

上半年南京居民人均收入涨10.2%

■居民总感觉“被增长”,统计局回应称,平均数不代表每个人都要达到
■工资统计方式将改进,南京有望发布私企和非私企职工平均工资水平

昨天,南京亮出半年发展“成绩单”,市政府召开新闻发布会通报了全市2010年上半年经济的运行情况。会上,南京市统计局副局长、新闻发言人夏德智用“高开稳走”来形容全市上半年经济的运行情况。

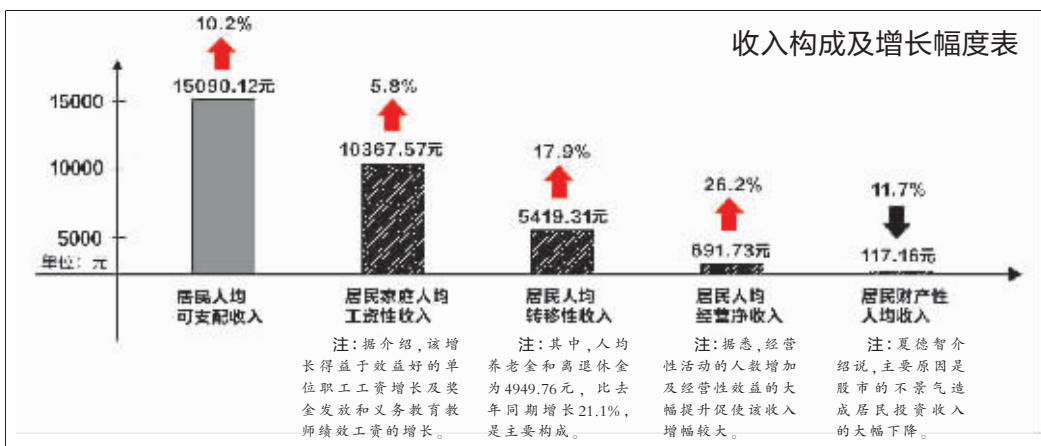
□快报记者 鹿伟

上半年人均可支配收入超1.5万,收入差距缩小

据南京市800户居民生活调查资料显示,上半年,南京居民家庭人均总收入16595.76元,同比增长10.1%。其中,居民人均可支配收入15090.12元,同比增长10.2%,增幅比去年同期上涨0.2个百分点,扣除价格因素影响,实际增长6.6%。同时,全市农民现金收入为6820元,同比增长12.5%,增幅高于去年同期0.5个百分点。

其中,工薪收入与转移性收入的增长仍然是拉动收入增长的主要因素,除财产性收入外其他收入来源也均有不同程度的增长,收入呈现多元化。(具体构成和数据如图表)

此外,上半年居民收入差距有所缩小,例如最低10%的家庭人均可支配收入为4613.3元,增幅18.1%;而最高10%的家庭人均可支配收入为40926元,增幅5.5%,收入差距为8.9:1,比去年同期的9.9:1有所缩小。



制图 李荣荣

收入

1 为什么总感觉“被增长”?

统计局:平均数不代表每人都达到

记者昨天随机采访了几位市民。市民陈先生表示,“1—6月我的收入算上春节、端午等假期的福利,算下来才增长了3%左右。”而做销售工作的市民黄小姐则表示,她的收入与销售业绩有关,上半年她的业绩属于比较好的,算下来也只有近6%的增长,也没达到10.2%的增幅。

“其实,平均数是把一个水平给抽象化了,既代表你也代表我,同时既不代表你也不代表我。”对此,夏德智解释说,“这反映的是平均水平,但不代表我们每一个人都要达到这样的水平。”夏德智强调说,收入的平均水平是一个抽象的数学、经济学理论上的概念,谈“被增长”

实际上要先对这个概念进行深入的研究剖析。

今后在公布平均数的时候会不会把最高数和最低数,以及不同阶层的收入数据一起公布呢?夏德智表示,“对,因为不同人群收入不一样,从事不同职业、不同行业、不同岗位的收入都是不一样的。”

2 粗粗一算六年“涨一倍”?

专家:平均数会掩盖收入中的矛盾

记者查询了一下近几年的数据,发现从2005年到2009年,南京公布的历年上半年居民人均可支配收入均是保持了两位数的增长。(具体数据如图表)

不难看出,近六年来南京居民“半年收入”从7812.63元到15090.12元,增加了近一倍。“可实际感受没有‘一倍’那么

明显。”有市民质疑。

对此,宏观经济研究专家刘东和表示,“平均数不等于大多数,而且把社会分配不公、贫富两极分化这样一些尖锐的矛盾掩盖了。平均数也不能反映出基尼系数(即国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标)的

情况。”因为抽样调查的局限性,所以不能全面反映各个阶层的收入状况,只能是一个平均水平。

这样的数据怎么看?刘东和表示,除了参考外,政府也不要满足于这个数据,因为被数据掩盖的一些矛盾、问题等其实更值得关注。

3 统计能否打破“平均数”?

趋势:工资统计数据将对人群细化

近日,国家统计局首次公布了城镇私营单位就业人员平均工资主要情况,同时还公布了2009年城镇非私营单位就业人员平均工资,也就是原来的“城镇单位在岗职工平均工资”。有分析指出,如此明确区分的收

入数据或许是对收入“被增长”的一种回应。

对此,夏德智表示,现在的工资加了一个定语,其实过去发布的数字也有定语,即是城镇职工的工资。城镇职工就有限制,比如农村的、私营个体就不在这个范

围内,“改进了工资统计的力度,增加了非私营单位就业人员,这个工资收入是多少,说明这是一个口径的范围。”

夏德智还表示,这个数据南京也有,现正在省里审核,等到正式确定后,将向市民发布。

支出

14.7%VS10.2% 花钱增幅高过收入

上半年,南京市城市居民家庭人均消费性支出为8990元,同比增长14.7%。那南京市民把这些钱都花到哪里了?据悉,住房装潢、衣着消费、文化娱乐服务等均呈现了上涨的局面。

“我的一套房子光装修就花了近5万元,上半年的收入都搭进去了。”市民曹先生介绍说,买材料就是很大的一笔开支,“宁愿多花点钱,也要买环保的材料,对身体有益的。”据悉,上半年人均居住类消费为745.88元,同比增长51.3%,其中:住房装潢支出人均220.35元,增长133.9%。房子要环保,人也要扮靓。据悉,上半年,城市居民人均衣着消费支出852.28元,同比增长22.8%,其中,人均服装支出622.89元,同比增长23.6%。

此外,汽车的销售上半年也非常火爆。根据南京市车管所提供的数据显示,上半年,全市新增各类汽车9.48万辆,与去年同期相比,增长48.5%,其中私家车增加6.38万辆,与去年同期同比增长42.5%。据悉,汽车销售火爆,成为南京社会消费品零售额增长的重要支撑点。

楼市

销售缩水房价反涨 小户型住宅影响大

从统计局对房价跟踪情况来看,今年上半年南京房价没有下降反而上涨。“上半年全市住宅比去年同期价格指数是113.1,和去年相比,价格仍然在上涨。”但是,上半年,南京商品房销售面积370.18万平方米(含经济适用房),同比下降22.4%,降幅较1—5月扩大了17个百分点。其中南京住宅销售面积337.81万平方米,同比下降26.1%,下降幅度高于商品房3.7个百分点。

从数据看,降幅最多的是90平方米的小户型住宅,同比下降了18.3%;而140平方米以上住宅销售面积同比下降9.8%。对此,夏德智表示,近年来90平米以下住宅的刚性需求比较大;其次近几年来,90平米及以下住宅增幅一直是最快的,因此当新政策出台后,其受影响的程度也较为明显。

CPI

六月份指数创新高 鲜菜水果涨得最猛

上半年,南京居民消费价格指数(CPI)为103.4,消费价格总水平比去年同期上升3.4%。其中食品类价格上涨是影响价格总水平上升的主要因素。上半年南京居民食品价格上涨6.3%,其上涨幅度影响消费价格总水平上升1.75个百分点。6月份,全市消费价格上涨了4.6%,创19个月以来涨幅新高。

与往年食品价格上涨中,肉类价格上涨明显不同的是,今年鲜菜价格、干(坚)果和多数水果价格上涨得最厉害。例如,蔬菜和干鲜瓜果类价格分别上涨18.6%和16.4%。此外,大米价格上涨拉动上半年粮食价格涨幅达15.2%;绿豆价格的倍增和海水鱼价格两位数涨幅,使干豆及豆制品、水产品价格分别上涨了9.3%和8.5%。对于下半年物价的走势,夏德智表示,“如果不出台新的政策,不发生新的涨价因素,下半年价格指数应该会出现一定程度的回落。”

大局

GDP增幅14.2% CPI增幅较温和

上半年南京GDP增长达到了14.2%,这样的发展是否太快、太热?“这个数据不快。”夏德智解释说,14.2%是建立在去年仅仅增长10.2%的基础上增长的,因此这种增长带有一定程度上的恢复性增长。

“其实通货膨胀不完全是指CPI,CPI是一个核心。”夏德智认为,今年CPI增幅比较高,上半年增长了3.4%,但如果按照国际上通行对经济发展的评价看,3.4%还是处于比较温和的状态。“所以我觉得这个通货膨胀,目前应该说上升的幅度还不是很大。”

从国际大宗商品看,他认为,确实经济发展存在着通胀的压力。例如,原材料燃料的价格上升了12%还多,其中上涨比较多的主要是原材料,包括铁矿石、原油等。因为铁矿石和原油是南京工业企业主要的原材料,因此对南京的影响比较大。