

用百度推广的生意经

——访南京精久电子衡器有限公司总经理彭丽萍

如果不是在百度上搜索“称重仪表”、“电子台秤”、“称重传感器”等一系列的关键词,通常需要这些器材的消费者或者单位大概很难注意到南京精久电子衡器有限公司,这是一家专业从事电子衡器系统研究,以及电子衡器新技术应用和新品开发的公司,主营电子衡器及相关的配套产品,主要客户是那些建材冶金、港口码头、能源环保等所有用到重量计量的大中小型企业单位。

对于这样一家行业性较强的专业公司,你能想到的推广手段大概是像行业网站、慧聪等比较普遍的B2B平台,或者一些很专业的传统媒体。的确,这些推广手段,南京精久都在用,但是,他们最重要的营销手段却是百度推广。

“其他推广服务我们都在用,但是这些平台不能取代百度推广,他们是作为百度推广的有益补充,因为百度推广的效果是其他推广平台所不具备的。举个很典型的例子,之前有几天时间,以为疏忽没有续费,打进来的咨询电话和网上留言马上就减少了。这说明百度的效果确实很明显也很直接,是非常不错的营销手段,特别对于我们这样的中小企业来讲。”南京精久总经理彭丽萍在接受记者采访时十分肯定百度推广的作用。

2005年,当网络营销还不是很普及的时候,南京精久便开始考虑使用百度推广。“当时觉得搜索营销这种形式可以按效果付费,而且覆盖面广,投放自主灵活,关键是与那些传统的推广服务比,其成本比较低,效果还不错。”彭丽萍说。

5年来,南京精久见证了百度搜索推广产品的不断革新,也在这个过程中实现着

自身的成长。“从最初的百度推广经典版到专业版“凤巢”,以及一系列免费增值服务产品百度统计、百度推广助手再到百度商桥,我们都使用过。”彭丽萍说。

以百度在今年4月发布的增值产品“百度商桥”为例,这是一款在线客服软件,可以支持多达10个网站、100个在线客服同时使用。当潜在客户访问精久网站时,可以通过点击网页上的功能图标,实现与精久销售人员的实时在线对话。精久的销售人员可以第一时间看到每个在线咨询的潜在客户来自哪个搜索关键词、哪个省市、正在查看哪个页面,还能在沟通窗口轻松记录访客信息,系统还会自动建立客户档案以便长期联系。“就像是一座不可或缺的桥梁,百度商桥不仅使我们与客户的沟通更快捷了,在提高效率的同时还增加了商业机会,大大提升了我们的在线营销的能力。”对于百度的每一次产品革新,彭丽萍都抱着极大的兴趣去尝试,百度商桥也不例外。

如今,南京精久凭借行业内的知名度和销售业绩,成为全球最大的传感器生产商之一的“中国广一集团”江苏总代理兼技术支持,每天处理大批咨询电话和资讯邮件,并通过百度商桥与潜在客户实时在线交流,其推广流程已然十分成熟。

“精久现在每个月用于百度推广的费用差不多1万元左右,这相比于其他推广方式而言性价比非常高,所以我们还会继续使用百度推广,因为不用百度推广就意味着订单的直接减少。”彭丽萍说。



“名人故里”争夺战 从地上争到网上

近日,地面上的“朱熹故里”之争愈演愈烈之际,网上的“朱熹故里”却已有归属。在地址栏输入“朱熹故里”,通用网址直接将网友“带到”尤溪县旅游网,这意味着通用网址“朱熹故里”可能已经被尤溪县旅游局抢先注册。可以说,尽管相关区域均为“朱熹故里”做了很多努力,却“不约而同”错失了“网上名片”推销自己的良机。

除“朱熹故里”外,同样的状况还存在于“观音故

里”、“李白故里”等,这些在地面上存在争议的关键词在网上均已名花有主。对于“名人故里”的网上网下之争,城市营销专家、中国十大策划风云人物李锋表示,“名人资源的特性在于唯一且珍贵,因此,地方政府在投入大量资金打造‘名人故里’的同时,更应注意互联网上的品牌保护,注册通用网址不仅可以使相关品牌在网络空间中得到有效保护,更能获得在新浪、搜索引擎等网站海量品牌展示机会”。

国际漫游的又一道保险

目前,中国联通针对需要经常飞来飞去的“世界人”和爱好“境外游”的用户,通过整合优化境外资源,于2010年7月19日0:00起,用户可通过使用当地固定电话或者当地手机拨打中国联通在当地的国际漫游客服接入号码,以接入位于国内的中国联通国际漫游客服专员。与传统的国际漫游境外客服热线18618610010不同,此类号码为漫游地当地号码。比如用户在德国漫游时,如手机无法正常上网,可通过使用当地固定电话或者当地手机拨打800-1824-189接入中国联通国际漫游客服专员。

江苏联通的相关负责人介绍,此类服务使用起来非常简便。用户在境外可用当地固定电话、当地投币电话以及当地移动电话进行拨打,无需加拨任何前缀,直接拨打即可(酒店房间内固定电话通常无法拨打),并且无需支付国际漫游以及国际长途费用。

对于用户关心的收费问题,该负责人解释说:如用当地固定电话拨打此类号码可免费;若用当地投币电话或公用收费电话拨打此类号码,有时需要支付当地通话费,用户只需适当准备当地硬币、零钱。

俞婷

走近西门子 德式的严谨+中式的亲和 售后团队=家电圈里的“iphone”



西门子,众所周知的高端家电大腕。低调的宣传、低调的logo,每每新品上柜,总有大批“粉丝”忠实追随,像极了IT圈里那个神奇的“iphone”。

爱上西门子,到底为什么?稳重低调不失时尚的设计我们见证了,放心放心还是放心的品质我们体会了。今天,我有幸看到了在每个西门子产品背后默默工作的那个售后团队,我相信我找到了那个最重要的原因——正是这个具备“德式的严谨+中式的亲和”的独特团队,让“粉丝”们对西门子始终不离不弃。

名人面对面

全南京只有一个售后点?!

偌大一个南京城,西门子庞大的销量,仅仅一个售后点,相信只有西门子敢。

刚踏进位于涵洞口的售后点,记者就问“这是售后总部吗?南京还有多少个售后点?”经验丰富的售后技术人员刘健告诉记者,就一个,全南京就一个。一个?够吗?刘师傅立刻向记者解释,真的够了,所有的售后人员都是西门子自己人,从来不搞外包,说实话,西门子的售后工作主要是安装和调试,产品的返修率相当低,这方面分散出去的精力很有限。

工作时间,用户说了算!

刘师傅坦言,30多名西门子自己培训出来的小伙子张罗了全城的西门子产品的售后工作,我们的工作完全根据用户的需要来定。眼下是酷暑,刘师傅告诉记者,为了顺应用户的需求,平时的工作时间主要集中在傍晚,用户大都是上班族,他们只有下班后有空,但由于现在是酷暑,有些用户也会要求一大早赶在上班前,所以西门子的每个小伙子每天早上七点就开始了一天的工作。

售后人员会“劝说退货”?!

在采访中,手指带伤的技术人员张建告诉记者,西门子旗下的热卖产品主要涉及吸油烟机、热水器、冰箱、洗衣机,但用户一般只知道热水器安装前需要检测用电环境,其实这是个误区,任何家用电器的正常使用都需要适宜的用电环境,只是要求有高低不同。张师傅拿出了西门子售后小伙子人手一个的测电仪,“不管用户购买了什么西门子家电,我们在安装之前都会做专业的用电环境检测,并完成专门的检测表格,如果检测出‘不适宜’,我们会建议用户先做用电环境的改造,我们遇到过倔强的用户,死活不愿改造,直接让我们安装,对于这样的情况,我们不仅不会帮他安装,还会劝他退货。”

■采访后记
“一个售后点”是底气
“售后劝退货”是执着

正如张师傅说的,如果用户不愿配合西门子改造适宜的用电环境,西门子的售后小伙子们真的会对用户做出“劝说退货”!采访中,西门子的售后再次让我感叹不已。我问张师傅,已经卖出的销量,你们真的舍得让用户退回?张师傅笑说,对西门子来说,将产品卖给用户只是销售工作的第一步,保证每个用户可以正常正确使用才是销售工作

真正完结的环节,西门子要的是这样“实实在在”的销量。

全城只有个售后点,我佩服西门子的底气;售后“劝说退货”,我佩服西门子的执着。如此的售后理念与态度,我相信家电圈里不多,也很难复制,这样的底气与执着是口号喊不出来的,唯有扎实地坚持才可以做到。这样的西门子,“粉丝”怎会舍弃? 快报记者 王多



张师傅手里拿的就是西门子售后团队人手一个的测电仪。 刘媛媛/摄

E5,“iPad绝配”



MOTO智能小方块



iphone 4更强大更易用



Apple新品iPad是这个夏天销售最火的电子产品,一款全新的数字产品可以让WiFi版本的iPad轻松变成WiFi+3G版。这个被广大网友奉为“iPad绝配”的数字产品名为E5,由华为研发,你可以认为它是一块3G无线上网卡,最大的亮点在于它和其他无线上网卡不一

样,E5不需要通过USB接口与电脑连接,而是组成一个Wi-Fi的局域网。华为E5同时支持EDGE、GPRS、GSM等2G网络,用户可轻松实现3G/2G转换成Wi-Fi的需求。华为E5目前市场售价1200元左右,配一张联通SIM卡即可轻松使用,不需要把SIM卡剪成小卡。

全球移动通信领域领导厂商摩托罗拉公司联合时尚传媒集团在2010上海世博会美国馆发布其最新Android系列智能手机——“TRENDS MOTO 时尚ME511侧空翻”。这款联合定制产品是业

界第一款采用方块侧向旋转设计的Android智能手机,口袋大小、易于携带,内置增强版MOTO-BLUR和新浪微博等应用,让这一“方块饼”华丽变身成为你的“社交宝盒”。

iPhone诞生以来最激动人心的事情,就是iPhone 4的诞生。与iPhone前三代产品相比,第四代iPhone厚度缩小24%,仅为9.3毫米,前置视频通话摄像头,背部主摄像头提升至500万像素,并首次

加入闪光灯,支持720P高清视频播放,加入基于Wi-Fi的Facetime视频聊天功能。

iPhone 4的Retina显示屏是迄今最清晰、最鲜活、分辨率最高的iPhone屏幕,像素数是之前iPhone的4倍。

互动电视明日推出新板块 佳片云集“全城热映”

南京有线正在开展机顶盒“以旧换新——单向换互动升级置换”工作,将用户的单向机顶盒免费置换为互动机顶盒,吸引了广大市民的关注。互动电视多样功能给用户带来了新鲜收视体验,迅速在石城普及开来。

近日南京有线传来消息,为进一步丰富用户收视生活,南京有线斥巨资购进了一批高质量片源,并将于明

日在互动电视平台推出全新板块——“全城热映”。据了解,与互动电视原有十六大板块不同,该板块将专门服务南京地区互动电视用户。

记者了解到,从明日开始,用户进入互动电视主界面后,将看到在画面中间多了一个“全城热映”图标,点击即可进入该板块。“全城热映”板块包括了院线大片、热播剧集、超炫卡通、独家高清、频道回放、先睹为

快六大栏目。仅“院线大片”中就云集了《2012》、《杜拉拉升职记》、《风声》、《叶问2》等院线热片;“热播剧集”及“超炫卡通”栏目将《仙剑3》、《少林海宝》等热门剧集、动画分门别类,定将成为儿童的新乐园;南京地区互动电视用户将在“全城热映”板块中,看到更多可以回看的频道。“独家高清”、“先睹为快”等栏目中,还将呈现更多的惊喜。