力打造出“低碳长安”的新形象,为完成“引领汽车文明、造福人类生活”的使命做出不懈的努力。

## MG6首秀英国极速嘉年华



7月1日,在英国苏塞克斯郡举办的2010年度Goodwood极速嘉年华中,一抹炫目的橙色,MG6身披Fastback英伦风秀流线外形,内涵UK Design设计理念,一举唤醒现场超过15万骨灰级车迷的“英伦运动风格”跑车梦想。

“这款全新的MG车型,实在太迷人了!在它的身上,我真切感受到MG神奇魔力的复活,Fastback的完美呈现,让MG特有的跑车基因更加出挑,希望在不久的将来我就可以拥有它”。活动现场,18岁就拥有第一辆

MG跑车的Steve激动之情溢于言表,而融合UK Design创新设计元素的MG6自然会让所有MG的拥趸们赞叹不已。活动首日,即有来自世界各地的近万名跑车发烧友与MG6争相合影,其静态展示带来的视觉震撼可用“惊艳”概括。

MG6的神奇魔力当然不仅仅是观感的惊羡,参加本届Goodwood极速嘉年华的三辆MG6显然难以应付一天之内数百家媒体的试驾申请。在著名的Hill Climb试驾路线上,MG6尽情演绎橙色魅影下蕴藏的极速激情,其所搭载的1.8T全铝超高压中冷涡轮增压发动机采用MFI发动机多点燃油喷射技术,将每一滴燃油的能量极致释放。试驾会后,外媒记者Adam Sloman表示,“虽然只是一次短暂接触,MG6就已经让我热血沸腾,相信所有感受过它的人都难以逃脱橙色激情的诱惑”。

## 比亚迪F6黄金版上市 冲击月销万辆

在F6产销快速突破10万辆之际,比亚迪F6黄金版于6月28日隆重上市,此次比亚迪F6黄金版拥有1.8LMT、2.0MT、2.0CVT、2.4AT四种排量车型,售价在9.98万元-15.98万元。

F6黄金版2.0L CVT,技术上更加高端,商务气息也更加浓厚。在换挡平顺性方面更加优越,可以补充变速的损耗,使得引擎一直在最高效率的状态下工作,从而也使得油耗和排放大大减低,带来更加舒适的驾乘体验。尤其在城市道路驾驶时更便捷,动力充足

的同时降低油耗,完美平衡了舒适顺畅的驾驶乐趣与燃油经济性。

F6黄金版的推出更加深化了F6“最超值的中高级车”的产品形象。以最新推出的F6黄金版1.8L豪华型为例,该车型拥有了战胜同级别车的绝对优势:长4846mm,宽1822mm,高1465mm的车身,2740mm的轴距,提供宽敞舒适的驾乘空间,配备的比亚迪全新科技的BYD483QA发动机,具有动力强劲,延续了BYD系列发动机动力强劲和省油的特点,经济性和性价比优势更加突出。

# “志·蓝行动”： 请迈出环保这一步



2010年7月1日,上海大众PASSAT品牌启动主题为“播种未来,志绘蓝图”的大型环保活动——“志·蓝行动”,此活动在先期会由PASSAT品牌与《摄影之友》杂志共同推出首个项目——“城市聚焦”。“城市聚焦”采取开放式征稿方式,号召人们通过摄影镜头捕捉身边具有原创性、有独特视角、感动人心的生态景象,让城市人一起分享身边的感动,鼓励其对环保从关注真正走向行动。参与征稿者还将有机会受邀参观上海世博会,采风德国国家馆及上海大众人性科技工厂,接受摄影大师零距离指导。

“能力越大,责任就越大,个人、企业、国家都是一样。”PASSAT品牌部门在活动启动当天告诉我们,PASSAT希望能够通过一个活动来倡导一种属于大众的责任,城市聚焦“这个活动门槛不高,是每个人都能够轻松参与的。”

### 从关注到行动： 我们可以这样做

不久前,网上一段名为“Are we having fun yet?”的视频广泛流传,点击率一直居高不下。视频分为三个部分,最令人印象深刻的是一群人将地铁楼梯刷成钢琴琴键的模样,人们走在“琴键”上还会发出相应的声音。这样的奇思妙想很

快就使得楼梯旁边的自动扶梯无人搭乘,环保效果自是不言而喻。另外两部分也是同样的创意环保案例,视频最后揭示主旨:保护环境很辛苦吗,其实未必,环保有时也可以简单又好玩,关键是你怎么做。这段拍摄于欧洲城市的视频不但获得普通民众的喜爱,也赢得了国际奖项,而制作“Are we having fun yet?”的幕后推手就是大众汽车。

“环保可以轰轰烈烈,也可以是举手之劳。很多人认为环保很重要,可是也很遥远,其实未必,节约用水是一种环保,节能减排也是一种环保。”PASSAT品牌部门在启动当天接受媒体采访时说道,“当每个

人关注自己的行为,就会发现,也许只要小小地改变自己的一个行为习惯,其实就是在为地球环境做了自己的贡献。”

PASSAT品牌部门同时也特别强调:发现问题很容易,而最容易忽略和最难坚持的就是行动。“城市聚焦”最重要的倡导,就是为更美好的城市生态环境,每个人能够从手边、从身边行动起来,并做到持之以恒。其创意出发点,就是期望从积极的角度,展示和汇集城市生态保护积极的一面,并形成一种正向行动的影响,以“我们可以这样做……城市”的未来会是这样一种美好的景象”来倡导更积极的态度和行动去改善城市的生态环境。

## G3 智能版 激情上市

价格:7.79-10.99万元

比亚迪——戴姆勒·奔驰的技术伙伴  
股神巴菲特的投资选择

### 数字智能中级轿车

4S销售网 G3 F3R S8 悦迪...			
南京舜业通	025-58854488	苏州大平	0512-88388800
南通尚通	026-52607711	苏州新祥	0512-68088838
无锡华捷	0510-82121555	昆山仁合	0512-80888000
江阴万通	0510-80888000	吴江东睦	0512-83882222
扬州时新	0514-87658500	张家港丰	0512-58163000
淮安天通	0517-83714666	常熟天泰	0515-81772999
宿迁大智	0527-84585777	泰州恒丰	0523-88777776
南通益彰	0513-67778188	南通万源同际	0513-55601658
海门金天飞人	0513-89188998	苏州奇峰汽车专营店	0512-88860282
江阴万通宜兴专营店	0510-87227718	昆山仁合太仓直营店	0512-53732988