

有一种动画 要等孩子睡了播

动画片抢上央视午夜动画栏目为“补贴”

一个针对少儿的电视频道——央视少儿频道,在晚间11时至次日凌晨1时推出《动漫星空》栏目,播出一系列国产动画片。只是,在这个时间段里,孩子们大都已进入梦乡。那么,这个频道播出的动画片,究竟是给谁看的呢?

“《动漫星空》很大程度上已经成为动画公司领取‘补贴’的平台。”该栏目制片人刘传治日前在青岛参加一动漫论坛时透露。

神秘的“补贴”究竟为何物?动画公司如何才能领到“补贴”?记者近日走访了多家动画公司,探寻动画“补贴”和播出时间的奥秘。

现状 动画片深夜播出

通过查询中央电视台节目单,记者发现,《动漫星空》栏目是央视少儿频道常设栏目,每周一至周五晚上11时开播。这一时段早已过了动画片播出的黄金

时段,但多部国产动画片依然在该栏目播出。

对此,《动漫星空》制片人刘传治日前在青岛参加一动漫论坛时表示,该栏目很大程度上是针对各地的补贴政策而设置的。据青岛媒体14日报道,刘传治在论坛上透露,《动漫星空》动画片的播出是一种“赠与”的形式,即动画制作方与央视签订合同,同意该片在央视免费播出。

原因 补贴最高200万

耗费大量物力、财力制作完成的动画片,免费“赠送”给电视台播出,这事看似不合理,但很多国内的动漫公司“趋之若鹜”。关键点就是“补贴政策”。自2004年国家大力扶持动漫产业以来,全国各省市都出台了相关扶持政策。记者了解到,杭州、苏州、南京、常州等10多个城市都设置了一项专门的“播出奖

励”,且各地标准颇为相似:在地级以上市以上播出的二维动画奖励500元/分钟,三维1000元/分钟,上限为100万元;在央视播出的,在此基础上翻倍,上限为200万元。

怪事 动画抢着免费播

基于国家和地方的大力扶持,中国动漫企业如雨后春笋般涌现。“庞大的动画数量需要播出渠道来消化。这样,各个电视台就成了动画制作方的‘救世主’。”业内人士如此表示。

“片源过多,很多制片方甚至是‘求’着电视台‘免费’播出。”深圳唐人动画董事长胡来友告诉记者,这种现象在动画界非常普遍。通过电视台播出,一方面可以领取一定的补贴;另一方面,动画形象也可以在电视上“混个脸熟”。



半夜让我折腾,逗我玩儿呢? (设计台词) 深商

“媳妇”的对手来了

由李小璐、潘虹、李勤勤、贾乃亮主演的都市生活剧《当婆婆遇上妈》近日开机,该剧由创作过《麻辣婆媳》、《五十玫瑰》的著名编剧李潇执笔,《艰难爱情》的导演田有良执导。剧中的妈妈与婆婆这对亲家势同水火,使得两个家庭的“战争”不断升级,乖女儿李小璐和老实女婿贾乃亮的夫妻生活变成一场噩梦……因为题材贴近现实,故事鲜活又极致,再加上几位主演均是家庭关系剧的一把好手,使得《当婆婆遇上妈》颇被看好,口碑有望超越《媳妇的美好时代》。

在《当婆婆遇上妈》中,婆婆与妈妈的角色分别由潘虹、李勤勤担纲,潘虹在《双面胶》中曾将一个势利母亲刻画得入木三分,而《五十玫瑰》中,李勤勤更是将一个强势到极点的女人演出了彩儿,剧中两个狠角色的激烈交锋将是最大看点。北青

《窗边的男孩》感动姚明

著名球星姚明近日首次为图书作序并大力推荐,获此殊荣的是火箭队所在地休斯敦市市长夫人安德里亚·怀特女士的长篇小说《窗边的男孩》。姚明称这是一本令人振奋的好书,昨天还与作者共同出席了中文版图书的首发仪式。

《窗边的男孩》英文版出版后,作者曾与姚明交流,后者被书中的故事深深感动——主人公12岁的男孩山姆因患有脑性麻痹症而注定一生都要在轮椅上度过,他热爱篮球,却只能坐在窗边遥望篮球场上的球赛。在多方努力下,山姆克服了很多困难,获得同学们的认可,被邀请成为球队的教练。最终,山姆以优异的成绩考上大学,并成为一名成功的体育专栏作家。 快报记者 应嘉轩

“中国100座文学之城”开始寻找

7月20日,由盛大文学发起的“寻找中国100座文学之城”活动正式上线(http://www.sd-wx.cn/ploy/2010/LitCity.html),这项活动以挖掘城市文化底蕴、打造当代文学名城为目的,通过网络调查、网友投票、专

家评审的方式,评选出最具文学氛围、最能代表中国文学水平的城市,向联合国教科文组织申报世界“文学名城”称号。全国十多家强势媒体合作参与此次活动,其中,本报是江苏地区唯一合作媒体。

据悉,这次活动,盛大文学将在确定百座“文学之城”后,根据进一步筛选,最终评出10座“文学之城”。10座城中还会竞选出两座城市进行双城写作拉力赛。

据了解,目前,英国的爱丁

堡、澳大利亚的墨尔本、美国的艾奥瓦是被联合国教科文组织认定命名为“文学之城”的城市,而作为拥有3000余座城市的中国,却无一成为被联合国教科文组织认定的“文学之城”。

欣闻

Boloni 博洛尼整体家装

TOTAL SOLUTION

“与米兰终结流行时差” 博洛尼展厅华丽换装中

家装主材“大乐透”

博洛尼联合全球知名主材商“0”利润倾情巨献

主材包含:瓷砖、地暖、空调、布艺、灯具、壁纸……
另有“博洛尼”橱柜、卫浴、地板等特价销售



活动时间: 2010年7月24—25日

活动主场: 江东北路91号典雅居大厦 博洛尼家居体验馆

咨询电话: 025-86471570



- 冰点价格: 活动期间在售主材全市最低折扣价;
- 限量抢购: 部分主材数量有限, 先到先得不容错过;
- 空前折扣: 展厅样品抄底特卖会, 全场特惠让利2折起; (含整体厨房、整体卫浴、成品家具、沙发、吊灯等)
- 大奖再送: 凡活动现场签单业主可再抽大奖, 有机会获赠价值2000元产品;

www.boloni.com.cn
版权所有 未经授权 不得转载

持本报签单
立减100元