

近三成网友心中有个没买的LV

如果没有经济实力买正品,两成网友愿意买仿品

》调查动因

中国奢侈品消费 赶超美国

近日,中国社科院等单位发布的《商业蓝皮书:中国商业发展报告(2009—2010)》令人瞩目——截至去年,中国奢侈品消费总额已增至94亿美元,全球占有率为27.5%,并首次超越美国,成为世界第二大奢侈品消费国,仅次于列首位的日本。预计未来5年,中国奢侈品市场将占据全球奢侈品消费额首位。

中国真正的奢侈品消费之路,仅走了短短的20年。这高速增长膨胀的20年,却锻造出一个世界第二。2009年步入后金融危机时代,面对西方老牌主顾们的一再萎缩,世界顶级大牌的销售商们都适时意识到了“中式消费”强大的救市威力;2010年上半年,瞄着需求强劲的中国市场,世界顶级品牌如同发出嘶叫的跑车,大踩油门驶向中国拓展业务,更多的奢侈品品牌纷纷如梦初醒。业界甚至称,也许不用到2015年,2012年中国就能在奢侈品消费上夺冠。事实上奢侈品消费的热潮中,一直伴随着奢侈品消费的争议。那些喜欢奢侈品的人,宁愿忍饥挨饿挤公交也要去买一个LV。有人讥讽他们根本不懂奢侈品的精神内涵,不过是在消费“LOGO”,但他们自己却认为,如果奢侈品没有了LOGO,那还是奢侈品吗?

作为中国人,你是如何看待奢侈品消费的?你心中是否也有一个没买的LV?第三方调查就此进行了调查。

》线下小调查

四成受访者认为 奢侈品不是 有钱人的专利

走进南京几家高档商场,国际奢侈品品牌随处可见。昨天下午,记者在南京街头随机采访了10位市民,了解大家对奢侈品消费的看法。6位受访者认为,世界第二的排名只是少数有钱人的贡献,并不能代表所有人的消费水平;4人认为,奢侈品不是有钱人的专利,很多工薪阶层也可以买得起。

调查显示,10位受访者中有7人认为不应盲目崇拜,量力而行;3人认为,奢侈品是身份和地位的象征,有时候甚至是工作和社交的需要,因此,在经济条件允许的情况下购买几件奢侈品无可厚非。 快报记者 张虎

》调查呈现

多数受访者理性对待奢侈品消费

[调查概况]近日,第三方调查就奢侈品消费观的相关问题,在化龙巷、苏州19楼论坛、梦溪论坛、扬州花满楼、都市圈网进行了网上问卷调查。截至昨晚8点,1418位网友参与了调查。结果显示,74%的网友对奢侈品不感兴趣,而有26%的网友表示,心中就有一个没买的LV,或者别的奢侈品。

截至去年,中国奢侈品消费总额首次超越美国,成为世界第二大奢侈品消费国,仅次于列首位的日本。预计未来5年,中国奢侈品市场将占据全球奢侈品消费额首位。这快速飙升的排名意味着什么呢?37%的网友认为这是正常现象,随着中国国力提升,富人多了,消费能力也提升了;56%的网友认为,这不是正常现象,是一种畸形消费,“第二”的头衔是少部分人给挣回来的,不能代表所有人;7%的网友觉得“说不清”。

随着人们生活水平的提高,越来越追求生活质量和品位,奢侈品所传递出来的精神价值,正好迎合了人们的需求。奢侈品虽然价格昂贵,却不是高不可攀。因此,除了高收入群体外,

普通收入阶层也希望能占有一两件奢侈品来犒劳一下自己,人们在街头巷尾也能看到奢侈品的身影。37%的网友称经常可以看到周围有奢侈品消费者;48%的网友称周围有奢侈品消费者,但很少;11%的网友表示周围没有奢侈品消费者。

由于中国经济的高速增长和消费市场的持续旺盛,许多世界顶级大牌销售商们盯着中国市场,天价奢侈品已经不是稀罕物。调查发现,75%的网友称平时能接触到正品奢侈品,商场里就有卖的。

有专家称,不具备消费实力却绝对有消费欲望并形成习惯的很多年轻人,正在成为奢侈品消费主力。网友心中是否也有一个没买的LV或者其他什么奢侈

品呢?26%的网友表示想拥有一件梦寐以求的奢侈品;74%的网友表示对此不感兴趣。如果没有经济能力购买正品,网友们会考虑买仿品吗?调查中,20%的网友称会考虑。

虽然对奢侈品没有严格的定义,但所谓奢侈品,至少包含“好的”“贵的”“非必需的”等含义。调查显示,12%的网友认为买奢侈品的原因是为了追求产品质量;46%的网友认为是为了追求生活品位;42%的网友认为购买奢侈品纯粹是为了要个面子。

网友对奢侈品消费的态度如何?13%的网友选择了“有钱就买,天经地义”;74%的网友选择了“量力而行,理性购买”;13%的网友选择了“勤俭节约,反对购买”。 快报记者 张虎



制图 李荣荣

》专家访谈

南京大学社会学专家胡小武:

对奢侈品产生崇拜,大可不必

“中国首次超越美国,成为世界第二大奢侈品消费国。这个排名的背后我们要看,随着我国经济的发展、国力的增强,人们变得更加富裕,消费能力极大提升。”南京大学社会学专家、创意策划研修班负责人胡小武认为,消费能力的提高证明了我国国力增强,这首先是值得肯定和高兴的事。

“另一方面,从我国奢侈品购买人群来看,购买者和消费者分异度特别大。就是说,许多人购买奢侈品并不是给自己用,而是把奢侈品当作礼物送给亲戚、朋友、领导、客户等。自己花钱购

买,送给别人消费。对比国外来看,我国这种奢侈品消费结构并不合理,处于一种不正常状态。”胡小武认为,这不是人们富裕以后带来的自然而然的消费行为,而是一种被扭曲的消费形态。

胡小武说,在消费主义时代,奢侈品作为一种高端品牌消费品,在全球范围内引领着消费和时尚,它本身具有很强的标杆效应和吸引力,很容易捕获消费者的心。因此,不光是有钱人追求奢侈品,很多普通收入阶层也加入追求奢侈品的行列中。“就单件奢侈品来说,虽然很贵但也不是天价,普通老百姓跳一

跳就够得着。所以有人愿意省吃俭用,攒一两件奢侈品出来。”

另外,奢侈品也有其社会功能,它可以提高人们的身份和地位,满足人们的虚荣心。有些消费者购买的不是奢侈品,而是身份和地位。“通过分析奢侈品传递出来的价值和功能,我们就不难看出,为什么有这么多消费者被奢侈品俘获。”

“如果有一定经济实力,买几件奢侈品是无可厚非的。但是,奢侈品消费不应成为所有人的消费习惯,我们大可不必对奢侈品产生崇拜之情,要提倡适度消费。”胡小武说。快报记者 张虎

》其他调查数据

你周围有奢侈品消费者么?	
有,经常看到	37%
有,但很少	48%
没有	11%
不知道	4%

你平时能接触正品奢侈品吗?	
能,商场就有卖	75%
不能,我没发现	18%
不知道	7%

你会不会考虑买一个仿品?	
不会	80%
会的	20%

你对奢侈品消费的态度是什么?	
有钱就买,天经地义	13%
量力而行,理性购买	74%
勤俭节约,反对购买	13%

在你看来买奢侈品是为了:	
追求产品质量	12%
追求生活品位	46%
追求个面子	42%

》大众观点

梦溪论坛网友浪瞳:我觉得如果我有这个能力,一年买一件或几年买一件犒劳自己是可以的。

苏州19楼论坛网友跟我上:这是一种追求,人有追求才会有前进的动力。

苏州19楼论坛网友贼子蒙:这个还是量力购买的好,如果我有钱,一定会去买些所谓的奢侈品,有时候纯粹是为了社交需要。

梦溪论坛网友拖出去:中国那么多人,收入结构蛮多元,在力所能及的范围内买奢侈品,没什么吧?!

化龙巷网友like810525:很正常的现象,我上海的一个促销员,有家庭有孩子,每天打着临时工,省吃俭用了一年多,买了一个LV,我们都说她,叫她不要买,但是她说她买的是一个希望。有的时候不是浪费,而是一种心理上的满足。

梦溪论坛网友kayson:中国人好面子天下尽知,但凡事不顾自己实力过分好面子也令人鄙视。如果普通工薪阶层,甚至家里还有人下岗却非要买奢侈品打肿脸充胖子,那些面子只能是骗自己,以为挣到面子,其实遭人鄙视。

梦溪论坛网友墙根边的野雏菊:有经济实力,可以追求奢侈品。不过像那种挤公交车手拎LV的人,在很多人眼里就像90年代手上戴满戒指的暴发户,生怕别人把自己看成穷人。

苏州19楼论坛网友horgn1020:在一些人眼中的奢侈品,在另一些人眼中其实就是一般的消费品,“奢侈品”这一概念只是对某些人而言的。每个人都有自己的活法,他可以选择买LV挤公交、吃泡面。你也可以选择拿破仑开迈巴赫、吃山珍海味。这是每个人自己的权利,其他人管不着。

化龙巷网友水晶佳人:名牌谁都喜欢,但在经济状况不宽裕的情况下过分地追求,显得不够理智。个人感觉即使不是名牌,只要适合自己的气质,照样能光彩耀人。

化龙巷网友我是呼呼猪:量力而行,想买就买。君子爱财,取之有道,用之有度。

化龙巷网友czhxfbnn:是在消费“LOGO”,虚荣心作怪。

化龙巷网友米娜520:有实力有财力你去追求你所谓的生活品质,没人管得着你!没那实力,还要靠省吃俭用存的钱去奢侈,至于吗?实实在在过好属于自己的生活,贪慕虚荣只会自食苦果!

快报记者 张虎 整理

第三方调查

网络联盟

都市圈网/
www.dsqq.cn
化龙巷/
www.hualongxiang.com
镇江网友之家
www.my0511.com
苏州19楼论坛
suzhou.19lou.com
扬州花满楼论坛
bbs.huamanlou.com

》民情情报·教育系列调查之一

上职校不用统考,你愿意去吗?

《江苏省中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》(公开征求意见稿)》22日正式向社会公布。根据纲要规划,未来

十年,江苏教育在招考制度上将进行重大改革,探索建立成人高考教育和高职院校注册入学制度。这将意味着,今后不用参加高

考,就能到高职院校学习。当拆掉统一的高考、中考门槛后,职校是否更受欢迎?你愿意上职校吗?敬请参与第三方调查。