

咱的口号不雷人,也没啥知名度

75%的受访者表示压根不知道所在城市旅游形象口号

调查动因

雷人城市口号 层出不穷

在2008年的一次旅游专家座谈会上,中国旅游文化资源开发促进会副会长魏小安指出:“城市口号最容易变成正确的废话。”魏小安的话很快在此后得到印证。今年1月,合肥推出城市旅游口号:“两个胖胖欢迎您”,媒体街头调查显示,这个口号招来当地多数市民反感。而此后的3月,宜春旅游政务网打出口号:“一座叫春的城市”,同样招来广泛争议,最后改成了“一座春的城市”……

“没有最雷,只有更雷”。网民借着这些雷人口号热炒之势,评选出了“中国十大雷人城市口号”,且榜单不断更新。往往是某些地方政府刚刚花大力气大价钱树起来一个口号,马上就招来网民一顿暴批。

尽管如此,各地对城市口号的热情依然不减。据有关专家介绍,中国内地大小2000多座城市(包括地级市、县级市和县城),几乎都在绞尽脑汁地设计与营销城市,对于征集城市口号热情高涨。地方政府常以重奖的形式征集城市口号,少则三五千元,多则数十万元。

事实上,相对于这些出尽风头的“口号”,江苏各地的城市旅游口号在媒体上的反应相对要平淡得多,但这是否就意味着江苏各地的城市口号(主要是城市旅游口号)恰到好处,民众已经乐观接受了?第三方调查就此进行了调查。

调查呈现

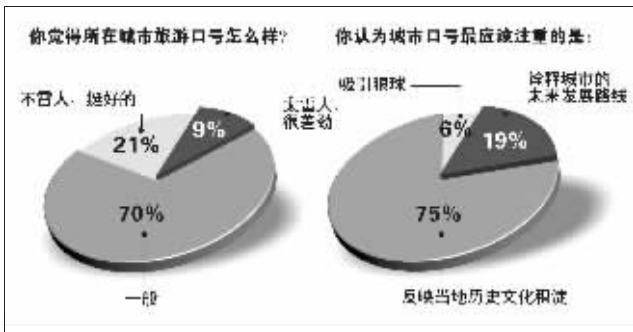
近七成网友认为:雷人口号对城市是一种伤害

第三方调查昨日就雷人城市口号的相关问题,在化龙巷、苏州19楼论坛、梦溪论坛、都市圈圈网进行了网上问卷调查。截至昨晚8点,364位网友参与投票。

本次调查中有一个有趣的现象,75%的网友称不知道自己所在城市的旅游口号是什么,体现城市特色的口号,竟然连本地居民都不知道是什么,又怎能起到自我宣传、推广的作用呢?因此有专家指出,公众参与度不高,是城市口号病症之一。调查中,20%的网友称知道所在城市的旅游口号;5%的网友选择了“没有/还在征集”。

而了解当地旅游口号的网友中,21%的网友表示当地的旅游口号“不雷人,挺好的”;有70%的网友认为所在城市的旅游口号一般般;9%的网友觉得所在城市的旅游口号“太雷人,很差劲”。

国内城市为何老出雷人口号呢?50%的网友认为,这主要是地方政府太急功近利,只看经济效益,忽略了文化效应,草率



制图 李荣荣

出台必然导致粗糙不堪;31%的网友认为,既然是宣传,只要能吸引眼球就可以,雷人才能引起注意;17%的网友选择了“人心浮躁,随波逐流”。

有人认为,雷人的城市口号不仅不会增强城市的影响力,反而在一定程度上会影响自身的形象。67%的网友认同上面的观点,他们认为,粗制滥造的城市口号会给城市带来负面影响,降低城市的美誉度;9%的网友持相反意见,他们认为这种做法出奇

制胜;24%的网友表示,看到这些雷人城市口号没有任何感觉。

城市精神是一个城市的内在气质和根本价值的追求,城市精神需要通过有代表性的符号解读出来,而城市口号最具代表性。优秀的城市口号应该具备哪些要素呢?75%的网友认为应该反映当地历史文化积淀;19%的网友选择了“诠释城市的未来发展路线”;6%的网友选择了“吸引眼球”。

快报记者 张虎

专家访谈

知名文化学者、资深传媒人裴钰:城市旅游形象宣传应走出“口号陷阱”

城市宣传口号总被质疑,却为何层出不穷?知名文化学者、资深传媒人裴钰认为,许多城市陷入了“口号陷阱”,口号方式只适合于具体的项目,是一种城市营销手段,它不适合对一座城市的旅游产业的全面推广。

“城市口号作为一种城市营销手段、公关手段,地级市应该慎用,即使是县域经济体也要慎重,我国现在重点建设旅游小乡镇,对于这些产业构成比较单一、以旅游为主打的小乡镇,比较适合口号推广,再结合具体的单个项

目,比如‘旅游节’、‘旅游周’的推广。”裴钰表示,他反对用城市口号来对一个县以上的城市形象进行包装,城市旅游业的规划和宣传要走出“口号陷阱”。

他认为,要严格区分城市营销和城市旅游产业的推广。旅游产业作为区域经济发展的重要组成部分,需要地方政府全盘规划,切实实现服务业的现代转型,把以观光游为主,转型为以度假休闲游为主,刺激区域旅游消费,有效提升服务业。尤其是一些大城市,要向多元化、多样性迈进,

城市口号建构的只是简单的项目炒作的效应,和旅游品牌建设还不同,口号使用不当,就会火了一个项目,毁了一个品牌,颠覆了一个城市形象。因此,除了旅游乡镇之外,许多城市不应以一句口号画地为牢,束缚自己的区域发展。

裴钰认为,政府(区域)推广的核心是美誉度,第二位才是传播度,和项目推广完全不同。宜春的传播度大了,但美誉度大大下降,这就是一个教训。

快报记者 张虎

民情情报

你的“老婆本”花了(准备了)多少?

最近,有网友综合一些城市的消费,列举出2010年中国十大城市“老婆本”排行榜。

深圳、北京、上海排在排行榜的前三位,娶老婆的成本都已经超

过了200万元,杭州、广州、南京紧跟其后,娶老婆成本也都超过100万元,苏州、天津、武汉、成都分列第七至第十名,其中排行第七的苏州,“老婆本”也接近百万,为94

万多元,即使是排行第十的成都,其“老婆本”也达到55万多元。

那么你的“老婆本”花了(准备了)多少?敬请参与第三方调查。

调查延伸

江苏部分城市旅游形象口号:

南京:博爱之都
南通:追江赶海到南通
常州:中华龙城,江南常州
无锡:无锡是个好地方
苏州:人间天堂,苏州之旅
扬州:诗画瘦西湖,人文古扬州,给你宁静、还你活力

被指雷人的旅游形象口号:

“上海,精彩每一天”——被指直接来自护肤品广告;

“现代化魅力型区域中心城市、沿海强省会”——被称为“打死也猜不着”的谜语,答案是石家庄;

“没到过重庆,不了解中国”——该口号一度当选“十大雷人口号”之首。对它的质疑不是因为出格,而是大没特色;

某某之都或某某之城——泛滥成灾;

由苏杭领队的“天堂在人间”:“焦作山水,人间仙境”(焦作);“小商品的海洋,购物者的天堂”(义乌)等等;

“桂林山水甲天下”的成功,引发“山水类”口号扎堆:“福山福水福州游”、“奇山秀水绿南宁”;

给西方地名做“二房”,如在宣传中自比“东方日内瓦”的地区,就有石家庄、秦皇岛、肇庆、昆明、大理、巢湖、无锡、上海崇明。

(据媒体公开报道整理)

网友留言

化龙巷网友飘逸的心:不求最雷,只求更雷,雷人的口号反而最能让人记住,这也是逆向思维呀。

化龙巷网友满屋子的零食:雷人还不都是为了吸引眼球。

梦溪论坛网友轻风吻过你的脸:口号这事儿,还是要动动脑子的。下面我来说一个比较好的。中国宁波城市口号:书藏古今,港通天下。书暗含的是宁波的天一阁,有文化底蕴;港说明的是宁波的特色,海港城市,有现代气息。

梦溪论坛网友夏雪:城市旅游口号喊得好,不如把窗口形象建设好,更要管理好!

苏州19楼论坛网友苏州海之澜:老是沉浸在天堂可不好,人要思进取,不要一提到苏州就还是那个水乡。有山有水有人家,有车有房有大厦,这才是现在的苏州。

网友路的途中:“正确的废话”说得很对,其实,定位城市的宣传非常难,没有哪一个城市有“桂林山水甲天下”叫得那么经典。

快报记者 张虎 整理

现代快报
第三方调查
网络联盟

都市圈圈网/
www.dsqq.cn
化龙巷/
www.hualongxiang.com
镇江网友之家
www.my0511.com
苏州19楼论坛
suzhou.19lou.com
扬州花满楼论坛
bbs.huamanlou.com

调查统筹 宋学伟
执行 张虎

无限接近真民意

江南大学太湖学院(本科) 太湖创意职业技术学院(专科)

序号	地区	负责人	联系方式		咨询点地址
			电话	手机	
1	无锡	阮老师、戚老师、戚老师	18912389028, 18912389029, 18912389030, 18912389031		江南大学太湖学院城中办事处(复兴路136号)
2	宜兴	汤老师、李老师	18912389056, 13585073176, 86283838-8208	18912389359, 18912389003	华亭国际酒店一楼大厅(解放东路1号)
3	江阴	王老师、朱老师	18912389002, 18912389069, 18912389060		江阴新东亚大酒店一楼大厅
4	苏州	过老师、沈老师	18912389005, 18912389065, 0512-61380718, 0512-61380728		旅游饭店一楼大厅(留园路96号)
5	常州	周老师、袁老师	18912389007, 18912389036, 18912389037, 18912389079		常州市大地宾馆一楼大厅
6	镇江	蒋老师、张老师、杨老师	18912389008, 18912389038, 18912389085		江天宾馆(解放路50号, 隔南门外车站对面)
7	南京	金老师、张老师	18912389009, 18912389050		南京航空航天大学明御楼213房(御道街29号)
8	扬州	张老师、于老师、许老师	18912389010, 18912389057, 18912389058, 18912389086		扬州市富达宾馆1103房(文昌西路19号市政府对面)
9	南通	谢老师、唐老师	18912389011, 13861728708		崔记假日宾馆108房间(文游中路209号)
10	连云港	杨老师、刘老师、秦老师	18912389012, 18912389035, 18912389071, 18912389072		南通东方悦来宾馆底楼大厅(工农路88号)
11	如皋	曹老师	18912389013, 0513-85825807		如皋市老松林大酒店108房
12	泰州	郑老师、程老师、曹老师	18912389015, 18912389065, 18912389082, 0523-85553186		泰州市浅水湾宾馆312房间
13	淮安	刘老师、李老师	18912389017, 18912389052		都市客栈一楼大厅(淮海北路62号, 长途汽车站对面)
14	盐城	陈老师、钟老师、姚老师	18912389018, 18912389053, 18912389055, 0515-88155555转8507		盐城市富安假日宾馆507房间(盐城市建军中路56号)
15	阜宁	陈老师	18912389053, 13771004282, 87289107		先科大酒店307房间(石路59号)
16	建湖	谢老师	18912389056, 13585073176, 86283838-8208		建湖清华宾馆208房间(建湖高级中学对面)
17	大丰	王老师	18912389067, 18912389529		聚丰源大酒店502房间(大丰黄海中路43号)
18	东台	武老师	18912389055, 18912389551, 85259999-8509		东台和平大厦宾馆8509房间
19	徐州	马老师、顾老师、徐老师	18912389019, 18912389020, 18912389087		徐州市今驿之家党校店(解放南路169号)
20	连云港	夏老师、王老师、马老师	18912389021, 18912389089, 18912389068		连云港响水大酒店一楼大厅
21	宿迁	嵇老师、黄老师、陆老师	18912389133, 18912389016, 18912389061, 18912389062		宿迁市市村东路17-1号秦淮宾馆312房间

获全国五一劳动奖状

各地区招生咨询点