

折翼还是蛰伏

敢死队大哥遁迹江湖之谜

即使江湖名气仍在,近日却少见曾经辉煌的知名敢死队身影。是折翼还是蛰伏,是转型还是隐退?曾经的大本营国泰君安江苏路、东方宝庆路、宁波解放南路都踏上转型之路,而曾经的几位灵魂人物或转私募、或改风格、或蛰伏,也在寻找各自的生存之道。

敢死队今何在

“今年的短线客的操作手法有了很大的转变,从原来的极短线转向了中长线。”东方证券上海肇嘉浜路营业部经理莫海梁表示。该营业部的前身为东方证券宝庆路营业部,几年前就曾屡屡登上交易龙虎榜而被视为游资风向标,在去年5月份搬迁至上海肇嘉浜路后,这家营业部仍旧是东方证券经纪业务系统内的老大。

“各个阶段的盈利模式各不相同。”外界所认为的短线投资者的视野已经从过去专挑小盘股扩大到大盘股。这家营业部有关人士介绍,今年游资操作少

了,手法转变了,也是多重因素作用的结果。莫海梁强调,在股指期货、融资融券等新的市场工具出现后,原来的游资手法也面临一些问题。市场结构在改变,老的操作手法盈利空间减小。“我们原来的客户也有参与股指期货的,但赚钱效应不明显。他们也在适应的过程中。”

国泰君安江苏路营业部也曾是游资的大本营,该营业部2003年到2005年就声名鹊起,并逐渐聚集了市场上最为著名的三大短线客,其中包括号称涨停板敢死队的“祖师爷”。“投资者在成长,市场也在变化,他们的操作和盈利模式都有所改变。”该营业部的老总江伟坦言。

江苏路营业部不仅仅是国泰君安系统内最为优秀的营业部,而且被业内戏称制造亿万富翁的基地,即便是客户数量并不惊人,个人拥有资产在几十亿的客户却并不鲜见。江伟介绍,目前不少实力雄厚的已经发展成为私募机构,并且通过信托的方式发行了自己的产品,成名于江苏路营业部的个人投资者张建斌所掌管的江苏瑞华即是其中翘楚。无独有偶,曾经在东方证

券栖身的敢死队成员徐翔如今也创办了上海泽熙投资管理有限公司,并发行了泽熙瑞金1号,据称成绩斐然。

转型私募,或许是敢死队这一职业投资者发展至今最为成功的途径。但曾经的敢死队成员,生存之道并不限于此。一些与游资接触较多的营业部经理表示,还有一部分人是将资金转向了其他行业,例如成为产业资本。

营业部转身

“熊市要靠基础客户,牛市靠活跃客户。”虽然游资集中营的称号曾给这些知名营业部带来了不菲的收益,但今年股市的变化使得这些风向标一般的营业部都在寻思转型之路。

“知名的龙虎榜营业部都是风水轮流转的。”一位券商经纪业务部老总表示,过分依赖超级大户的结果是,一旦这个客户转移或者不做了,这家营业部也就销声匿迹了。这种情况在宁波、杭州、广州等地都很常见,有一家营业部上下都为一个交易活跃的短线客服务,一旦这个客户被挖走了,营业部生存都成问

题。而有的营业部老总跳槽了,客户也跟着转投别家了。“竞争激烈,这两年的热门营业部变化很快。近期上榜的一些游资活跃的营业部和以前已经不同,短线资金在操作手法和投资思路上也并非一脉相承。”

“当前营业部的竞争状态完全改变了,已经进入拼素质、拼服务、拼咨询品牌的时代。”东方肇嘉浜路营业部老总莫海梁认为,客户数决定营业部的未来。在他看来,过去单靠一两个超级大户营业部就能生存的时代已经很难为继,并且风险很大。所以他更愿意发展更多的百万级别的客户,而不只是有几个超级大户。客户在变化,营业部的盈利模式也在改变。

“我们应当是以研发能力为推动型的。”江伟表示,这几年国泰君安江苏路营业部经历了不同的发展阶段。初期以游资集聚地出名,那是以个人投资者为主,但后来机构投资者发展也促使其转型。2002年切入企业年金业务,2005年开始阳光私募的合作模式,今年又在融资融券、股指期货、衍生品交易上领先一步。 《中国证券报》

《福布斯》荐股越荐越“勇”

自去年8月《福布斯》(中文版)杂志推荐起了A股市场年度“十大金股”后,似乎是荐上了瘾,最近更是将“荐股”深化到一个月一荐。

继今年6月《福布斯》推荐了5只“六月之选”后,近日另5只“七月之选”再度出炉,宝钢股份、安琪酵母、华发股份、华联综超、福耀玻璃有幸获得推荐。回顾《福布斯》去年8月13日出炉的“2009年十大金股”,推荐的时点非常不幸,恰是沪深股指8月初见顶回落的初期。所幸,其总体成绩还算不错,5只股票跑赢大盘,2只持平,3只跑输。

或许是鉴于去年8月荐股成绩尚可,今年6月,该杂志又开始了中线荐股,6月被推荐的5只个股分别是苏宁电器、白云机场、兰花科创、浙江医药、亚宝药业,但是,6月沪深股指月跌幅在7%—8%。结果,这5只“六月之选”中,除苏宁电器胜出外,其余全部告负。 《上海青年报》

天天出彩

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 体彩7位数 (10104期) 中奖号码: 5 4 8 8 2 8 3

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 体彩5+1 (10052期) 中奖号码: 3 9 7 2 1 + 7

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 体彩22选5 (10182期) 中奖号码: 01 05 15 16 19

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 体彩排列3 (10182期) 中奖号码: 9 4 7

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 体彩排列5 (10182期) 中奖号码: 9 4 7 4 1

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 快乐扑克2010-07-08 当日中奖注数: 539注

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 福彩15选5 (2010182期) 中奖号码: 1 4 11 12 15

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 福彩3D游戏 (2010182期) 中奖号码: 2 6 6

Table with 3 columns: 奖项, 中奖注数, 每注金额. 福彩双色球 (2010078期) 红球号码: 1 3 9 11 17 23

十家公司同一办公地点

“世界品牌实验室”离奇身世遭质疑

6月28日下午,世界品牌实验室在北京发布“2010年(第七届)中国500最具价值品牌”榜。按照世界品牌实验室网站上的说法,该榜单基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得,是“中国品牌国家队”。但对于这份榜单以及之前的历届榜单,企业和媒体都曾质疑。

排名进进出出

波司登党委副书记高美真表示,去年没有派人去领奖。今年,波司登落榜了。记者对比了几家大企业的排名情况,发现有些大众熟知的品牌会“消失”,或时隐时现。比如美的集团此前一直在榜,而且2008年、2009年的品牌价值没有发生任何变化,但到了2010年,却从榜单上“失踪”。康佳集团自2004年起一直在榜,2008年却消失,2009年又重新重

而复得,2010年再度消失。

另外,有的企业品牌价值每年差异很大。以工商银行为例,其在2007年的品牌价值是805.46亿元,2008年下降近200亿元至646.26亿,之后2009年又涨至1250.86亿。

“评上也是莫名其妙,评不上我们也不关心。”波司登党委副书记高美真表示,去年他们就对自己在评选中获奖有点奇怪,因为之前从未有人告诉他们有此评选,也没有要求企业提供申报材料。所以,他们“意外”获奖后根本没有派人去领奖。而今年,波司登落榜了。

去年的“中国500最具价值品牌(第六届)”榜单发布后,质疑声此起彼伏,并有20多名品牌界人士揭露其造假。

世界品牌实验室在当时发布的一份声明称,“就品牌评估

和咨询业务而言,本公司占据了中国市场95%以上的市场份额,可以说拿着望远镜也找不到任何一点点实力的竞争对手。因此,有人还说世界品牌实验室是‘国际五大品牌评估机构之一’,这明显是在贬低我们。”

“他们的信息比较乱,我们无法证明他们的身份。”高美真表示,波司登多次得到自己在“中国500最具价值品牌排行榜”上获奖的消息,但从未与对方打过交道。

身世颇为离奇

那么,作为“中国500最具价值品牌排行榜”的发布者,世界品牌实验室是个什么样的身份呢?

世界品牌实验室的网站上信息显示,该公司2003年成立于美国纽约,母公司是世界经理人集团。7月5日,记者联系到世界

经理人集团上海办事处的相关负责人,但该人士表示,世界品牌实验室是公司下属的一个项目,从法律上讲,并不是世界经理人集团的子公司。

而公开资料显示,世界经理人集团、世界经理人网站、世界金融实验室、世界媒体实验室、世界企业家等至少10家公司在北京的办公地点竟是同一个,即为“建国门内大街18号恒基中心办公楼第一座1601室”。这些公司,均为丁海森所创办。

与世界品牌实验室相关的另一个人物是1999年诺贝尔经济学奖得主,被一些媒体称为“欧元之父”的蒙代尔。公开资料显示,蒙代尔在丁海森设立的诸多公司中的头衔均为主席。此前,记者先后发了两封E-mail向蒙代尔本人询问此事,至截稿时未得到回复。 《新京报》

Large table containing financial data for various funds, including columns for fund name, code, assets, and performance metrics. It is divided into sections for '封闭式基金' and '开放式基金'.