

8月7日,欧派厨柜、大自然地板、东鹏陶瓷、雷士照明、红苹果家具和美的中央空调联手推出“非常5+1升值计划”——

# 冠军联盟打造最省钱家装

10元钱可变5000元? 买齐橱柜、地板、陶瓷、灯具、家具和中央空调最低只要53789元? 8月7日,由国内一线品牌欧派厨柜、大自然地板、东鹏陶瓷、雷士照明、红苹果家具和美的中央空调组成的冠军联盟将在红星美凯龙卡子门店推出“非常5+1升值计划”。即日起到8月6日,消费者可以到上述六家专卖店的各家门店购买10元升值卡,除了得到超值大礼包外,最高可升值5000元。

## 超强 打造家居史上最强联盟

如果在同一场活动中,可以买齐橱柜、瓷砖、卫浴、家具、地板和空调,既能打造整体厨房,又能打造整体卫浴空间,还可以买齐全套家具和电器,你会乐意前往吗?2009年,由欧派厨柜、大自然地板、东鹏陶瓷、雷士照明、红苹果家具和美的中央空调总部牵头,中国家居史上第一个家居联盟——冠军联盟在北京成立,随后在北京、上海、重庆、南京、广州、天津、成都、西安、郑州、济南等全国15个主要城市和数以百计的中小城市闪亮登场,获得了消费者的广泛好评。

“冠军联盟是具有冠军品质的大品牌家居联盟,入选的企业都是行业领军品牌,拥有强势的渠道资源和优良的客户口碑。”冠军联盟主要发起人之一、欧派厨柜董事长姚良松表示,“这是国内家居行业最大规模的企业合作,我们希望能打造成家居史上的最强联盟。”2009年7月25

日,冠军联盟在南京正式亮相,首次落地活动在红星美凯龙卡子门店举行,并请来了前女排国手孙玥现场助阵。

## 超值 10元钱最高升值到5000

即日起到8月6日,由冠军联盟打造的10元升值卡开始在南京六大品牌各门店预售。只要你前往江东门金盛国际家居、万达广场金陵国际家居、红星美凯龙卡子门店等大型卖场都可以找到这六家品牌专卖店。只要花上10元钱买一张小小卡片,除了超级大礼包外,还可以享受各家的额外优惠。

“10元升值卡是我们打造的升值计划之一,消费者只有凭升值卡才能现场下单,享受活动当天的特有优惠。”冠军联盟成员之一、广州欧派厨柜企业有限公司南京分公司总经理刘军刚表示,非常5+1升值计划中的“5”即5项升值计划,一是10元升值卡,赠送超值大礼包,里面有大自然的礼品筷、红苹果的环保

袋、欧派的雨伞等,总价值超过50元;二是服务升值,各家在现有的服务基础上推出升值服务,欧派厨柜推出了九大服务体系,东鹏陶瓷推出了环保升值;三是套餐升值,冠军联盟六家企业联手推出“冠军屋”,打造时尚简约、经典浪漫和尊贵奢华型三种套餐,买齐六家产品最低只需要53789元;四是奖品升值,此次将推出两个终极大奖,买齐六家产品可以参与抽取终极产品,最高奖项为全部产品在最低价的基础上再打5折;五为产品升值,此次所有产品均在原有的产品基础上升值。

## 超省 100余款特价最高降50%

作为冠军联盟,其最大好处是通过六大品牌在全国共近万家终端的联动与资源的共享,给消费者更实在的优惠。“我们此次推出了100余款特价产品,最高的特价直降50%。”刘军刚表示,在南京,冠军联盟一年只携手一次,这一次的优惠也将是全

年最大的,“冠军联盟的活动由总部牵头,所以优惠全部由总部来制定,此次活动中的不少产品都是由总部特批的价格。”

欧派厨柜推出了9176元/套时尚膜压系列,直接节省4781元;大自然推出的埃及古象牙地板只要59元/平方米;红苹果餐桌+4把餐椅,只要2680元/套,床头柜180元/个;东鹏马桶最低799元/个;80平方米二室二厅,中央空调只需13250元;雷士筒灯只要8元/只……“有升值,有促销,有特价,有抽奖。”刘军刚表示,此次活动仅限8月7日当天,有意向的消费者现在就可以去各品牌专卖店购买10元升值卡。

## 特别提醒

冠军联盟非常5+1升值计划  
预售时间:即日起到8月6日,到六大品牌任何专卖店购买10元升值卡才可参加活动  
活动时间:8月7日  
活动地点:红星美凯龙卡子门店  
咨询电话:4006686818  
快报记者 袁阳

## 戴胜木门文化系列报道 买木门别忽视饰面材料

现在市场上木门大多是以松木或进口填充材料为门芯骨架,外敷中密度板和实木木皮,经过高温热压后制成,称之为“实木复合工艺门”。而消费者眼中所谓的“全实木门”,由于价格原因,实木一般只用于用料较少的品种和部位,如木条、封边等局部。因此,实木封边、贴木皮是现代木门最高等级的做法。

戴胜木门一位工程师告诉记者,实木复合工艺门所用的木材因其材质、纹理等差异,有明显的高、中、低档之分,市场价格也相差较大。红松、杉木、柞木等属于较低档的木门用材,高档的有胡桃木、樱桃木等。高档实木木皮的价值和质量远远超过低档的实木,特别是很多低档实木,由于脱水处理不过关,做成木门后易发生变形、开裂。所以戴胜木门采用胡桃木、樱桃木等高档木皮贴面,其产品质量、产品档次、外观效果也比低档全实木门高出许多。这位工程师提醒说,现代木门饰面材料很多,市场上使用木皮和贴纸均很常见,但档次完全不同。木皮木门富有天然质感,美观耐用,但价格相对较高。贴纸木门容易破损、怕水,但价格低廉,属于大众化产品。消费者购买时,要弄清楚饰面材料是实木、木皮还是贴纸是非常关键的。实木、贴木皮的都可以称为“木门”,而贴纸的就只能叫“木纹门”。

陈勇民

戴胜木门文化系列报道,敬请关注



戴胜家居木门  
DESIGN TIMBER DOOR



O'BT 东方邦太  
ORIENT BANTA 整体橱柜



马可波罗文化陶瓷  
MARCO POLO CULTURAL CERAMICS



主办单位:南京装饰材料商贸协会

协办媒体:现代快报

承办品牌:东方邦太整体橱柜/马可波罗瓷砖/鑫屋地板

主材三杰 2010.07.31主材三杰集体放价  
地址:江东门金盛一楼大厅



# 暑期放价

定单客户均可参加抽奖,中奖百分百,现场更多大奖等着您!  
2010.7.1-7.31 期间购买两家产品立减800元 购买三家产品立减1500元

### 东方邦太整体橱柜

- ①总经理推荐产品 28800元/套  
罗马假日+电器(4m地柜+1m吊柜+4m台面+方太电器五件套)
- ②特价套餐  
高分子炫彩系列(3m地柜+1m吊柜+3m台面)7580元/套
- ③全系列进口德国膜压产品惊爆直降,降幅600-1000元/延米。

### 马可波罗瓷砖

马可波罗瓷砖倾情推出51款“砖享”价产品,价格直击底线,详情敬请惠顾。  
中国千年陶艺与意大利装饰艺术的完美结合。  
“个性化装饰艺术全集”。2010年石尚中国地理石,开启瓷砖3G石代地心岩荣耀上市。

### 鑫屋地板

国家仿古地板标准起草单位。  
全国30家实木地板先行赔付单位。  
N系列强化新品特惠价格强势出击。  
期间选购任意产品均可享受年度最低价格,价差双倍返还。

活动时间:2010年7月1日-7月31日 活动地点:东方邦太/马可波罗瓷砖/鑫屋地板各装饰城专营店 (更多优惠请至各品牌店面咨询,不与其他优惠活动重叠使用)

东方邦太橱柜:66606728 马可波罗瓷砖:85062136 鑫屋地板:86581868 监督电话:57714122