

有学者认为,公民社会的健康发展是协商民主运作的重要基础;而公开利用理性则是协商民主的关键。以江苏大剧院的设计方案而言,公民社会的发展,与协商民主的运作,应是互为促进的关系。回过头去,争论已经成为今天的协商局面的一个注脚,而非不和谐因素。

大剧院方案博弈 紧系公共决策常态化希望

“社评” Editorial

快报首席评论员 伍里川

作为“1949年建国后,江苏省最大的文化工程”,一波三折的江苏大剧院项目备受关注。日前9家国际国内的设计单位拿出9套方案,正在南京城市规划展览馆征求公众意见(详见今日快报封8、9版)。

《花开万蕊》像咸鸭蛋?《湖光荷影》像飞碟?当方案上的创意铺陈开来,我们能够闻到的不只是智慧的味道,更有一种博弈的味道,毕竟它们都直接面对市民的投票。最终能够胜出的只能有一个,可是其他8大方案也并不会黯然退场,因为,对于一座城市而言,这场PK体现的协商精神带给城市的启示,是不可抹去的。

这是一场开放式的公共决策,牵连起的是政府与公民之间的多种力量与智慧。政府将公共决策亮在市民面前,问计于民,请民投票,这是一种自信、负责的表现。这样的公共决策应该常态化。

对于江苏大剧院项目而言,它从选址到临近建设,从来就没有停止过争议。这在很大程度上是因为玄武湖

的存在,这个城市将玄武湖视为生命湖,无论是怎样的建筑与安排,都难以避开近乎挑剔的眼光。

“2号方案《梅影润声润五行》才完全让人看不懂。”市民秦小姐说,这不就是三个破掉的大碗扣在地上吗,搞不懂要表达什么。她随后又评价道,《雨花宝奁》像小音箱,《湖之舟》就像博士帽。这种评价非常直接,也非常严厉,但是却透着诚恳。多经历这样的“投票”,市民参与公共事务将会更加从容自信。

在江苏大剧院项目真正落定前,还会伴随着各种不确定因素,争论还会继续,挑剔还会进行,然而,正是在这样的局面下,才需要城市用最广阔的胸怀来包容一切争端。

在这样一个强调对话的时代,在任何问题上,不可能总是一种声音。争论的出现正是价值多元化、话语自由化的集中体现。有争论不怕,怕的是不敢正视争论的背景与过程,怕的是总想“捂”住争论的事实,“营造”皆大欢喜的虚假场景。

19日,山西省平遥古城门票价格调整听证会上,27名听证者中24人同意古城门票涨价,这种一边倒的听证会就算不能说是听证会,但是这样一个本该是针锋相对的话语对垒场的活动,却出现了你好我好大家好的情

况,也算是一种变调,无疑,这种状况无法真实反映整体公众意愿,也会为相关事务的推进蒙上一层阴影。

在南京,围绕一些大的城建项目,也出现过一些争议,实属正常状态。这些项目最后得以推进,无不是靠了协商机制的作用。事实证明,多一些协商,就多一些理解,就会取得事半功倍的效果。

就江苏大剧院涉及的相关事务而言,我们看到了一个好的开端,争论并未远去,而协商的氛围、机制也在形成。在围绕方案进行博弈的同时,公民社会也得到了一次快速发展的机会。

有学者认为,公民社会的健康发展是协商民主运作的重要基础;而公开利用理性则是协商民主的关键。以江苏大剧院的设计方案而言,公民社会的发展,与协商民主的运作,应是互为促进的关系。回过头去,争论已经成为今天的协商局面的一个注脚,而非不和谐因素。

显然,这里所说的争论也好,协商也好,已经超越了具体方案的范畴。具体方案的博弈是相关事务上协商民主的内容之一,它很重要,也很迫切,毕竟对于一大项目来说,能不能尽早地拿出方案,付诸实施,是这个项目建成功的一大前提。然而,这种技术性的而且更大的课题在于,城

市应该怎样和市民对话。

正如前述,9个方案最终只会有一方案成为“幸运者”,但是这个幸运者并非就是十全十美的,也并不一定能完全代表一个城市在建筑上、规划上的最高水准。接下来,各种争论还会存在,而这正是公民社会发展进程中伴生的现象,一个善于辨别是非、敢于评说现状的公民群体,正是拥有了公民社会雏形的城市的最大支柱。如果什么事情都内部定下来,然后指望谁都说好,或者无声无息,同样是不现实的。

就像早已成为一大“标志”的玄武湖隧道工程,近来围绕其开放时间也生出种种议论,更有人提出一些具体建议,这些议论值得城市珍惜。不能指望每一位市民提出的意见或建议都具备了专家的水准,但是毫无疑问的是要鼓励和保护好他们对公共事务参与的热情。公民意见的价值就在于永远不会“凝固”,它的“流动”,意在和政府观点通过碰撞达到交流,为城市的发展守望,同时促成相关事务决策的民主性。

这种碰撞或交流应该成为一种常态,并且能够将范围扩大到所有公共事务领域。无疑,政府与公民群体的思想碰撞或交流,是一种协商机制的需要,这种协商机制将会使公共决策更为开放与成熟。

新华通讯社重点报刊
第3922期
总第4888期
统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司
即时互动网站
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501
96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060
封面新闻叠主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 吴明明
零售价每份1元
●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

苏宁盛势启动上市六周年回馈庆典
一年仅这一次 一次回味一年

本周南京天气全面放晴进入高温三伏天,无疑将成为南京家电市场全面升温的一大诱因。而本周苏宁盛势开启上市六周年回馈庆典,更是从品牌、服务、会员活动等多方面带给南京市民真正的超值体验。一年仅这一次,一次回味一年!

6倍惊喜! 提升你的幸福指数!
苏宁电器上市六周年全国回馈盛典

百大品牌领衔 家电品类齐聚惠
苏宁凭借强大的品牌运营在家电行业树立了良好的口碑。苏宁电器深耕市场多年,顾客放心,与全球知名品牌家电供应商建立了紧密的合作关系。此次苏宁上市六周年,特将家电品类,空调、彩电、冰洗和生活家电,各有惠民举措,大多以直降的形式,让南京市民享受到真正的实惠。其中,苏宁热销机型7折起售;彩电品牌,美菱LED电视,特价直降280元;海尔变频手机一部;购三年6200、6900系列LED电视赠送音乐、550630超薄液晶电视,3D电视赠3D大礼包。冰洗方面,三年冰洗自动与苏宁合作的联合推广日,全场直降100-1000元;苏宁冰洗全球直降100-1200元,购三菱家用空调,10年免费保修。厨卫方面,西子厨卫全球直降100-150元;美的微波炉苏宁上市6周年8.5折起,另依品牌微波炉苏宁上市6周年8.5折起,另依品牌电饭煲苏宁上市6周年8.5折起,另依品牌电饭煲苏宁上市6周年8.5折起,另依品牌电饭煲苏宁上市6周年8.5折起。购3000起1200,购6000起900。

要即提即装的服务承诺,让更多消费者享受苏宁品牌带来的便利。同时,为了回馈消费者第一时间能够享受苏宁品牌带来的便利,苏宁电器为快速安装需求向社区商家,提供最长24小时快速上门服务。此外,苏宁电器为老人、病人、孕产妇行动不便的消费者开通了绿色通道,只要家有老人、病人、孕产妇行动不便的消费者,只要拨打苏宁客服热线4008-365-365,即可享受快速上门服务和维修服务。

会员增值专享 品味上市六周年
苏宁的会员,一直是苏宁赖以运行的动力和商场服务的稳定人群。凡苏宁会员在活动期到底购买商品,7月21日-26日,凭苏宁电器传统家电及3C指定型号商品,即可获赠6倍积分回馈。积分会员可以兑换会员礼品或兑换1500元话费。另外,此次苏宁品牌家电会员推出了特别会员活动,凡在苏宁苏宁苏宁、江西路店、盐城店、盐城店购满1000元的会员,即可获赠美菱彩电一台或美的SPA浴池一台,价值298元的超值赠品。

长期以来苏宁电器在广大市民的支持下社会各界的关心之下,取得了长足的发展。上市六周年苏宁实现了跨越式的发展和飞跃。2004年7月,苏宁电器在沪证交所隆重上市。凭借优良的业绩,苏宁电器得到了投资者的广泛认可,在全球家电企业市值排名中位列最高的企业之一。

苏宁电器是在南京人的关注下,一步步成长起来的,为了感谢广大消费者的支持,在上市六周年之际,苏宁推出了发展史上前所未有的活动。消费者可用2009年至2009年任一年份7月21日当天苏宁购物发票享受苏宁电器品牌家电优惠券,不同品牌家电优惠不同,发放数量越越多。如果具有6年的老客户,苏宁还可赠送2000元购物券,同时,即日起至7月21日参与预充值活动,7月21日至26日苏宁品牌购物即可享受80倍增值,预存1元送50元,预存5元送300元,一年仅有一次的超值回馈,不容错过。

60倍增值 多的不止一个0
即日起至7月21日,到苏宁各门店参加预充值活动,预充1元得80元,预充5元得300元。增值金额可在7月21日-26日到苏宁各门店购物充抵货款使用,预充值细则详见店堂海报!

6倍积分 10分惊喜
7月21日-7月26日,在苏宁购指定电器,即可获赠6倍积分,兑换好礼详见店堂海报!

您生活中的
电器专家

全国24小时客服热线: 4008-365-365
幸福指数·新起点!