

# 美庭家居杯装修日记大赛火热进行中 全包很省事,也能很省钱

你想免费游港澳吗?现在参加快报联合美庭家居推出的第二届装修日记大赛,不论是写日记还是给喜欢的日记投票,都有机会赢取免费的港澳5日游,赶紧登录 [www.meiting.com.cn](http://www.meiting.com.cn) 点击投票flash参加活动吧!

如果你正在装修,也可以将装修中的点点滴滴记录下来,发布到本次活动的参赛网站 (<http://www.meiting.com.cn/riji.html>)上;你也可以点击该链接,阅读所有参赛日记,并从中选出自己最为喜欢的日记投上珍贵的一票,也许幸运就会降临你头上哦!

## “优秀日记选登”之二

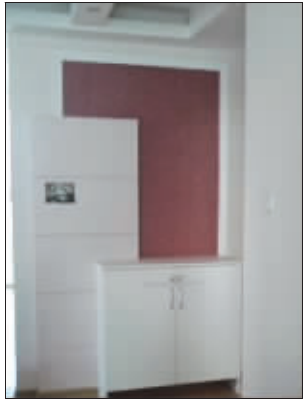
### 潘旭999日记——值得推荐的省钱“全包”

我家的小屋位于奥运康城,我们选择了美庭,设计师是庄嵘,项目经理是屠福建,工程总造价是52000元。

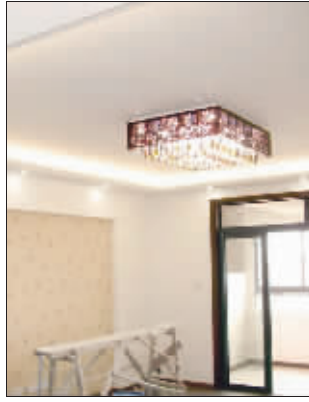
我们的屋子建筑面积113平米,由于是小高层,公摊后实际面积大概就90多点(户型是三室一厅一厨一卫),两个房间加客厅向阳,采光非常好。

我和老公比较懒,所以装修选择的是全包模式。大家千万不要以为全包就很贵,其实又省事又省心,很不错的。

我的小屋是2009年12月下旬拿到手的,由于那时候正是我们学校学期末工作比较忙的时候,所以,我们2010年1月8号才开的工。我们的装修是跨年工程,美庭给的优惠是按每平



潘旭999的家



wujingwangfeifei的家

方米60元的标准免除水电重排的费用,相当于送了6000多吧,还是比较划算的。

由于过年和下雪,所以,我们年前就重排了水电线以及包无框阳台,年后是3月5号左右才开工的。

我们家水电做完,项目经理给量了下,不便宜,快7000元吧。我也不知道怎么水电这么贵。我一个同事,自己找的游击队,水电重排是3000元多。

不过找装潢公司做水电肯定要比自己找装修队贵的,毕竟人家这一块给我们质量保证5年,而且以后出问题找他们,他们也要负责解决的。

### wujingwangfeifei日记——只推荐最合适的选择

本来我们看中的是他们的388套餐,但是我们宝宝小,想要复合地板,实木的太难打理

了,而且家里老人想在客餐厅也铺地板,我们把要求和设计师讲了下,设计师站在为我们节约资金的角度上就给我们推荐用288套餐,价位更加合适。原来我们还有一些疑虑,怕材料质量不好,于是设计师又带我们看了看他们的展厅和套餐内所涉及到的材料产品,有一大部分是相同的,而且他们家基本上用的都是现在市面上的一线二线品牌,立马对设计师和公司的印象又好许多,于是当即交了量房费约设计师去量了房。

谈到水电工程,美庭的工人还是做得蛮规范的,都是在地面走线,而且横平竖直的,工人解释说施工规范就是这么要求的,不过我有些心疼,因为费用会高出许多。但师傅说一定要这样走,怕以后维修有后患。

快报记者 王燕 编写

## 夏季装修好处还真不少 购材有优惠施工有保障

上周末,位于河西万达负一楼的家居乐建材超市逆市而上,在7月开启了一场夏季建材“冰爽直降”反季降价促销风暴,两天的活动使家居乐在江东门家居商圈脱颖而出,尤其是现金券、礼金券双重送券活动,倍受消费者的青睐。应部分业主的强烈要求,家居乐超市加紧与供应商谈判,本周末将继续开展加赠礼金券活动,并且参与的品牌更丰富。

### 本周末加赠活动升级

上周六,记者在家居乐江东店碰到选购建材犹豫不决的张女士,张女士说,她马上准备装修新房,瓷砖、卫浴、地板、木建等都要买,但是家居乐周末两天送的礼金券只有美标、得而达、中源朗高三个品牌,她要买的地板、橱柜和电器都不参加赠送礼金券的活动,所以只能先用券把美标的马桶、面盆和浴室柜买了,要是送券的品牌能丰富点就好了。

结合上周末的火爆销售和业主的实际需求,家居乐超市加紧与供应商谈判,本周末的“加赠礼金券活动”力度还要升级,瓷砖、卫浴、地板、木建等7大部类28大品牌均

加入到加赠礼金券的行列,赠送128元礼金券。

### 下周家装购材都实惠

很多业主喜欢在旺季装修,是认为旺季的促销活动多,价格优惠。可赵先生就遭遇了旺季装修的麻烦。去年秋天他着手装修,签约之后问题就来了,不但服务不够周到,而且设计师手上接单量特别多,明显力不从心,再加上施工人员素质参差不齐,人手不够就喊学徒工凑数,施工质量让人不敢恭维。

家居乐装饰公司负责人告诉记者,淡季期间,装饰公司的业务量不多,设计师也相对比较有耐心,服务也比较周到,“在夏季高温潮湿天气里进行装修,对于装饰公司来说是技术上的考验,装修时会比一般情况下更谨慎细致。装饰公司一般会采取比较好的防范措施。”

为让淡季装修的业主享受到更多实惠,家居乐建材超市、家居乐装饰公司将于7月25日在玄武饭店举办“完整家装”建材家装团签“惠”,届时将有很多材料商共同进场,为广大业主带来更多的实惠,让您将购材、家装一站搞定。

快报记者 董婷婷

## 实惠家装推广节周六开幕

翼超装饰作为南京地产老牌装饰公司,在2010年推出“130平米3.98万精装产品”,针对130平米的三室两厅二卫一厨房屋,推出了人工+主材+辅材合计工程直接费用39800元。项目中包括乳胶漆、门、门套、门锁、地板、瓷砖等主材,就连马桶刷、抽纸盒、毛巾架、肥皂盒

这些小东西也包含在内。其中瓷砖、地板、洁具、锁都有多种品牌可以选择。合同中都清楚标明了材料、名称、品牌、规格、质量等级、单价、工艺标准,一清二楚。7月17日-18日,翼超装饰将在新街口正洪大厦17楼举办“第三届实惠家装三省推广节”。 (王燕)