

读城记

南京新城

事实上,城市和人一样,也是有“人格”或“性格”甚至“性别”的,中国北方的城市大抵是“男性”的,比如北京是威严而慈祥的父亲,西安、兰州、太原、济南,不是“汉子”,便是“大哥”。南方的城市则多半是“女性”的,苏州是小家碧玉,南京是侯门诰命,上海是洋场少妇,重庆是徐娘半老,武汉是木兰从军……



易中天读城:
南京多文人气。自古江南出才子,而才子又多半喜欢南京,即便这些才子不是南京人。这大约与“六朝古都”和“魏晋风度”有关。南京,其实是最有希望成为一座儒雅的城市。

孟娜丽雅读南京

孟娜丽雅说,南京是一个让人“一见倾心”的城市,“因为南京城古朴、整洁,有厚重的文化积淀,还有抹不掉的痕迹。而南京人,也是中国的大城市中少有的不排外的市民,而且性格温和,淡定随和。”而南京的商业,则透着一股朝气蓬勃的气息,看着正在蓬勃发展的各新城商业区就知道了。

购物地图:
以前我最喜欢逛的要数新街口了,不过,地铁二号线

开通以来,我和姐妹们发现了不少逛街的好去处!那就是河西、仙林、江宁这些城市新区的商场,不仅人少,而且环境宽敞多了,购物、餐饮、娱乐一体化。去一次能逛一整天,最难得的是还便宜!折扣力度比新街口的商场还要大一些!

首先要说的是河西,以前河西有“开着宝马打酱油”的俗语,说的就是河西的商业设施不齐全,导致河西市民买生活用品很不方便。但自从去年建邺万达广场和万千百货进驻后,不仅解决了河西人的生活问题,还把很多市中心的人也吸引到了河西。建邺万达广场的体量有新街口好几个商场那么大,吃饭、购物、看电影、K歌,甚至是买家具、家电,全都能一站式搞定。值得一提的是,万达广场中心设有一条400米长的三层室内步行街,逛起来超有FEEL!

还有仙林地区,夏天新街口的温度很高,但是仙林地区环境清幽,凉风习习,很适合和姐妹们一边聊家常,一边购物。最妙的是仙林金鹰天地位于湖光山色中,完全可以把它当作和男朋友约会场所!除了仙林金鹰天地外,还有可以

和新街口店的莱迪相媲美的爱尚街区,大成名店,搜罗了全国各地美食的二龙湾饮食天地,吃饱了逛足了,想买点生活用品带回家,就可以去华润苏果超市。相比较主城区内的喧嚣、繁杂,夏日仙林更适合休闲、消夏,尤其是夜晚仙林更值得大家去感受久违的宁静清凉之夏。

至于江宁,就要首推南京皮革城了。一次去义乌小商品城买东西,无意中发现了这个好地方。南京皮革城就在义乌小商品城旁边,整整四层楼全是皮衣和皮草,价格比商场至少便宜了三两成。听说这里的品牌都是浙江海宁皮革城的厂家直接进驻的,所以款式特别多,设计也很时尚。此外,江宁最吸引人的莫过于运动产品零售巨头迪卡侬,运动产品一应俱全,只要是你能想到的,在那里就能买到,才去过两次,我就成了地地道道的“依民”了。

“高铁”展望:
偶尔去趟上海,经常会感叹,上海的商场真多呀,商场里的品牌真多呀!特别是有些品牌,在上海上的款和在南京上的款都不一样!我觉得高铁开通后,不仅吸引了一些南京人去上海购物,更重要的是,高铁给南京商业带来了更多的变化。也许,在不久的将来,南京商场的品牌数量、品牌款式都能和上海相比肩,而且在服务、环境等硬件和软件方面都上一个更高的台阶!

城市印象:
以前,一到周末,所有的人都从仙林、河西、江宁、江北等城市的各个方向,一窝蜂地涌到新街口。新街口就像一锅粥一样,人声鼎沸。但是现在不一样了,周末,南京人都拖家带口,坐上地铁,分散到各个城市新区。

快报记者 曾茜

上海新城

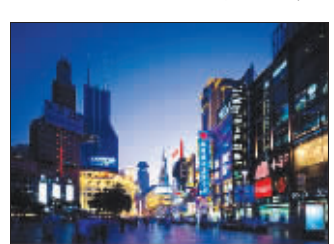
易中天读城:
上海虽然大,但不粗,雅致是上海的情调。它就像空气一样,弥漫在大上海的上空,无孔不入。最能体现“雅致风格”的也许是上海人的服饰。上海人,尤其是上海女人,在穿着方面是舍得下本钱的。她们的全部体面,往往就在那一身衣着上,因此有“不怕天火烧,就怕摔一跤”的说法。

潘奕读上海

娇小玲珑的潘奕是土生土长的上海人,正如易中天所说的“社区性的文化特征”,和许多上海女人一样,潘奕精致、温婉,有几分娇嗔,又透着几分可爱。说起上海的购物地图,潘奕滔滔不绝起来,“逛街可是上海女孩最擅长的,都说上海人精明,其实精明背后是精打细算过日子实在。”

购物地图:
如果你到了上海,“购物”一定是一项不可或缺的内容。在上海购物,首要推荐的是素有中华商业第一街之称的南京路。在南京路上可以尽览上海名店、老店,并由梅陇镇广场、中信泰富和恒隆广场组成了一个“金三角”,则集中了上海最多的国际品牌,其中恒隆广场仅一线品牌就有30种以上。

除了南京路之外,我还要推荐大家去一下有法国“香榭丽”之称的淮海路,淮海路是与南京路齐名的另一个购物天堂。在这里名店与专卖店云集,汇集了最时尚、最前沿的商品。高档商厦如淮海路中路的巴黎春天益民百货,淮



见习记者 刘德杰



姓名:潘奕
职业:学生
支持她 宝马马车
就发送90029到10665566068

海西路的美美百货;中档商厦有中段的百盛、太平洋百货、华庭伊势丹;低档有襄阳路市场。如果想逛一些平民商店,推荐到四川北路的平民商业街和素有“小商品王国”之称的豫园商城,这里的小商品品种种类都很齐全。如今的上海一些新的商业圈也在悄然崛起,徐家汇商城、浦东新上海商业城以及“上海的路上门户”——嘉里不夜城,使得上海的商业形象不断地得到完善。

“高铁”展望:
以后到苏锡常地区旅游比以前更方便了,这些地方的建筑风格我非常喜欢。高铁开通,到南京最快也就是70多分钟,这样到南京游夫子庙,逛秦淮河也就更方便了。

城市印象:
依稀记得小时候弄堂里的市井风情,对于我们90后一代而言,上海的过去也仅限于影视剧中的呈现。老上海文化象征着洋派,老上海风情更是时尚的标志。如今的上海,繁华得一塌糊涂,所有的形容词都显得苍白无力。

品读高铁五城

苏州新城

易中天读城:
苏州文化主要是地主士大夫和隐退的官僚们营造的,因此苏州文化除儒雅外还有些富贵气。苏州多园林,园林“精致雅丽”。

杭平读苏州

熟悉红楼梦的朋友总是对姑苏城有着颇深的印象,小说中说它“最是红尘中一二等富贵风流之地”。的确,苏州既有园林之美,又有现代商业构造,自然、人文景观交相辉映,使苏州成为名副其实的“人间天堂”。

购物地图:
去苏州逛街,最有名气的莫过于观前街。在观前街西端的人民路上,第一百货大楼历史悠久,就好像南京的新百,是传统百货的老字号。隔着一一条街,美罗商城是我的最爱,因为这里的化妆品品牌齐全,而且购物环境雅致安静。观前街向东,最醒目的就要属人民商场了,多少年来,这家老百货一直以不变的优质服务和全新的



商品结构迎接着往来的客流。继续东行,“怡园”就在眼前了。这家最让人爱的就是屋角微微迭起的苏式建筑风格,让你体会到苏州的精致与细腻,并且“购物达人”提醒您,如果要买职业女装,一定要先来这里看一眼。此外,如果您要求价格大众,又喜欢时尚亲切,位于观前街东西两端的长发大厦和新苏州商场是不错的选择。

与观前商圈齐名的,唯观石路了。到这里玩,不能不去的有三个地方,上海成泰百货、南浩街以及石路国际商场。其中南浩街给人印象更深的还是热闹的庙会,这里有各种美味的小吃和各式的精品店。杭平笑称,只要你眼光够“犀利”,总能在这里找到好东西。每年的五月初,苏州人有个习俗,就是到这里来“轧神仙”,传说八仙这时会下到人间,人们集中而来,就是为了赶来沾沾仙气,以图吉利。

“高铁”展望:
沪宁高铁开通,大城际时代的来临,让身处苏州的杭平也常想来南京逛逛。“夫子庙、中山陵、玄武湖都是有名的地方,有时间我一定会去游玩的。”杭平满怀憧憬地说。

城市印象:
若干年前的苏州是清砖淡瓦,是门洞芭蕉,及至今天,新商圈的覆盖让整座都市光华流转,但改变不了的是家常的吴侬软语,是街头的苏州评弹,精致、安逸,这些流驶千年的苏州之魂。

见习记者 吴林圣

无锡新城



姓名:徐嘉利
职业:上海别克影店客服
支持她 宝马马车
就发送90009到10665566068

徐嘉利读无锡

购物地图:
到无锡逛街,不可不去的是中山路。虽然中山路只有市区2000多米,却汇集了锡城知名度最高的一批百货零售企业。商业大厦、百盛、新世界,包括红豆国际广场的远东百货,都是80后、90后最爱去的地方。其中,商业大厦“大而全”,百盛优惠十足,新世界大众时尚,远东百



气极高的步行街,泰富广场、泰富百货、百货大楼、新世纪商城等购物中心林立于闹市周边。其中,购物中心和泰富百货的商品比较高端,新世纪的商品走的是平民路线。如果是年轻人购物,泰富广场和百货大楼应该是最好的选择。南大步行街也是值得一去的,这里汇集了休闲服饰、时尚用品店及休闲餐饮等小店,很受时尚年轻人的欢迎。

“高铁”展望:
如果在上海和南京之间选择的话,我会选择南京。因为上海太大了,而南京无论是城市氛围还是南京人待人的态度,我都很喜欢。而且南京的大型购物中心,她的话匣子就关不上了。

购物地图:
常州的商业圈大部分集中于南大街一带,这里有人

人,满街缓行的摩托,远离城市的喧嚣,构成了一幅和谐的生活画面。这是一座不显山、不露水的城市,即使顶着苏锡常都市圈的桂冠,却依然保持着低调的本色。

见习记者 刘德杰



姓名:陈芳琴
职业:服装专卖店导购
支持她 宝马马车
就发送90137到10665566068

常州新城

易中天读城记:
常州的文化中饱含着山水的灵性,很圆润、偏柔弱,洋溢着风沙磨砺下的苍凉与无奈的柔情。



陈芳琴读常州

作为地地道道的常州女孩,芳琴对常州的购物商场也是如数家珍。说起常州的大型购物中心,她的话匣子就关不上了。

城市印象:
常州的商业圈大部分集中于南大街一带,这里有人

Upward Club 成长会 时尚小达人 Cool 我图网

现代快报

童梦之缘 小演员复赛

走进万千百货

江东中路98号建邺万达广场内

7月17、18日下午2点

小演员海选已经完美落幕,报名参赛小演员共有800人,整场海选历经1个多月、5场海选,共有246名小演员脱颖而出,经过短暂的一周修整,即将在7月17日、18日的复赛现场一决高下!

友情支持

SUNING 苏宁电器 苏宁环球购物中心 金盛百货 JINSHENG MALL 南京168 假日百货 假日百货 COME! 美莱坞美容会所 万千百货 WANNI BOUTIQUE

本场活动由万千百货童装品牌 小哪吒和阿芭迪特别赞助

阿芭迪 NEEZA

东方商城 ORIENT DEPT. STORE

越美丽 越美丽

活动时间:7/16 五 7/18日
特约商品除外,活动详情请见各专柜明示
全面接受东方、金鹰积分卡

国际化化妆品 LANCÔME 兰蔻 ELIZABETH ARDEN 伊丽莎白雅丽 VIZUDO 薇姿
400 减 40 再 3 倍积分

二线化妆品 300 减 30 再 200 减 20 再 200 减 50

2F~5F 男女装/男女鞋/休闲/内衣/配饰 全面 5折起

7/19-7/25 SWAROVSKI 部分 3~7折 BELLE 2~5折 Whin 4折 真正价包款即可以折换指定款牛仔系列商品

国际名品全面进入夏季折扣期 6F厨具美食品鉴会 7月17日 14:30~16:30

GUCCI BOTTEGA VENETA FENDI EMPORIO ARMANI CÉLINE

金鹰 GOLDEN EAGLE USA PAVILION 购物享受 免费停车 新街口站 3号、6号、19号出口 咨询电话: 800 828 0868 东方 金鹰积分卡 10:00-22:00