

颜色解读

黄色是金灿灿的颜色,它代表繁荣、发达。相比本届世界杯的足球赛事,足球经济其实是一个更加不容忽视的问题。这个问题与南非有关,也与世界有关。

数字

25.2%

南非第一季度失业率,比去年第四季度甚至还上升了0.9%。

39亿美元

南非世界杯预算,比6年前增长超过10倍。

5.8亿美元

开普敦绿点球场造价,是世界杯5座新建球场中最昂贵的。

3.75亿美元

绿点球场原本的造价可以比实际开销低3.75亿美元。

1.5万人

为举办2010年南非世界杯,政府将1.5万贫民强行迁徙到南非开普敦市郊的简陋棚屋中。

6000人

南非世界杯迄今为止发生数十起罢工,其中最大的规模罢工一次超过6000人。

87亿美元

国际足联可以从世界杯收入至少87亿美元。

20亿美元

各大厂商的赞助费用。

130亿美元

国际货币基金组织预测,世界杯给南非带来的经济回报可达130亿美元。

7亿

全球至少7亿人将通过电视观看今天凌晨西班牙与荷兰的世界杯决赛。

1.2万兰特

每名前来南非的游客至少在当地花费1.2万兰特(约合人民币1.1万元)。

15%

2010年,南非葡萄酒出口将因世界杯的推动而增长10%至15%。

500万

超过500万来自全世界各地的球迷在FIFA官方球迷公园同欢。

770万

南非与墨西哥的揭幕战电视观众人数——770万,创下了南非体育赛事单场比赛收视纪录。

320万

超过320万观众在现场观看了本届世界杯,这个数字在历史上仅次于1994年美国世界杯。

世界杯

世界杯经济喜忧参半



世界杯的大幕徐徐降下,无论如何,这都是一届最烧钱的世界杯,也是最圈钱的世界杯,南非烧钱,国际足联圈钱。当南非人眼睁睁看着39亿美金从指缝中溜走,国际足联主席布拉特和他的幕僚则从世界杯带走了至少87亿美金的收入,眉开眼笑。世界杯经济,一半是笑容,一半是苦涩……

南非开普敦绿点球场造价比“鸟巢”还高5亿人民币

超负荷投入 南非要的是面子

6年前,当南非获得世界杯申办资格时,他们的世界杯预算是3.7亿美金,可没有想到,真正到了世界杯,他们总投资则超过了39亿美金。除了交通、城市建设和安保等必要的开支外,球场建设支出的增长,导致预算无限制膨胀。

点评:非洲大陆,对多数人而言是神秘而陌生的,世界杯为南非打开了一扇窗,他们希望借此机会,向世界展示,南非在世界经济舞台上的活力,以便吸引更多的投资。因此,即便财力有限,南非还是硬着头皮,把世界杯搞了下来。南非人要的是一个“面子”,赚钱不是他们举办世界杯的初衷。

布拉特笑了 FIFA狂赚87亿美金

英国媒体世界杯前披露了一个震惊的消息——南非申办世界杯成功后,国际足联就迫使南非政府签订了一项不平等的特权协议,国际足联在南非的任何收益和活动都可以免税,且有权不受南非汇率兑换制度的限

制。南非政府起初并不肯透露这个绝密协议,直到世界杯前才被英国媒体挖出。据称,仅这一个不平等条款,就可确保国际足联至少净赚37亿美元。

当南非人还在为超支10倍的预算担忧时,国际足联仅仅在球场及附属设施方面,就掏走了31亿美元。刨去这些见不得人的“黑金”,国际足联在世界杯上的最大收入来自电视转播权,厂商赞助和产品销售。通过销售电视转播权,国际足联已经创收27亿美元,各大厂商的赞助费用也达到20亿美元,相关纪念产品的销售额高达40亿美元,这样一来,国际足联的收入就将至少达到87亿美元。

点评:明年,国际足联主席将重新选举,布拉特需要资金铺路,为自己多拉选票,世界杯正好是个赚钱的大好时机,不管外界怎么说,布拉特对“掏空”南非自然不会手软。

失业率增加 南非有苦说不出

“如果说国际足联赚到了钱,那么南非究竟得到了什么?”《经济学人》杂志的这个疑问,很难给出一个明确的答案。从现实情况来看,南非失业率并没有

得到改善,对旅游业的刺激也远不如预期。

国际足联曾表示,将利用世界杯帮助南非改善就业,今年南非第一季度失业率达到25.2%,比去年第四季度上升0.9%。“当初政府高估了世界杯提升就业的作用。”

点评:舍不得孩子套不到狼,布拉特心花怒放了,南非方面还必须赔笑脸。想要娶媳妇,怎么也得哄好老丈人。

长远利益可期 回报可达130亿兰特

短期来看,南非依靠世界杯所获得的盈利状况显然远远不如想象中的乐观。但是,如果把目光放长远一些,世界杯对于南非经济的影响依然存在一定的积极作用。据预测,世界杯给南非带来的长远利益回报可达130亿兰特。

点评:无论如何,投资39亿美金来办世界杯,多多少少对南非未来的经济发展是有好处的,世界杯的举行,确实让更多人了解了南非的真实状况,也许真的会有更多的国外企业来南非投资,毕竟这里的灵活性还是很高的。

特派记者 吕远
(快报约翰内斯堡电)

读图



中国企业的广告牌出现在世界杯的赛场上



世界杯扭转不了南非经济。华尔街屈指可数的投资银行高盛,今年撰写了一本75页的“小册子”:《2010年世界杯和经济学》。图为“小册子”封面



在南非世界杯赛场,这种喇叭的售价从20兰特(约合17.7元人民币)到60兰特(约合53.1元人民币)不等,中国加工厂的利润不足5%



“普天同庆”大部分江西制造



世界杯带热了南非旅游



世界杯,连红牌背面都有广告