



连续几周,本报对皇明热水器的报道在读者中引起不小的反响。南京市民曹先生就联系记者,诉说了他几年来使用皇明太阳能带来的烦恼。曹先生说,与皇明的几次不愉快接触后,他已经对这个品牌失去了信心。事到如今自己也无意再找皇明去争取权益,只是希望他这位普通消费者的遭遇能引起有意选择太阳能品牌的消费者重视,并引起皇明哪怕些许的反思。

热点聚焦

高价买的皇明 不节能反“耗能”

“皇明的价格是行业里较高的,我选择皇明就是冲着牌子去的,以为选了名气大的品牌就高枕无忧了。没想到花大价钱买的产品使用得却很不如意。”曹先生告诉记者,2007年岁末,皇明在他购房的小区设了展销摊位,出于想为节能减排尽一份力的心情,他花了将近四千元购买了一台皇明冬冠原配一体机。“之前有朋友告诉我太阳能产品质量参差不齐、售后服务也远不如其他品类的家电规范,但想到皇明毕竟是知名品牌,价格也是身边朋友选购太阳能产品中最为贵的,所以当时也没有太在意。”

2008年秋天,曹先生入住新房,因为家中本来装有威能锅炉,并没有立即使用这台皇明热水器,直到2009年春天天气转暖之后,才开始使用,没想到麻烦随之而来。曹先生回忆说,那是5月一个阳光和煦的周日下午,皇明却让他的心情降到了冰点,这台使用没几次的皇明太阳能热水器居然出现了炸管。

拨打了服务电话,曹先生坐等一下午才盼来了维修人员,这名小伙稍作查看后,就立即认定是曹先生在白天上水才导致炸管,属于“人为损坏”,要换管必须支付近两百元。皇明维修工的坚定“裁

决”,让曹先生感觉有理说不清。更令曹先生哭笑不得的是,明知白天上水是“危险操作”,可这小伙子到曹先生家第一项操作就是打开了进水阀。“说实话,我也不知道这个维修人员是皇明经销商找的,还是皇明总部直接管理的,但我觉得他的业务很不规范,已经没法再信任他了。”

安装不到一年的热水器没使用几次就炸管,曹先生越想越不是滋味,于是抱着最后一丝希望致电皇明总部交涉。但最终,皇明总部的口径也与南京人员一样,只愿意为曹先生更换集热管的费用打八折,曹先生无奈只能忍气吞声地接受。“使用没几次的产品损坏,皇明压根就没想从自己身上找原因,而是把不利因素和风险全部转嫁给消费者承担。”曹先生说,通过几番交涉他已经对皇明品牌失去了信心,但没想到麻烦还远未结束。

更换集热管后,皇明公司没有对曹先生进行任何回访,不久之后,麻烦又来了。2009年夏天,曹先生在一次使用皇明热水器后发现,进水阀门在注水后无法自动关闭了,且上水上不到最高水位线,这样一来,他就必须在使用之后手动关闭阀门,稍有疏忽,溢出的水就会顺着外墙流淌。“这

个故障让人非常麻烦,想到关闭阀门的时候水还没注满,但稍过一会水又可能溢出。”曹先生说,有好几次,溢出的水都顺着墙一直流到楼下,滴滴答答的声音让人误以为是在下雨……

因为和皇明有过不愉快的接触,这一次曹先生没有再找皇明交涉,自己这台单元楼里最昂贵的太阳能也成了鸡肋,一年下来有一次没一次地使用几回。“之前朋友告诫我关于太阳能的传闻真的不幸言中了,但没想到问题竟出在皇明这样的知名品牌身上。”曹先生算过一笔账,以皇明的产品的高价位,即使不算维修费,一年的折旧费算下来相比使用锅炉的费用并不节省多少。而自己购买的这台“问题皇明”可以说不能反“耗能”。“一笔不明不白的维修费换成天然气也够用很久了,现在这台皇明稍有疏忽还会溢水,就算我不在乎水费,浪费的水资源也令人心痛。”曹先生说,其实使用太阳能可以节省多少钱自己并不非常在意,选购太阳能产品的消费者更多的是希望为绿色环保事业尽一份力。希望皇明莫让消费者对整个太阳能行业都寒了心,因为一个消费者的遭遇,真的能影响身边一片人。 快报记者 杨成

瑞星一周播报

瑞星2010版

智能杀毒

www.rising.com.cn

本周病毒:“虎虎生威感染型后门病毒(Win32.Fednu.e)”

警惕程度:★★★

该病毒是一个具有感染型病毒、后门病毒、下载器病毒功能的综合性病毒。病毒运行后,会释放病毒驱动程序,通过注册表将该

驱动注册为硬件驱动程序,从而躲避杀毒软件的查杀。病毒会替换系统服务并结束杀毒软件,最后病毒会感染电脑中的exe文件,并通过局域网和U盘进行传播。电脑中毒后还会被开设后门,成为黑客肉鸡,不断下载盗号木马。



果粉俱乐部成立啦!

本周日,资深玩家带你玩转苹果

一个多月前,大洋彼岸,乔布斯宣布iPhone 4面世,这一款迄今世界上最强的智能手机不仅仅是一款通讯产品,更是时尚与潮流的标志。

很多人说,苹果公司就是个神话,它的所有产品都会成为行业标杆从而引领时尚,无论是i-Mac,iPod Touch,iPad,还是i-Phone,无一不引人追捧。

然而,当身边越来越多的人开始使用苹果产品,随之所产生的问题也越来越多,为了帮助更多人了解和用好自己的苹果产

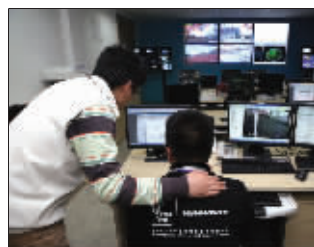
品,由现代快报牵头开设的“果迷俱乐部”于今天正式开始招募粉丝!只要你热爱苹果产品,都可以加入我们。诸多讲座和体验活动等你来参加。

本周日上午10点,果迷俱乐部将举办首期讲座,内容涵盖i-Phone手机使用细则,打进电话的前10名读者均可免费参加,还等什么?快快拿起手中的电话报名吧!

果迷报名热线: 025-84783648、84783465
快报记者 俞婷



高科技护航世博 奥运“信息巨人”担起重任



作为史上规模最大、最复杂的一届世博会,2010年上海世博会既是世界各国交流的重要平台,亦是向中国向全世界展示发展成就的重要窗口。在不间断的184天中,面积逾5.28平方公里的世博园内,承载着240多个国家组织、300个场馆、50个城市、16个重量级企业以及7000万观众的各种需求,这一切对于IT技术的要求可谓前无古人。

世博会的信息化需求涵盖6大信息化项目群,44个信息化项目,安保管理、交通管理、网上世博、票务管理、物流管理等各个环节,涉及百余家供应商,上百个应用模块和数千个数据流转过程。此外,重新开发的信息系统,对技术创新提出了更高的要求,IT基础设施、网络、核心设备架构,系统的灾备考虑,信息安全体系,IT服务管理等多个环节需要逐一落实。更加艰巨的是,这

些关键应用要求7×24小时不间断运营。毫不夸张地说,这是一场信息技术的“持久战”,而背负这一重担的就是历经都灵和北京两届奥运会严苛考验的联想。

联想为世博设计了“数字世博计划”,该计划从三个层面展开:第一,为世博会集成低成本、高效率、易管理、高安全的信息系统平台;第二,以技术产品和运营团队鼎力保障世博会信息平台万无一失;第三,传承世博会经验,推动城市信息化发展,让世博会信息技术的成果惠及大众。在整个184天的世博会期间,联想担任了总运营顾问咨询、集成信息化实体、提供计算机设备及其运营服务三重角色,为世博信息系统的建设提供了全面的支持保障。

并且通过强大的四重运营保障体系,确保世博信息系统运行万无一失。这四重保障体系分别是:第一重,分布于各场馆的联想工程师,将在现场提供技术支持;第二重,技术专家团将分片区在各个场馆现场巡查;第三重,在世博指挥心里,联想资深技术专家进行全天候远程监控,第一时间发现问题,并指导现场工程师迅速解决;第四重,位于北京、美国罗利和日本大和三地的研发中心,将为上海世博会提供强大的后台技术支持。 俞婷

演出票务预订、彩铃、点歌……
12580 开启多彩娱乐生活

轻轻松松预订演唱会音乐会门票、快快乐乐为朋友点歌、随时随地下载最新彩铃……中国移动12580,能提供包括演出票务预订、彩铃、点歌等缤纷娱乐业务,为我开启更精彩的娱乐服务,改变我生活。

- ◆ **票务预订范围:** 包括演唱会、音乐会、儿童剧、话剧歌剧、舞蹈芭蕾、戏曲综艺、魔术、马术、体育竞技等。
- ◆ **订票方式:** 直接拨打12580,快递送货上门。可选择货到付款或上门自取。未来还将实现手机支付、银联卡支付等付款方式。
- ◆ **优惠多多:** 日前针对中国移动江苏公司无线音乐俱乐部会员、12580联盟会员、12580生活播报会员等,订票都享有不同优惠。

中国移动 12580 移动改变生活

客服热线: 10086 www.10086.cn
中国移动通信集团江苏有限公司