

80万本金三个月收回

——“故事城堡”大赚孩子钱

“小蝴蝶,你怎么了啊?”“呜,我肚子饿。”“小蝴蝶,我们采蜜的时候你只顾着玩,现在饿肚子,知道辛勤劳动的重要了吧……”在“大森林”里,一群两岁三岁的小朋友正围着两名扇动着翅膀分别扮作蝴蝶与蜜蜂的年轻姑娘听故事,这是在“故事城堡”里发生的一幕,而这故事的背后则是一个“二十年做成一件事”的坚定信念。这个人就是南京创业明星——经纬,10月1日他的城堡旗舰店将开业,计划中,未来“故事城堡”要落户南京300多个高档小区。

□快报记者 项风华 刘芳



“故事城堡”工作人员在给小朋友们讲故事 快报记者 施向辉 摄

十年“调研”相中早教市场

“从小事做起,从擦皮鞋做起,力争二十年,做成一件事。”这是挂在经纬办公室里的“警示语”。十年前,因为不愿意每天做同样的事,经纬从南京市机关副处级岗位上毅然辞职下海,开始了自己的创业生涯。看好家政业在城市生活中的重要作用,经纬独树一帜地打出了“大学生擦皮鞋”的口号和服务,招募正在读大学和刚从大学毕业的年轻学子,带着他们走上街头为路人擦皮鞋。十年过去了,经纬当年创办的家政成为了全国家政业副会长单位,资产十年增了百倍。

但家政显然不是经纬最终的目标。“伴随着我们的家政服务走进家庭,我对家庭消费结构有了清晰的认识。在一个家庭中,小孩子的消费占相当比重,父母也最舍得在小孩子身上花钱。”经纬还意识到,在传统的“望子成龙”观念下,父母对独生子女的教育更是有着严重的“不能输在起跑线上”的观念。进入家政市场后,经纬就意识到小孩教育领域能“掘金”,不过考虑到当时经济发展水平,经纬认为进入时机还未到,他一直在“调研”。

近两年,随着城市居民生活水平的提高,儿童早教市场风生水起,两岁三岁的孩子被大人送去学这学那的大有人在,对这种早教方式经纬明显不赞同。“大人

送孩子去学习,带着明显的目的性。现在小孩压力太大了,快乐太缺失了,我想给小孩带来的是快乐的早教。”在坚持家政服务的同时,经纬也在不断思索该创办一种什么样的早教形式,既能给小朋友带来快乐,又能在玩耍中培养良好的兴趣、习惯,树立良好的品质。

寻寻觅觅的结果,在去年5月份有了答案。去年5月3日,经纬赴台湾参加“海峡两岸企业家高层论坛”,在此次台湾之行中他巧遇了当地一家名为“故事城堡”的早教企业。与国内早教形式不同,故事城堡采用情境环境的方式,带领小朋友“走进”故事场景,对2~12岁的小朋友进行寓教于乐的教育。经纬立即被这个项目吸引了,积极与对方洽谈合作。

在经过一番深思熟虑后,经纬跟企业方谈好的条件是:500万买断故事城堡在大陆地区的独家经营权50年。

3个月收回成本 半年开3家店

说干就干,去年12月19日,经纬的“故事城堡”第一家店在城东开张了,110平方米的社区馆包括房租、装修、人员工资等共投入不到80万元。让经纬惊喜的是,第一家店营业三个月后,竟然本金已经收回。而在今年2月22日,位于城西的“故事城堡”街区馆也“面世”了,80万的投入,4个月下来已收回一半成本。

一个月前,第三家“故事城堡”亮相,环保无味的亚麻地板、圆角脚、墙角防撞条等设施都注意到孩子们的行为特点;馆内的墙面、天花板、抱枕等都印上孩子们喜欢的卡通图案,玩具也都是国内鲜见的进口品……开业才一个月营业额已达到28万。“计划10月1日再开一家旗舰店,这样一来社区馆、街区馆、商务馆、商业馆、旗舰店五种形态就齐了,南京东西南北中也基本布局完成。”谈及何以“光速”赚钱,经纬表示市场大,他还给记者算了一笔账,一个可容纳80人的故事城堡馆,一周营业6天,每天上午给5个小孩上课,下午晚上给10个小孩上课,一周下来可教90个小孩。“故事城堡一年课时收费6000-9000元,按最低6000元算,一年90个小孩的收入就是54万元。”经纬介绍,在南京目前成熟一点的社区里,小孩基本都超过了500人,要在500个小孩中吸引190个孩子来上课,这并非难事。“第一年有装修、采购等成本,到了第二年基本就剩下房租和教师工资支出,利润会更可观。”

到目前为止,经纬的故事城堡项目已先后投入将近1300万,他看中的这一项目已引起了风险投资商的注意。同时,也吸引了国内很多城市对此项目的青睐者。“苏州、无锡、武汉、安徽都有过来谈投资合作的。”经纬还向记者透露,风投进来后如果运营更顺利,公司还有上市的打算。

创业风险

早教市场仍处“幼儿期”

在一片繁荣的市场背后,早教机构不断细分升级,有的或攻英语,有的或主攻艺术。尽管这是一个以惊人速度在扩张的行业,但是一些早教企业在急速扩张后漏洞百出,并非每个玩家都能修成正果。南京热情创业服务中心主任王伟说,早教在国内发展至今已有十多年的历史,但是业内专家对它的评价是:仍然一片混乱,行业规范、监管和规划发展尚未建立起来。早教企业仍在摸索运营中接受市场的优胜劣汰。

记者了解到,目前早教尚未纳入义务教育体系。教育部门对学前教育这块只负责幼儿园的准入和管理。教育部门不负责早教机构的审批和登记,也没有监管责任。业内人士表示,目前早教企业以商业机构的名义在工商局注册登记,有的是以教育咨询、咨询公司、教育培训中心的名称出现,因此市场上究竟有多少早教机构也难以统计。

名不正则言不顺,没有“正式身份”带来的直接问题是:一边行业长期发展规划空白,另一边监管空白。幼儿园和学前班(3~6岁)的管理是有详细法规的,办园条件、卫生保健、教育教学、师资力量都有着明确的规定。但早教却没有这些规定,准入门槛过低。

王伟表示,由于早教不姓“教”,因此其生死存废只能由市场决定。同时,由于早教不受物价局教育收费的监管,因此早教机构的定价完全是参照行业标准自行定价,但高消费未必带来高质量,没有监管的行业,只能靠各家经营者对教育事业的投入和爱心。目前,业内还没建立针对早教质量的评价体系,家长们看早教也是朦朦胧胧,到底好不好,谁心里也没底。而目前早教市场最缺的是“人才”,人才的短缺也会令早教机构扩张速度受阻,同时难以保证早教机构的教育质量。

沪深300 反弹急先锋

据季报显示,在2季度获净申购的7只次新基金中,有3只为沪深300指基。7月2日起沪指这波反弹行情,风向标沪深300率先企稳收复了2700点。招商证券认为,从较长的投资期来看,经济复苏已经比较明确,长期战略性配置偏股型基金是较好的策略。国内市场的历史经验也告诉我们,在市场形成向上趋势的初期,指基是较好的长期投资产品。国信证券进一步指出,对于长期投资者,购买沪深300指数能够实现分享中国经济持续发展带来的资本升值。而将于28日结募的长盛沪深300指基表示,目前沪深300指数动态PE处于历史最低水平附近;AH溢价指数最近一直维持在2006年12月以来的最低水平,A股投资价值凸显。对于投资者而言,不妨战略性建仓沪深300指数抄底A股。 全景

QDII不约而同掘金亚太

近半年来,QDII新基金发行大有卷土重来之势。据WIND最新统计,今年上半年共有8只QDII发行,加上7月19日发行的广发亚太(除日本)精选股基,全年QDII发行有望突破10只。不约而同的,新发QDII都选择了亚太新兴市场作为主要投资方向。业内人士分析,在未来的3-5年甚至到10年,亚太经济体的快速发展势头会持续下去。亚太地区人均GDP与发达国家相比有较大的差距,中国的GDP目前在3000-4000美金,美国有4万多美元的人均GDP,中美差距较大。比中国发展还迟一步的印度人均GDP只有1000美金,因此来讲往前发展的空间非常大。 证时

基金定投稳赚九字方针

华泰柏瑞基金深圳分公司副总经理张利民近日提出,投资者如果能够做到“深挖洞、广积粮、缓称王”九字方针,定投成功的几率就会大很多。“深挖洞”即尽可能在相对的低位获得更多筹码,所以越是在市场下跌中,越是该坚持定投;定投的本质是用时间换空间,通过定期买入,获得一个相对低的成本,即加权平均。“广积粮”的要旨是定投需一个相对长的时间,一般而言,定投需要至少3年以上的时间;“缓称王”而不是“不称王”或“快称王”。所以,一方面,定投持续的时间不能太短,否则就和一次性投资区别不大了;另一方面,定投该赎回的时候,需要及时赎回。因为定投持续的时间越长,累计的本金越大,其风险也就越大。 中证

| 体彩22选5(10199期) | | |
|--------------------|------|-------|
| 中奖号码:3 11 14 18 21 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 一等奖 | 51注 | 8028元 |

| 体彩排列3(10199期) | | |
|---------------|-------|-------|
| 中奖号码:9 8 8 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 排列3直选 | 4664注 | 1000元 |
| 排列3组选3 | 4264注 | 320元 |
| 排列3组选6 | 0注 | 160元 |

| 体彩排列5(10199期) | | |
|----------------|------|---------|
| 中奖号码:9 8 8 4 6 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 排列5直选 | 18注 | 100000元 |

| 福彩15选5(2010199期) | | |
|--------------------|------|-------|
| 中奖号码:7 11 12 14 15 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 特别奖 | 0注 | 0元 |
| 一等奖 | 117注 | 4871元 |

| 快乐扑克2010-7-25 | | |
|---------------|---------------|--|
| 当日中奖注数:528注 | 当日中奖金额:44964元 | |

| 福彩3D游戏(2010199期) | | |
|------------------|--------|-------|
| 中奖号码:4 8 6 | 江苏中奖注数 | 每注奖额 |
| 单选 | 1118注 | 1000元 |
| 组选3 | 0注 | 320元 |
| 组选6 | 4300注 | 160元 |

| 传统型体彩(10114期) | | |
|--------------------|------|---------|
| 中奖号码:8 6 1 3 4 7 6 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 特等奖 | 1注 | 500000元 |

| 福彩双色球(2010085期) | | |
|----------------------|--------|----------|
| 红球号码:1 8 12 13 24 27 | 蓝球号码:8 | |
| 一等奖 | 25注 | 5240937元 |

| 足彩“4场进球游戏”(10091期) | | |
|--------------------|------|--------|
| 开奖结果:00101001 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 一等奖 | 26注 | 36037元 |

| 足彩6场半全场胜负游戏(10080期) | | |
|---------------------|------|--------|
| 开奖结果:111133133310 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 一等奖 | 39注 | 20606元 |

| 足彩“胜负游戏”(10064期) | | |
|---------------------|------|---------|
| 中奖结果:01113313113330 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 一等奖 | 0注 | 0元 |
| 二等奖 | 2注 | 976500元 |

| 附加玩法“任选9场” | | |
|---------------------|------|---------|
| 开奖结果:01113313113330 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 一等奖 | 56注 | 105860元 |

新发基金比拼“市场理解力”

记者获悉,易方达消费行业基金、中证南方小康ETF及联接基金将于今日起上市发行,28日,嘉实稳固收益债券基金也将上柜销售,本周在售新基金将达13只。观察3只产品不难发现,三家基金管理人在定位产品时,对市场机会理解和投资者的偏好把握方面更加主动了。

首只行业基金瞄准消费

今年A股第一只行业基金——易方达消费行业股票型基金今起将公开发售。该基金主要投资于具有较强竞争优势的消费行业上市公司,该基金股票仓位比例将为基金资产的80%-95%,投资于消费行业比例将不低于股票资产的95%。该基金所投资的消费行业为中证指数公司界定的“主要消费行业”和“可选消费行业”。上述两个行业历史回报良好。Wind数据显示,主要消费行业指数自2004年12月31日(指数基日)到2010年3月底的累计涨幅达482.69%,在所有中证行业中收益最高;可选消费涨幅也达320.82%。

统计数据显示,2009年全年中国GDP增长8.7%,其中最终消费的拉动达到4.6个百分点,居民最终消费平均年增长率在前十大大消费国中居首,超过外贸出口成为拉动经济增长的第二大动力。

中信证券预测,短期内,在政策的有力支持下,随着经济回暖带动就业率提升,居民消费将在2009年的基础上持续强劲增长,预期2010年社会消费品零售增速将达到18.4%,推断未来我国居民消费倾向有望提升至70%,带动社会消费品零售总额每年将提升3.5个百分点;消费增速将高于经济整体增速,可选消费品尤为受益。

首只投资期指基金发行

据系,今起发行的南方小康ETF及联接基金归纳为五大看点:其一、国内首只跟踪定制指数的基金,契合机构投资者价值投资的理念;其二、国内首只可投资股指期货的基金,更紧密地跟踪标的指数;其三、投资了低碳环保行业,把握我国产业结构升级的

投资机会;其四、优异的历史表现,小康指数自2005年12月30日成立以来至2010年6月30日,累计涨幅为250.39%,是其间上海市场涨幅最高的指数之一,同期上证综指涨幅为106.57%(数据来源:WIND资讯);其五、与沪深300指数相关度较高(过去一年小康指数与沪深300指数相关性高达97%),可与沪深300期指进行期现套利,为活跃的套利投资者提供赚钱机会。

新发债基有三重保障

今年债基成为香饽饽,近期多只新债基同台竞技,为投资者奉上了低风险投资的“盛宴”。在众多债券型基金中,即将于7月28日起发行的嘉实稳固收益债券型基金受到了业内专家的关注,据了解,嘉实稳固收益债券型基金采用独特的护本目标抬升机制、固定比例投资组合保险机制(CPPI策略)和债券组合风险控制措施,为投资者获得稳固收益提供了“三重保障”,以满足投资者在弱市中“本金安全”的投资需求。业内人士分析

认为,嘉实稳固收益的三重保障机制:护本目标抬升机制、CPPI策略和债券组合风险控制措施,为实现并超越“三年定期存款利率+1.6%”的稳固收益预期提供了围栏。

快报记者 刘芳 王慧娟 黄金滔 涂艳

本周在售新基金一览表

| 基金名称 | 发行起止日 |
|--------------|-----------|
| 易方达消费行业 | 7.26—8.18 |
| 广发亚太精选(QDII) | 7.19—8.16 |
| 国泰价值经典(LOF) | 7.5—8.6 |
| 中证南方小康ETF | 7.26—8.20 |
| 中证南方小康联接 | 7.26—8.24 |
| 天弘深成指(LOF) | 7.8—8.6 |
| 鹏华上证民企50 | 7.1—7.29 |
| 上证民企50ETF联接 | 7.1—7.29 |
| 长盛沪深300(LOF) | 6.28—7.28 |
| 嘉实稳固收益 | 7.28—8.27 |
| 工银瑞信双利 | 7.12—8.12 |
| 华商稳健双利 | 7.5—8.5 |
| 中银价值精选灵活 | 7.19—8.19 |