



院校风采之校园篇

江苏经贸职业技术学院

出场嘉宾:学工处处长宋逸成
招生咨询电话:025-84685698、84685697、84636313
招生代码:1156(普通类、艺术类、体育类、中外合作办学类) 1756(海外本科直通车)

江苏经贸职业技术学院从2002年起,就在学生中普遍开设《职业生涯规划与就业创业实务》必修课程,该课程于2006年被评为省级精品课程,2007年荣获江苏省教育科研成果一等奖。学院还重视对学生进行就业创业的法律法规教育,邀请工商、税务、人力资源和劳动保障等部门专家进校园开设讲座,解读政策,咨询答疑,引导毕业生强化法律观念,做到依法就业创业。学院从2002年即提出“以就业为导向”的人才培养思路,通过兴办1200平方米的大学生创业园、建成“热淘网”学生网上创业平台、开辟“小企业家创业班”教育特区、成立“创业就业素质强化培训学院”、引入企业资金设立“经贸学生创业讲席”等一系列措施,为学生提供

大量的创业学习和实践机会,培养出一批学生创业明星。近年来,学院培养的创业学生先后荣获“江苏创业百名风云人物”“江苏百名青年学子之星”“全国高等职业教育毕业生百名就业创业之星”等称号,大学生创业协会被授予江苏省“青年文明号”,极大地鼓舞了广大学生的创业热情。为有力体现全省首批大学生创业教育示范校的辐射带动作用,学院在江宁校区建设的21000平方米大学生创业广场也即将投入使用,届时将吸纳本院及江宁大学城周边院校更多的学生自主创业团队入驻,不断把创业教育和实践推向深入。

【创业之星】

2008届毕业生李晓明同学

用自己的生活费在学校创业园开起自己的第一家数码店,创造了从700元到50万的创富神话,被江苏省教育厅授予“江苏省百名创业之星”荣誉称号。

满庭芳掌柜、“女王”十字绣品牌的南京总代理,2010届计算机应用技术/商务英语(2)专业的刘小青同学,在义乌商品城开起了自己的工艺品批发零售店,从一名普通的学生变成一位拥有多家连锁店的女老板,书写着自己的创富传奇。

2010届计算机应用技术/财务管理班的蒋正韬、赵奎、李娇等4位学生,在校期间组成一支年轻的创业团队,注册了南京古云信息科技有限公司,主要从事网站编程、网页制作、软件开发、网页设计。注册资本达50万元,吸纳学生就业20余人。

南京交通职业技术学院

出场嘉宾:招办主任王宁
招生咨询电话:025-86115806、86115809、86115811、86115812、86115813

南京交通职业技术学院是国有公办专科层次的全日制普通高等专科学校,隶属于江苏省交通运输厅。学院是江苏省示范性高等职业院校建设单位,教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校,省高技能人才培养示范基地,省交通运输职业教育集团理事长单位,连续十四年获得“江苏省文明单位”称号。学院确立“立足交通,服务行业、区域和社会”的办学定位,紧贴现代交通产业链设置专业和课程体系,积极推行校企合作、工学结合的人才培养模式,每个专业

群都有“订单式”培养项目,重点培养学生的职业能力、可持续发展能力和创新能力,学生双证书获取率100%。学生在各类竞赛中频频获奖,获全国职业院校技能大赛汽车维修竞赛团体一等奖、全国交通高职高专院校工程测量技能竞赛团体二等奖等。

在对外办学方面,学院加入了省“海外本科直通车”项目,实现了国内高职教育对接国外优质本科教育,且项目专业均为优选专业。还与澳大利亚、加拿大等国高校开展合作办学。

学院高度重视校园文化建设

设,学生校园生活丰富多彩。现有学术科技、社会实践与公益、文化娱乐、体育竞技等学生精品社团40多个,学生参加各级各类比赛连创佳绩。其中合唱团选送的合唱、舞蹈社选送的舞蹈节目获江苏省第二届大学生艺术展演活动二等奖,话剧社编排的节目获第二届大学生文艺大赛一等奖。

学院毕业生就业率始终保持在98%以上。在江苏交通建设单位任项目经理及骨干的,学院毕业生占60%以上。学院被誉为江苏交通运输高素质高级技能型专门人才培养的摇篮。

南京铁道职业技术学院

出场嘉宾:招就处处长陶建国
招生代码:院本部:1155(普通类和艺术类),1754(中外合作办学)苏州校区普通类:1172

南京铁道职业技术学院是江苏省人民政府批准成立、教育部备案的一所省属公办专科层次的全日制普通高校,也是江苏省教育厅和上海铁路局共建的高等职业院校。目前学院在南京和苏州两地办学,占地面积2066亩,规划建设面积近50万平方米,在校生12000多人。

【专业篇】铁道专业近年来成“香馍馍”

学院现设有铁道运营技术学院、铁道动力与电气工程学院、财经与物流管理系、软件与艺术设计系、国际合作教育学院、城市轨道交通系、机械工程系、电子电气工程系、工商管理系、信息工程系等10个教学单位,开设了30个高职专业。

铁道通信信号、铁道机车车

辆专业为江苏省品牌专业,铁道运营管理、通信技术、会计3个专业为江苏省特色专业。学院现有轨道交通运营信号、高速铁路机车车辆、通信技术、电子与自动化、现代经贸、软件技术、艺术设计、涉外服务等8个校内实训基地(中心),其中高速铁路列车调度指挥实训基地为中央财政支持实训基地,轨道交通运营信号、高速铁路机车车辆、计算机应用与软件技术实训基地为省级实训基地。节能型空调与制冷技术应用是中央财政支持的实训基地,数控技术为省级实训基地。目前,学院正在建设国内第一个连接铁路正线的融实训、培训、鉴定及科研功能为一体的全真的高速铁路站场。

【就业篇】创建订单式人才培养新模式

学院以校企合作为平台,以工学结合为切入点,推广和深化订单式人才培养模式,长期与各城市轨道交通公司建立校企合作关系,每年为各地铁公司订单培养大量优秀毕业生。2010年学院继续与各城市地铁公司及苏宁公司等企业合作并签订意向培养协议。2010年学院订单招生计划共计1800多人,其中为南京地铁公司意向培养1400多人,培养专业涵盖我院全部轨道类专业;为无锡地铁公司意向培养143人,培养专业主要为轨道交通运营管理、铁道信号、铁道机车车辆等;为苏宁公司意向培养100人,培养专业主要为电子信息工程技术、移动通信、计算机应用技术;为宁波地铁公司意向培养200人,培养专业主要为轨道交通运营管理、铁道通信信号、铁道机车车辆等。

应天职业技术学院

出场嘉宾:院长助理胥亮
招生代码:1605
招生电话:(025)85780038、85780039、85780040、85780041、85780043

近几年学院实施品牌特色专业建设、精品课程建设,优秀教学团队与名师培育等六大工程,不断推进教育教学改革深入发展,并建立和完善了教学质量监控体系,培育了学院“高质量、高就业率、高转本率”的品牌特色。2007届毕业生就业率达98.86%,2008届毕业生就业率达95.1%,2009届为96.14%,签约率居全省同类院校首位。

学院坚持“以社会需求为导向,以培养能力为重点”,紧扣生产、建设、管理、服务第一线岗位要求,在传授理论知识以“必需”“够用”为原则的同时,更加注重对实践能力的培养。学院根据市场变化,及时设置和调整专业方向,实施“双证”制,使毕业生在取得毕业证的同时也获得相应的职业资格证书,增强了就业能力。

学院鼓励引导毕业生通过入伍、专转本、专接本、专升本、出国

留学等方式,提升学历层次,进行再深造、再学习,缓解就业压力,学院专转本连续几年无论录取人数还是录取率均居全省同类学院前列;鼓励支持毕业生到基层就业,到生产第一线就业。

学院利用地处省会的独特地理优势,广伸触角,和南京、上海、无锡、苏州、常州等长江三角洲地区多家知名企业签订实习就业协议,目前已建设较稳固的就业、实习、实训基地近200家,确保毕业生至少有半年时间的顶岗实习,强化技能培训,提高毕业生的岗位适应性。

强化创业教育,增强创业能力。大力开展创业教育,培养大学生创业意识,提高创业能力。通过创业理论、创业案例的教学以及创业实训、科研竞赛、创业交流,邀请创业成功的校友和社会人士来校举办创业现身讲座等,营造鼓励创业、支持创业、宽容失败的良好氛围。

南通航运职业技术学院 订单式教育帮助学生就业

南通航运职业技术学院目前已接到2010级新生1200余人的订单协议,订单单位主要有中海集团、上海弘兆船舶管理有限公司、南通中远钢结构有限公司、南通中集顺达集装箱有限公司、南通中集特种运输设备制造有限公司等18家国内知名企业,主要涉及船舶工程、焊接、机电、管理、汽车、航海、轮机共19个专业。

以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研相结合的发展之路是南通航运职业技术学院最为突出的办学特色,尤其是自2004年该院率先在全省实行“订单式”教育以来,航海技术、轮机工程技术、船舶电气、船舶工程技术、港口物流设备与自动控制等专业的学生就成了各大知名企业“下聘”的“香饽饽”。近几年,该院毕业生总就业率一直保持在

98.5%以上,船舶工程、钢结构建造、机电、数控、机械制造、物流、软件、汽车等专业更是高达100%,且呈现出几家单位抢一个人的火爆场面。

订单培养作为一种新的人才培养模式,就是在新生入学初期就进行就业“双选”,企业和学校共同制定教学计划,使企业参与学校培养教学的全过程,学校根据企业的要求量身打造所需人才,从而达到毕业生与拟聘岗位“零距离”的最终目标。南通航运职业技术学院就是秉承订单式培养的规律,不断探索订单教育模式、教育方法,切实将专业设置、课程改革、人才培养模式与就业市场、企业需求相对接,突出专业特色,突出职业特点,确立了该院在人才培养模式创新和社会服务方面的领先地位。张曦整理

策划也需要系统学习

我很幸运,第一份工作就是自己感兴趣的,每次讨论方案就是我最开心的时候,一群人围着桌子各自说出自己的想法。可是半年后团队解散,各奔东西。在孤独的2个月里,我发现策划根本不是原本想象的那么简单,我毫无方向,偶尔冒出几个想法,也不知如何实施。要想有所发展,必须找到更深入学习系统知识的捷径。各类鱼龙混杂的进修班比比皆是,针对策划的却很少,犹豫很久,我选定了最值得信赖的学校——南京大学。

我去南大咨询的时候,恰巧碰上了公开课,授课内容是策划与营销。老师给我们讲了一些品

牌营销的例子,语言幽默,且通俗易懂,完全不是我原本想象的老学究式的照本宣科。下课后,我就报了名,想到既没丢工作,还可以申请南大的法学硕士学位,我就充满了学习的动力。

南京大学 「创意策划」高级管理 研究生进修班

招生热线:
83595985 84638865
报名截止2010年8月15日

新华学校 高考中考复读 隆重招生

学校地址:南京市浦口高新区宁六路168号 网址:www.njxinhua.com 24小时热线:13851612800 13851494619

南京新华学校创办于2000年,高考、中考复读班成功开办七年,学校实行“全封闭、寄宿制、准军事化”管理,七年来,办学成绩辉煌,得到社会各界广泛赞誉。百闻不如一见,欢迎家长学生亲临本校考察,双休日不休息。

招生热线:025-58378985 58377068
乘车路线:地铁2、4、6、10号线,站岗站、浦口站、138全部在龙山路下回左拐150米即到。
友情提示:暑假班、数、外强化班7月20日开课。