

红木家具价格稳定上涨 投资需要讲究方式方法



浑厚古朴的纹路,精雕细琢的造型,神秘莫测的木香,红木家具以其独有的气质让人爱不释手。因为红木属于低再生的木材,原料的稀缺性让红木家具的身价不断攀升,使其不仅具有艺术气质,还有了收藏价值。但是,无论什么样的红木家具都有投资价值吗?而你又该挑选和保养红木家具吗?近期,快报《居家》将陆续走访相关专家和红木家具厂商,为你建立一份红木家具标准读本。

红木价格持续上涨

红木分五属八类,五属是指紫檀属、黄檀属、柿属、崖豆属、铁力木属;八类是指紫檀木类、黑酸枝木类、红酸枝木类、香枝木类、花梨木类、乌木类、条纹乌木类和鸡翅木类。另外,红木是指这五属八类木料的心材,除此之外的木材制作的家具都不能称为红木家具。

广东是家具业界的前沿阵地,一窥当地的红木价格,便能推断出市场行情。据记者在权威网站上查询到的数据显示,广东市场近日掀起了红木价格上涨的高潮,其中,红酸枝、紫檀、鸡翅木是涨价幅度较高的木种。据商家反映,由于红酸枝市场货源较为紧张,不少经销商刚到新货就给定走,而且是有多少走多少。目前在广东大红酸枝长2米以上、厚15~25cm的老料价格报至4.5~4.8万元/吨。南京红木品

鉴中心吴边博士说:“大红酸枝是收藏级别的敲门砖,价格适中,因此非常受欢迎,流通起来也比较快。”

黄花梨和紫檀是最珍贵的红木,价格自然昂贵。据了解,长1.8~2.5m、40公斤级的印度小叶紫檀报价65万~67万元/吨,30公斤级报价45万~47万元/吨,28公斤级报37万元/吨,市场仍然供不应求。小黄鸡翅、大黑鸡翅的热度丝毫不亚于白花花的烈日,尤其是小黄鸡翅,可以说是从年初旺到现在,新材交易价涨到3500~3600元/立方米。不止红木本身价格暴涨,红木制作的人工成本也在提高,以前推木头的小工一天大约50元,现在已经涨到了80元。

可以保值也可投资

吴边表示,红木家具是中国传统文化的重要组成部分,不一定要去喜欢或使用红木家具,但至少应该作为一种文化来了解红木家具。“我认为,红木家具市场的红火,不应该称作兴起,而是一种回归。”

月星国际家居常务副总经理李丽娟对记者说,随着生活水平的不断提高,人们的家居生活不仅要舒适与安全,而且更希望紧跟潮流,用优雅的品位和敏锐的触觉来感知时尚。“红木家具具有强烈的民族风格和东方特点,体现着中国家居文化的特有气质,带给人们一缕别有情致的古韵,我们商场也是将红木家具

作为一个十分重要的家具种类在经营。”

红木家具起源于明清两朝,但两个朝代的家具的风格却有所不同,明式红木家具质朴典雅,重结构、少装饰,注重细微变化,而清式红木家具讲究精雕细琢,注重整体的华丽感,在设计上十分重视家具的造型结构与厅堂建筑相配套,家具本身的造型配置也主次分明,非常和谐,在卯榫交接、纹样雕刻和刮磨修饰上都达到极高的工艺水准。据吴边介绍,随着近代社会的发展和西方文化的融合,红木家具也由传统的案、榻、椅、架、几、柜进而发展成用红木制成的成套“卧房、客厅、餐厅、书房”现代家具。“红木家具由于木材成材时间非常长,产地又比较有限,所以是家具中的贵族,目前市场的红木家具至少有保值价值,也有一些是具有投资价值的。”

买红木家具要得法

对于投资红木家具的人来说,首先要选名贵稀有的木材,黄花梨、紫檀、黑酸枝是首选,不过也要注意红木的产地,产地不同,价格差别很大。黄花梨以“海黄”最名贵,价格居红木之首,越南黄花梨也不错;紫檀最好的是东南亚的小叶紫檀,其他一些紫檀的材质和价格与小叶紫檀差别非常大;黑酸枝成为近年来的抢手货,其价格在黄花梨和小叶紫檀之下,其木纹非常漂亮,木质很好,升值潜力也很大。

其次要选择做工精细、有艺术感的红木家具,把一块名贵的木材雕琢成艺术品这是非常难的,所以这样的红木家具升值空间巨大。第三、选择一些有潜力的红木品牌,现在红木品牌众多,如果能选择那些有竞争力、发展非常快的红木品牌,那升值空间不可限量,就如同潜力股一样。

对于使用红木家具的人而言,则需要知道红木家具因为木材使用不同分类也有不同,全红木家具是指产品所有木制零部件(除镜和镜托板、线条外)都采用红木制作;主要部位红木家具是指产品外表目视部位必须使用红木制作,内部及隐蔽处可使用其他深色名贵硬木或以外的其他优质木材;红木包覆家具是指产品外表目视部位采用红木实板包覆,内部及隐蔽处可使用其他近似优质木材,但主要部位和包覆红木家具,应在提供的质量保证书中明示使用红木以外树种木材的具体部位。

活动链接

8月1日,快报《居家》将在月星家居卡子门店举行一场时尚与古典相融合的“红木家具文化节”,如果您对红木家具或红木收藏有兴趣,欢迎拨打报名热线,参与我们的活动。

报名电话:96060
互动网址:www.woneng.com/nuclear→搜索“家装俱乐部”圈子

快报记者 童婷婷

塞尚印象新品上市

近日,杭州诺贝尔集团塞尚印象雅酷系列新品在南京上市。6款代表磁砖行业最先烧制工艺、设计水平、纹理潮流趋势的新品一亮相,就获得了消费者和设计师的一片赞誉。

据了解,塞尚印象作为杭州诺贝尔集团的一个高端品牌,在几年的运营中获得了市场的高度认可,其产品设计主打品味、时尚、个性,拥有较厚的内韵基础。不但引领了设计潮流,还在烧制工艺、市场定位树立了行业标杆。

“这6款新品,设计灵感来自高级英格兰时装面料,以亚麻布纹为主设计方向,参考时尚行业的颜色和纹理潮流趋势,结合瓷砖的花色特征。”诺贝尔南京地区负责人表示,雅酷系列为市场独家品种,通过三道特殊珠光釉抛光工艺运用,整个砖表面显现数种不同的光泽效果,随光线变化产生奇妙的幻影变化,体现独有的闪光亚麻布效果。(袁阳)

顾家工艺大酬宾

顾家工艺旗下的沙发、沙发床、茶几等客厅产品已远销出口世界160多个国家和地区,其中包括加拿大、美国、比利时、韩国、阿联酋、澳大利亚等家具进口大国,同时在荷兰、法国、保加利亚、越南等多个国家拥有品牌专卖店,为全球数百万家庭提供高品质产品服务。

为了答谢南京地区新老客户对顾家工艺长期的关怀与支持,7月17日到8月1日,顾家工艺将推出“酷夏大酬宾”活动。

活动期间购买单值达到8000元,商家将相应给出2000元折扣;满6000元减1500元;满4000元减1000元。在此基础上,凡单值达到5000元,商家将送出一款价值150元的电风扇一台,5000元以下的消费者也可获得价值50元的雪糕券一张。同时,还将推出两套清凉大礼包:12件套精品打包价16798元,14件套豪华版打包价22943元。(王燕)



金盛国际家居·大桥北路广场 地址:大桥北路24号 服务热线:025-85051000

凭本剪角领取
精美礼品一份
每日限前100名
每人每天
限领一份
送完为止



★以礼待客, 请你来

活动时间:2010年7月16-7月25日
活动期间凭DM单页或报纸广告剪角在四楼领奖处领取精美礼品一份,每日限前100名。数量有限,送完为止,每人每天限领一份。

★豪礼赠客, 迎你来

活动时间:2010年7月16-7月25日
一次性购物满1000元者,可凭单张购物统一收银小票(不累计赠券)到服务台领取刮刮卡一张,参加现场抽奖,中奖率100%。(所有奖品均需自提)
一等奖西门子滚筒电子洗衣机(1名) 二等奖冰箱一台(4名)
三等奖微波炉一台(6名) 四等奖保温杯(30名)
纪念奖可乐一瓶(若干名)

★品牌巨献, 盛惠万家

7月17-18日、7月24-25日,品牌商家联手打造冰点夏日秀,双休专场,精彩无限!
●久盛地板 ●沃玛灯具 ●红苹果家具
●雕匠世家 ●喜临门 ●大唐富邦

★团在金盛, 聚得开心

活动时间:2010年7月16-7月25日
团购在金盛,活动期间商场进行品牌资源整合,组织一批最低折扣促销商品,明折明扣,凭团购证认购让顾客享“大放价”,限时限量,售完为止,具体详见店堂公告。团购预约电话:85051081

★礼上加礼 幸运大追踪 没准就是你

活动时间:7月17-18日、7月24-25日
活动期间,团购客户凭单张购物统一收银小票满500元(不累计赠券)进行抽奖活动,每天在参加团购的客户里抽出20名幸运客户,赠送价值300元家居抵用券一张。每天下午16点整点准时进行现场抽奖,此奖当天有效,逾期作废!

咨询热线:025-85051081;所有商品以现场实物为准。



金盛国际家居·江东门广场 地址:南京市江东路80号 服务热线:025-8506 6122
金盛国际家居·和燕路家具广场 地址:南京市和燕路119号 服务热线:025-5180 6966
金盛国际家居·扬州城东广场 地址:扬州市运河东路299号 服务热线:0514-8268 8315
金盛建材家具城 地址:南京六合经济开发区方新路1号 服务热线:025-5180 6988

详情请见店堂公告,活动最终解释权归金盛国际家居大桥北路广场所有。