

蛋价噌噌蹿,有人“炒鸡蛋”?

专家:鸡蛋不易囤积,不可能炒作,预计天凉就要降价

快报讯(实习生 钱飞 记者 赵守诚)瑞金路农贸市场的摊贩许先生昨天致电快报热线96060,疑惑地问:“我是卖鸡蛋的,现在蛋价猛涨,一天一个价,我怀疑有人在‘炒鸡蛋’。”记者随后调查发现,近期蛋价确实涨价了,很多人觉得不理解。专业人士分析,涨价是多种因素造成的,天一凉快,蛋价就会下跌到正常水平。

瑞金路农贸市场几名菜贩扳着手指数了账,从春节后到6月底,送到菜场来的鸡蛋批发价一直是每斤3.5元,但进入7月

后,蛋价像坐上直升机,一个劲上蹿,特别是最近一周,几乎一天一个价,每斤从3.6元涨到3.7元、3.8元,昨天的价格一下子突破每斤4元。水涨船高,零售价也蹿到每斤4.5元。

菜贩许先生说,一箱30斤的鸡蛋,前天批发价还是115元,每斤3.8元,昨天一下子涨到121元,每斤4元多。“一天时间就涨两毛钱,虽说伏天母鸡下蛋少,但这样涨价确实有些离谱,同行都议论,八成是人为炒作吧。”

市民张大妈也奇怪,往年蛋价每斤都在3.7元左右,上下浮

动有限,今年怎么疯啦。

记者在科巷菜场东南侧的干货摊看到,蛋价昨天都是每斤4.5元。“批发价一直在涨,没办法,天越来越热,也不清楚这波行情能涨到哪儿?”卖了十几年鸡蛋的刘师傅说,“往年这个时候,蛋价肯定要涨,但今年涨得有点看不懂。”

眼下农副产品人为炒作成热门话题,近期蛋价上涨,引起人们担心,“炒完大蒜头、绿豆,难道下一个目标是鸡蛋?”受到前段时间“炒蒜团”“炒豆团”影响,不少人怀疑有人在蓄意抬高蛋价。

南京市“菜篮子”工程办公室常务副主任董仁才说,蛋价上涨有三个原因,一是入夏以后,母鸡产蛋量降低;二是伏天来到,市民怕油腻,爱吃清淡的西红柿蛋汤等,鸡蛋消费需求增加;三是原油涨价,鸡蛋运输成本上升,南京市面上的鸡蛋大多来自山东、苏北,长途运输成本增加,鸡蛋零售价自然也就水涨船高。

对人为“炒鸡蛋”一说,董仁才坚决说“不”,鸡蛋不耐储,冷藏就不新鲜,因此它不会像蒜头、绿豆一样能炒作起来。预计9月初蛋价将会回落。

鸡蛋涨价,猪肉不便宜,绿豆、大蒜的价格也在回涨 7月份CPI可能出现年内高点

快报讯(记者 陈英)近期,市民发现,猪肉、鸡蛋的价格都在涨,绿豆、大蒜的价格也在回涨。南京统计部门预计,7月份CPI仍将会维持高位,且出现年内高点的可能性极大,但8月份以后,CPI将呈现下降态势。

家住富贵山小区的宋女士昨天去买肉,在菜场转了一圈也没发现低于10元/斤的后腿肉,

“上个月8.5元就能买到一斤后腿肉了,超市搞特价的话更便宜。”据南京市统计局监测,持续低迷的猪肉价格,在6月下旬止跌回升,猪肉后腿肉和猪五花肉每千克为19.2元和21.7元,比6月中旬分别上涨7.9%和2.4%,而现在后腿肉普遍卖到了10元~11元/斤,五花肉则在11元~12.5元/斤。不仅是南京,全国的肉价都在“升

温”,涨价也多集中在近期。

进入7月以来,蔬菜价格也不便宜,宋女士说,前段时间因为下暴雨,菜秧都涨到了四五元一斤,其他叶菜如芹菜、空心菜、苋菜等也不便宜。“连绿豆价格最近也再次涨上来了,零卖又回到10块钱一斤了。”

6月份,南京的CPI创下了4.6%的涨幅,主要还是因为食品

“领跑”。统计部门认为,7月份CPI还会维持比较高的涨幅,说不定今年的最高点就会出现在7月份,因为随着猪肉价格的反弹、伏缺期到来蔬菜供应紧张、劳动力成本加大导致的服务项目价格陆续上涨等,都对CPI有推升作用。预计今年8月及以后月度CPI将呈现逐月回落的态势,年内的低点将出现在年底。

|出行|

机场高速今起大修 去禄口机场,最好绕绕



快报讯(通讯员 王幸福 记者 朱俊俊 实习生 吴怡)从今天起,机场高速南北双向大部分路面皆有围挡,单向可供通行的车道只剩下一股。由于此次大范围施工将持续到9月底,对车辆通行影响比较大。机场高速交警大队提醒,早晚高峰时段,赶飞机的市民最好选择从宁溧路或将军大道绕行。

此次路面修整和沥青摊铺

将分为8个阶段,是机场高速使用13年以来规模最大的一次。交管部门建议去机场的司机尽量选择绕行:1.将军大道:从机场高速翠屏山互通右转弯天元西路—将军大道—禄口镇—宁溧路—宁铜公路—宁铜收费站—机场侧门。2.宁溧路:机场高速翠屏山互通左转弯至宁溧路—右转弯至宁铜公路—宁铜收费站—右转弯至机场侧门。

新增15处电子警察

快报讯(通讯员 宁交轩 记者 朱俊俊)交管部门近日新增15处交通技术监控设备,从7月26日开始拍摄交通违法行为。具体有:恒嘉路红山小学、应天大街秦虹南路、应天大街燕山路、应天大街乐山路口、应天大街积善新寓、南京长江隧道北线东进口1.5公里处、南京长江隧道北线东进口2.1公里处、南京长江隧道南线西进口0.7公里处、南京长江隧道南线西进口2.2公里处、尧新大道通保驾校、和燕路林景瑞园小区、沿江高等级公路上坝路口、312国道三环路、凤台南路实验一中、205国道二十四号支路。

长白街五福巷路口临时封闭施工

快报讯(通讯员 宁交轩 记者 朱俊俊)因常府变电站地下管线拉管施工的需要,7月25日、30日晚间19:00~22:00,长白街五福巷路口需临时封闭拉管施工。施工时南北向机动车需从太平南路、洪武路、龙蟠中路等道路临时绕行;行人、非机动车可通过封闭施工路口;公交车按太平南路、白下路双向通

行的方式通行,乘客需提前或退后一站乘车。

御道街污水管工程施工

快报讯(通讯员 宁交轩 记者 朱俊俊)御道街污水管线起于午朝门,向南至瑞金路路口结束。其中位于道路中心线西侧的主管线全长470米,采取夜间分段开挖,白天钢板覆盖确保交通的方式施工。管线进入路口与已有污水管相接的部分,采取顶管的方式进行,涉及临时占道施工的工程,也均安排在夜间施工,以减少施工对交通的影响。夜间施工时间为21时至次日晨6时,施工时按规范设置交通安全设施,确保夜间交通安全畅通。白天所有占道物品全部清理出道路,并用钢板覆盖沟槽,确保交通不受影响,总工期控制在8月31日前完工。

蒋王庙街临时单行

快报讯(通讯员 宁交轩 记者 朱俊俊)因玄武区蒋王庙街埋设污水管道施工需要,7月15日至8月20日,蒋王庙街东方城路至王家湾路段,实行机动车由西向东单向通行。被禁行的机动车可通过封闭施工路口;公交车按太平南路、白下路双向通

|招聘|

南审要招15人 有兴趣的寄材料

快报讯(记者 项凤华)记者昨天获悉,南京审计学院将招聘10名辅导员和5名浦口校区教学实践中心机房管理员,招聘时间8月19日~8月20日,应聘材料可通过邮局投递(江苏省南京市北圩路77号南京审计学院人事处,邮编:210029)。

|文化|

南艺后街明天有画展

快报讯(记者 钟晓敏)明天上午,一场水墨展览将在水木秦淮街区南艺后街古玩艺术品市场开幕——“柳学健花鸟作品展”,共展出作品三十余幅。展览将持续至8月1日。

柳学健是中国艺术研究院美术硕士研究生,现为南京古今书画研究院院长、京口美术馆馆长。当代著名花鸟画家、新金陵画派重要画家。业内很多人用“化平常为奇特,化传统为现代,化心源为艺术”来形容他的花鸟画创作。他认为,花鸟画创作最终是要表现人性的。

|备忘|

这些小区 最近升级机顶盒

7月26日(周一):凤凰新村、凤凰街二村、凤凰西街部分、凤凰街部分、紫竹苑、紫竹林部分、长江新村9号、绒庄新村、龙蟠中路部分;7月27日、28日(周二、周三):火瓦巷部分、西方巷部分、小火瓦巷部分、建宁路部分、黑龙江路部分、龙王庙部分、洪武路部分、益乐村部分;7月29日、30日(周四、五):陆家巷、明瓦廊部分、丰富路部分、三茅宫部分、俞家巷后、石鼓路部分、五塘新村、五百村部分、罗廊巷部分、汉中路口;7月31日(周六):漫城、名仕嘉园、望江公寓、锦江花园、馨瑰园、莫愁湖东路部分、海福巷部分、蓝旗街小区,具体时间请见小区内公告。

|美食|

台湾水果正热销

快报讯(通讯员 王雪映 记者 夏天)随着新街口一家台湾水果专营店的开业,南京人的口福又多了几分。台湾屏东农业发展协会的黄顺卿昨天表示,水果店试营业几天以来,已成热销状态,其中凤梨以及15元/杯的凤梨牛奶果汁受到追捧。

台湾水果2005年首次进入南京下关果品批发市场,但销售不尽如人意。此后,虽然又多次被引入南京,但一直不成气候。南京果品市场有关人士分析,主要是价格太高。这次开设的专营店,消费者可以零买,也可以吃现成的做好的果汁或果盘,价格并不高。

16场明星路演 5款深度定制机型 6场盛大团购夜 2亿用户交叉营销

苏宁、盛大、索爱跨界营销开创行业合作新模式

据悉,本周,中国3C家电零售领跑企业苏宁电器将携手中国最大的网游运营商盛大网络和全球知名手机制造商索尼爱立信在全国范围内拉开三方合作序幕,届时将有5款定制版永恒之塔主题手机、16场明星路演、6场盛大用户的苏宁团购之夜都将陆续上映。三方作为各自行业的领军企业,分别代表零售渠道商、手机制造商、网游运营商,拥有总计超过2亿的会员及用户,此次深度合作将整合三方的优势资源,大大增强产品附加值,满足消费

者的个性化需求。

深度定制赠送千元礼包

此次苏宁、盛大游戏、索尼爱立信共同推出的U5/U1/W995/W20/T707等多款个性定制版新品手机,将盛大游戏元素充分融入索尼爱立信年轻、娱乐的手机理念,打造出符合更多年轻消费者的个性机型,并将赠送价值千元的个性购机大礼包等促销礼盒。

据了解,索尼爱立信永恒之塔主题系列定制版手机于本周起陆续在苏宁全国范围内300家门店独

家促销。此次购机赠送的礼包包括:永恒之塔主题手机后盖、彩壳、限量版永恒之塔主题手机链、手机套、永恒之塔指环或项链、起点中文网小说、索尼爱立信永恒之塔游戏专属装备兑换卡以及永恒之塔游戏客户端安装光盘等。多元化的实物礼品与虚拟装备礼包相结合的赠送模式,从一定程度上丰富了礼品的多样性和扩大了受众的年龄范围。

全国巡演时尚明星加盟

此外,苏宁携手索尼爱立信和盛大网络从7月中旬起在全国重点城市

苏宁各大旗舰店广场开展16场大型巡演。届时,不仅有专业乐队、cosplay秀、现场互动、游戏比赛颁奖、手机体验等开展,还有将邀请各地著名艺人、主持人同台演出,此外当红艺人丁当将会出席北京、上海、南京、广州、重庆、深圳等6地大型巡演。

同时,北京、上海、南京、广州、重庆、深圳六大城市还将于巡演当晚举办“苏宁之夏,盛大之夜”大型团购活动,活动针对所有盛大网友和游戏玩家推出全系列消费类数码商品的优惠与促销,活动现场盛大网友和玩

家将获得专属优惠特权,以特有的专属低价超值购买全场商品。

跨界营销创新合作

此次三方的合作在业内尚属首例,苏宁的全国强势销售渠道加上盛大网络强大的传播优势将产品及活动做到宣传效果的最优化;索尼爱立信的手机制造优势又将产品终端的质量得到强有力的保障,2亿用户的交叉营销将最大化影响更多的群体。丰富多样的线下手机产品、在线网游的虚拟装备以及超值的线下团购会等,都将给消费者带来更多的惊喜。