地铁商圈受追捧

梅雨季节购物也疯狂

梅雨季节,闷湿的天气人的心情总是容易烦闷。当男人们还沉浸在世界杯过后的喜悦中时,女人们又该如何打发这些阴霾的天气?近日,记者在对地铁附近几大商圈的走访中发现,阴湿的天气里,消费者对地铁引领的“一站式”购物模式情有独钟。

梅雨周末,宅在家不如逛商场

“周末两天一直在下雨,宅在家里怪无聊,索性就去商场逛逛,我家住在安德门附近,坐一号线可直达新街口站,出地铁口就是中央、新百等商场,商场周边有很多吃的、玩的,出去逛逛比呆在家里好多了。”邱女士告诉记者。上个周末,连续的阴雨天,记者在新街口走访发现,各大商场依旧人潮拥挤,连日的阴雨并没有影响到市民购物的热情。

“现在地铁两条线路都开通了,几大商圈被串联起来了,这样雨天逛街既可以免受淋雨的痛苦,而且地铁的环境比乘公交车好多了”,记者在新街口对一些消费者进行随机采访时,不少人都表达了对地铁“一站式”购物模式的看法。中央、新百等商场的相关负责人也告诉记者,上个周末两天虽然一直是持续的阴雨天,但是商场的客流量相对平时的双休日并没有少很多。分析其中的因素,除了一些品牌采取了促销措施外,更重要的还在于地铁二号线开通后,地上地下连成一气,一定程度上减少了天气因素对消费者购物的影响,改变了以往商场“靠天吃饭”的局面。

商场折扣力度大,梅雨季购物也疯狂

上周末,南京各大商场的折扣大战依然不减。记者在新街口几大商场发现,品牌女鞋大部分都打出了低至5折的优惠,ONLY、VEROMODE等品牌服饰也打出罕见的5折力度,而且加入打折行列的商品大都是当季的新款。如此的优惠力度受到了不少时尚年轻人的青睐,试衣间门前排起了长队。

据悉,本周末南京还将出现雷阵雨或多云的天气,记者了解到,金鹰天地、仙林金鹰、中央商场、新百等地铁沿线商家都将举行主题活动。仙林金鹰店本周四到周日的年中庆,除了有抽奖积分活动外,全场累计购满300元即可获赠200元电子券;河西万千百货的“夏日动起来”活动也将上演惠购狂潮。如果您想打发这无聊的梅雨季,便捷、轻松的地铁“一站式”的购物风尚将会是不错的选择。

地铁新线 引领消费新时尚

地铁引领的消费模式,并不是一种新兴的消费现象。在香港,由于用地紧张,每个地铁站都与周边的商业和居住区紧密联系而结合成一个综合建筑体,市民出门购物极为方便。5月28号,南京地铁一号线南延线、地铁二号线及东延线正式通车,与已经运行的一号线无缝对接,南京轨道交通的发展又向前迈出了一步,这也为地铁商圈的发展带来了契机。

新街口站是地铁一二号线的中转站,中央、新百、大洋、东方商城等几大商场都均匀地分布在地铁站的各个出口,极受年轻人追捧的莱迪广场更是与地铁站紧密相连。以地铁新街口站为原点,地铁二号线的开通串联起了仙林金鹰店、河西万达广场两个新兴的商业区;一号线南延线也将江宁胜太路附近同曦假日百货纳入地铁商圈的范围,加之一号线沿线附近的珠江路科技一条街、湖南路商圈及底站的迈皋桥商圈,借力地铁交通的利好,南京地铁商圈的发展也将面临一个千载难逢的机遇,地铁所引领的“一站式”购物消费模式也将逐渐被人们所接受。

见习记者 刘德杰

G铁时代 商业问卷有奖调查

“以后,我可以一大早坐着高铁赶到上海,去城隍庙吃笼生煎包,然后去南京路‘血拼’,把南京路恒隆广场、梅龙镇都扫罗一圈后,再坐下午的高铁回南京,到新街口啃一盘小龙虾!”购物达人悠悠开始憧憬她G铁时代的全新购物生活。沪宁高铁通车后,再度缩短了上海与南京的时间距离,有“购物天堂”美誉的上海碰上了有中华第一商圈之称的南京,想必会碰撞出不一样的火花。高铁开通后,你的购物生活将发生什么样的变化?你会选择乘高铁专门去上海购物吗?参与我们的问卷调查,把奖品拿回家!(来信地址:洪武北路55号置地广场0606室)

1.高铁开通前,你以前坐动车去上海购物吗?

A.经常 B.偶尔 C.从不

2. 你会乘坐高铁专门去上海购物吗?

A.会 B.不会

3. 高铁开通并不影响你原有在南京本地购物的习惯,为什么?(多项选择)

A.票价太高,去买衣服不划算 B.挺麻烦的,就在南京买了 C. 对上海不熟悉 D. 商场主题活动更贴近自己的消费习惯

4. 如你有经常去上海购物的习惯,上海这座城市最吸引你的是什么?(多项选择)

A. 上海的商场和品牌更多 B.商场环境、服务更好 C. 品牌折扣力度更大 D.上海的商圈更繁华,配套设施更齐全 E.上海VIP客户的门槛更低 F.同品牌在上海款式更齐全,新货上柜更快速 G. 个性小店和独有品牌选择余地更多

5. 高铁开通会给自己带来一种更便利的长三角生活吗?

A.会 B.一般 C.没考虑过

6. 沪宁高铁二等座票价146元,相比原先涨了57%,一等座票价233元,涨了近100%。在上海购物行中,这样的票价能接受么?

A.太贵了,专程去上海购物划不来 B.不贵,多买几件衣服就赚回来了 C.没考虑过

7. 沪宁高铁票价高了不少,而原往返上海至南京间的“D5401-D5450”等25对列车将全部停开,你觉得你“被高铁”了么?为什么_____

A.有 B.没有 C.没考虑过

中央商场饮料购物节第三波

本周是中央商场饮料购物节的第三波,全场男女服装、鞋包皮具、针织床品、儿童服饰类全面低至2折。同时服饰类商品单张发票满198元,其他类满998元即可参加现场刮奖,购物券、麒麟饮料等您来拿。周五下午两点半,中央商场第一中庭开展“迎青奥,练技能,展风采”,新街口商圈“巾帼文明岗”经验交流暨窗口行业技能展演活动。

据了解,目前中央商场已经对店堂内部环境进行提档升级,其中电梯改造是第一步。接下来商场外立面、内部的改造工程也会同期进行。改造后的中央商场将更加符合时尚百货的要求,布局更科学合理、人性化。本周中央商场的促销活动包括1楼第二中庭李宁静态展。7楼特惠馆ONLY、VERO MODA、JACKAJONES年中惠卖会,全场5折;安踏2–6折。周末两天,北门广场依波表大型路演。

一楼皇室太古“石全·石美”主题促销;二楼艾格周末、ES、艾格、拉夏贝尔、太平鸟满88元减45元;三楼七色麻2–5折,名菲2–6折,水调歌头3–6折;四楼SCOFIELD、HUNT满300减100,PLORY 满200减80 ,G2000 3.8–7折;五楼匡威3–7折。顾客刷中国银行信用卡专享额外折扣,刷满600可获赠精美礼品一份。6楼雅兰床品2–5折,ESPRIT部分5折,鸿润69元起,斑马锅具4折。

去山百周大福购物满额即赠千元手表

山百大楼的周大福专柜经过一个月的装修调整,今日盛装开业。

开业期间,山百公司与周大福公司联手推出独家重磅促销活动:凡购周大福镶嵌类饰品满5000或铂金满10000元,即赠送价值1000元的卡西欧手表一只,共80只;凡购买钻石类与宝石类饰品(Forevermark、50–69分圆钻及1卡(包括1卡)以上圆钻饰品除外)一口价满5000元~30000元以上(可累计),可直接减400~2400元现金。

山百周大福是南京第一家周大福直营店,几年来以其独有的产品和服务得到了广大南京消费者的喜爱和认可,会员人数发展迅速。为满足日益增多的消费者的购物需求,山百公司今年为周大福提供了更大的面积,使周大福公司展现了自己2010年度的最新旗舰店形象。

本次装修亮点多:周大福把原来的站式接待提升为坐式服务,让顾客有了更多选择商品时间,拉近了营业员与顾客的距离。此外为了突显周大福系列产品的高贵时髦和优良品质,产品定位、货品的布置展示更为合理,层次分明。走进山百周大福专柜,一定让你有全新的体验。